

Relazione Società Benefit

2021

INDICE:

- *Lettera agli stakeholders*
- *Chi siamo*
- *Mission&Vision*
- *Network (Informazione – Formazione – Azione)*
- *I Global Goals di Circularity*
- *Il nostro impatto positivo*
- *Responsabilità, Sostenibilità e Trasparenza*

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“Circularity rappresenta un unicum nel panorama nazionale, una realtà che pian piano si è affermata come punto di riferimento nel percorso di transizione verso un ripensamento delle dinamiche economiche. La cristallizzazione del concetto lineare viene stravolta da un approccio circolare e flessibile che riconosce la necessità di ripensare ai prodotti a partire dalla loro creazione.

La transizione ecologica e sociale passa per le maglie della rivoluzione digitale dei processi industriali e gestionali per impostare una rivisitazione delle politiche di governance e l’assunzione di responsabilità sociale da parte di tutti i soggetti coinvolti.

L’approccio *Triple Bottom Line* è parte fondante del DNA di Circularity in ottica di creazione di valore aggiunto per l’ambiente e la società.

Risuona forte nel nostro operato il senso di responsabilità verso la generazione presente e quella futura, la volontà di interagire con le risorse a disposizione, riducendo l’impatto entropico delle nostre azioni. Il modello di Società Benefit è una affermazione della volontà di approcciarci alle tematiche ESG in modo olistico e integrato perseguendo contemporaneamente la resilienza societaria e quella dell’ambiente circostante.

Abbiamo fatto strada insieme per far sì che Circularity si presenti come una piattaforma di simbiosi industriale ad alto contenuto tecnologico e innovativo, il cui scopo è dare vita ad un network virtuoso tra le aziende che producono rifiuti, sottoprodotti o EoW e le aziende che possono riciclarli e riutilizzarli nel loro processo produttivo, in una logica di ottimizzazione delle risorse.

Il 2021 è stato un anno nel quale gli assiomi sociali ed ambientali sono stati scardinati dalle contingenze. Circularity ancor più di prima ha dato impulso al cambiamento con approcci logici e tecnici innovativi, sfidanti e disruptive per far emergere la necessità di generare benessere e creare valore per l’economia reale.”

Co-Founder Camilla Colucci

A circular window with a dark frame is centered in the image. The window looks out onto a bright blue sky with wispy white clouds. The window is surrounded by a dense pattern of vertical, golden-brown, textured rods that resemble reeds or bamboo, creating a sunburst effect.

- CHI SIAMO -



✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 *Via Bensi 12/5
Milano*

CHI SIAMO

Circularity S.r.l. è una start-up innovativa e "società Benefit" impegnata a promuovere e sostenere la sostenibilità nel suo ambito di business e nelle sue attività.

Nata nel 2019, mira a diffondere i principi dell'Economia Circolare, promuovendo il recupero e il riciclo dei materiali, creando una consapevolezza ambientale, economica e sociale condivisa.

Circularity supporta le aziende nel ridurre il consumo di risorse migliorando il loro sistema produttivo, rendendolo rigenerativo e funzionale per nuovi cicli di progettazione, riducendo al contempo la produzione di rifiuti. Il processo di tali implementazioni viene controllato e verificato da parametri ambientali per portare il prodotto verso il riciclo o un fine vita meno impattante.

Tale obiettivo viene perseguito tramite la piattaforma georeferenziata di simbiosi industriale che crea una relazione sinergica tra utilizzatori di mps e produttori di scarti, trasportatori di rifiuti e impianti di recupero.

Circularity opera difatti come abilitatore dell'economia circolare verso un network di aziende che intendono fare della circolarità un elemento chiave del loro business.

Il parco di servizi di consulenza offerti si articola nella condivisione di buone pratiche per svariati settori come edilizia, agroalimentare, tessile e plastica con altre filiere. Il supporto tecnico viene offerto tramite percorsi innovativi e tailor made come il Materials Under Control, sviluppato con RINA, oltre a quelli riferiti a standard internazionali quali Life Cycle Assessment o misurazione delle emissioni verso la carbon neutrality secondo il GHGE (GreenHouse Gas Emission). Il supporto e la rendicontazione lato strategico per le aziende vengono esplicitati tramite iter di certificazione dell'impegno concreto verso la circolarità e la sostenibilità in generale in linea con gli obiettivi della Agenda 2030. Seguendo un approccio olistico, le aziende vengono accompagnate verso un processo di crescita, tramite lo sviluppo di un network con esperti del settore e attraverso l'erogazione di corsi di formazione e webinar sulle tematiche di circolarità e di stampo ESG. La sensibilizzazione verso le aziende in ottica di sviluppo di progetti di Corporate Social Responsibility, può avvalersi di strumenti innovativi, come il Sustainability Assessment, un software tool, accreditato anche da IntesaSanPaolo, specifico per avere una panoramica sul posizionamento aziendale rispetto ai 3 pilastri della sostenibilità. Eventuali possibilità di miglioramenti in ambito Governance, Environmental e Social vengono in questa maniera messe in luce e agevolate da un supporto costante delle strategie di miglioramento.

Alla luce del suo impegno e dell'evidenza dell'apporto che il suo operato ha per la crescita e lo sviluppo dell'ambiente circostante, Circularity è stata citata tra le 100 realtà più importanti nella seconda edizione del Report "100 Italian Circular Economy Stories", report prodotto nel 2021 da Symbola ed Enel in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

100%

dei dipendenti
possiede una
laurea

100%

dei dipendenti
ha meno di
30 anni

45,6%

di dipendenti
donne

25h

di formazione per
dipendente



MISSION E VISION



✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 *Via Bensi 12/5
Milano*

VISION

Circularity vede l'economia circolare come l'unico paradigma possibile per un futuro sostenibile e per raggiungere gli obiettivi di neutralità climatica entro il 2050. Allineandosi con il Green Deal europeo, Circularity considera il riutilizzo della materia, l'assenza di scarti e la rigenerazione delle risorse come elementi fondamentali per l'industria del futuro, che agisce tramite un *eco* e *circular design*. L'industria, attore responsabile verso la società e l'ambiente, è chiamata a farsi portatrice di un nuovo modo di produrre e dunque di consumare, generando uno sviluppo lungimirante e resiliente grazie a una visione sistemica.

MISSION

A tal fine, la *mission* di Circularity è quella di supportare le aziende verso la riduzione del consumo di risorse e materie prime, introducendo l'economia circolare e la simbiosi industriale nel loro modello di business. Circularity aiuta le industrie a migliorare il proprio sistema di produzione attraverso una presa di consapevolezza del proprio impatto ambientale e offrendo soluzioni per la gestione consapevole dei rifiuti, un *re-design* dei materiali e nuove sinergie in chiave di innovazione e collaborazione.

L'Azienda raggiunge la sua *mission* in tre modi:

- a) Analizzando i modelli di business e le filiere delle aziende per identificare strategie di *carbon neutrality* e di sostenibilità aziendale;
- b) Collegando, grazie ad una piattaforma digitale, le aziende che producono rifiuti e sottoprodotti con impianti capaci di trattarli e rigenerarli per ottenere materie prime secondarie/End of Waste, valorizzando tecnologie innovative e performanti.
- c) Diffondendo una «mentalità sostenibile» attraverso corsi di formazione e servizi di consulenza ad hoc rivolti ad aiutare le aziende ad affrontare problematiche o gap di sostenibilità ed economia circolare.

An aerial photograph of a speedboat moving across the ocean, leaving a large, circular, white wake behind it. The water is a deep blue, and the sky is dark. The word "NETWORK" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the wake.

NETWORK



✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 *Via Bensi 12/5
Milano*

NETWORK

In un mondo che richiede alle aziende di integrare sempre più nel proprio business la sostenibilità, è necessario acquisire informazioni adeguate e formarsi sugli aspetti più rilevanti per la propria attività.

Circularity rispetta da sempre i seguenti obiettivi:

- Accompagnare le imprese in un percorso di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business
- Promuovere modelli di economia circolare, tramite una valorizzazione degli scarti, una riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e un supporto nella scelta degli impianti di smaltimento più virtuosi per rifiuti e scarti non recuperabili
- Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tematica di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore produttivo e di processo

INFORMAZIONE

Circularity è nata con l'intento di accrescere la consapevolezza che le preziose risorse della Terra non sono infinite e che la prosperità e il benessere aziendale è legato indissolubilmente a quello del nostro ecosistema.

Per questo motivo, il primo obiettivo che Circularity si è posta è la diffusione di informazioni, nozioni, aggiornamenti normativi e no, al fine di promuovere una conoscenza sempre più ampia riguardo i temi della Sostenibilità e i principi della **Circular Economy**, con specifico riferimento ai settori aziendali di appartenenza.

Un percorso che punta all'economia circolare, e quindi, alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione delle risorse deve basarsi su una accurata e dettagliata conoscenza di tali argomenti.

Notizie sull'economia circolare

News In collaborazione con Edizioni Ambiente, rassegna stampa e newsletter vengono divulgate periodicamente e dedicate all'approfondimento di informazioni inerenti all'economia circolare e alla sostenibilità ambientale, con una sezione specifica per gli aggiornamenti normativi.

Economia circolare applicata

Uno strumento di condivisione che diffonde idee, suggerimenti pratici sui principali settori merceologici di riferimento, e soluzioni adottate da altri utenti. Una rete attraverso cui poter avviare un brainstorming innovativo incentrato sulla sostenibilità e l'economia circolare condividendo le giuste soluzioni, opportunità e tecnologie che permettano di accelerare il processo e lo sviluppo innovativo, dando vita a nuove sinergie.

Video pillole

Video Pillole Corsi online, tutorial e pillole formative pensati su misura per gli utenti. Un canale YouTube dedicato e la possibilità di entrare nel mondo dell'economia circolare partendo dalle basi.

OBIETTIVI INFORMATIVI

OBIETTIVI 2021

- Redazione di almeno 35 articoli pubblicati sul sito
- Pubblicazione di almeno 120 post sulla pagina LinkedIn
- Raggiungimento di almeno 7000 followers sulla pagina LinkedIn
- Pubblicazione di almeno 40 macro- argomenti nel Glossario



OBIETTIVI 2022

- Redazione di almeno 48 articoli pubblicati sul sito
- Pubblicazione di almeno 165 post sulla pagina LinkedIn
- Raggiungimento di almeno 10.000 followers sulla pagina LinkedIn
- Partecipazione ad almeno 4 eventi (on line o fisici)
- Pubblicazione di almeno 55 macro- argomenti nel Glossario

**Redatti
93 articoli**

**Pubblicati
156 post**

**Raggiunti
7.900
followers**

**Pubblicati 36
macro
argomenti**

FORMAZIONE

Circularity, proprio in ottica dei principi dell'economia circolare, ha creato un network tra aziende che producono sottoprodotti, MPS o EoW e le aziende che potrebbero riutilizzarli nel loro processo produttivo, riducendo così i propri scarti e ottimizzando le risorse. Obiettivo senz'altro sfidante, per questo è necessario garantire agli utenti la possibilità di essere formati adeguatamente su queste complesse tematiche.

In questa logica, il secondo obiettivo di Circularity è fornire ai propri clienti, una vasta serie di strumenti volti alla formazione sulle tematiche della **Circular Economy**, declinate sui diversi settori cui le aziende appartengono.

Gli strumenti a disposizione per raggiungere questo obiettivo sono:

- Creazione di Network ed esempi virtuosi
- Tavoli di lavoro
- Formazione ad hoc sulle good practice di Economia circolare
- Corsi a catalogo o su richiesta
- Webinar
- Seminari on-site



OBIETTIVI FORMATIVI

**Organizzati 3
tavoli di
lavoro**

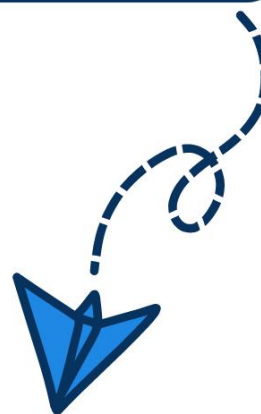
**Offerti 16
corsi a
catalogo**

**Pubblicati 13
nuove pillole
video**

**Pubblicati 5
documenti
formativi**

OBIETTIVI 2021

- Organizzazione di almeno 2 tavoli di lavoro su tematiche specifiche
- Offerta di almeno 15 corsi a catalogo
- Pubblicazione di almeno altre 5 pillole video
- Caricamento di almeno altri 5 documenti formativi scaricabili



OBIETTIVI 2022

- Organizzazione di almeno 3 tavoli di lavoro su tematiche specifiche
- Offerta di almeno 20 corsi a catalogo
- Pubblicazione di almeno altre 10 pillole video
- Caricamento di almeno altri 5 documenti formativi scaricabili

AZIONE

Attraverso una rete di partner qualificati, Circularity si pone come unico coach per le imprese, supportandole verso la creazione di una strada virtuosa lungo la direttrice dell'economia circolare. L'obiettivo finale di Circularity, ossia l'attivazione di percorsi virtuosi in ottica di ottimizzazione delle risorse, recupero degli scarti e minor impatto ambientale, viene perseguito attraverso una serie di servizi dedicati che la società offre alle imprese:

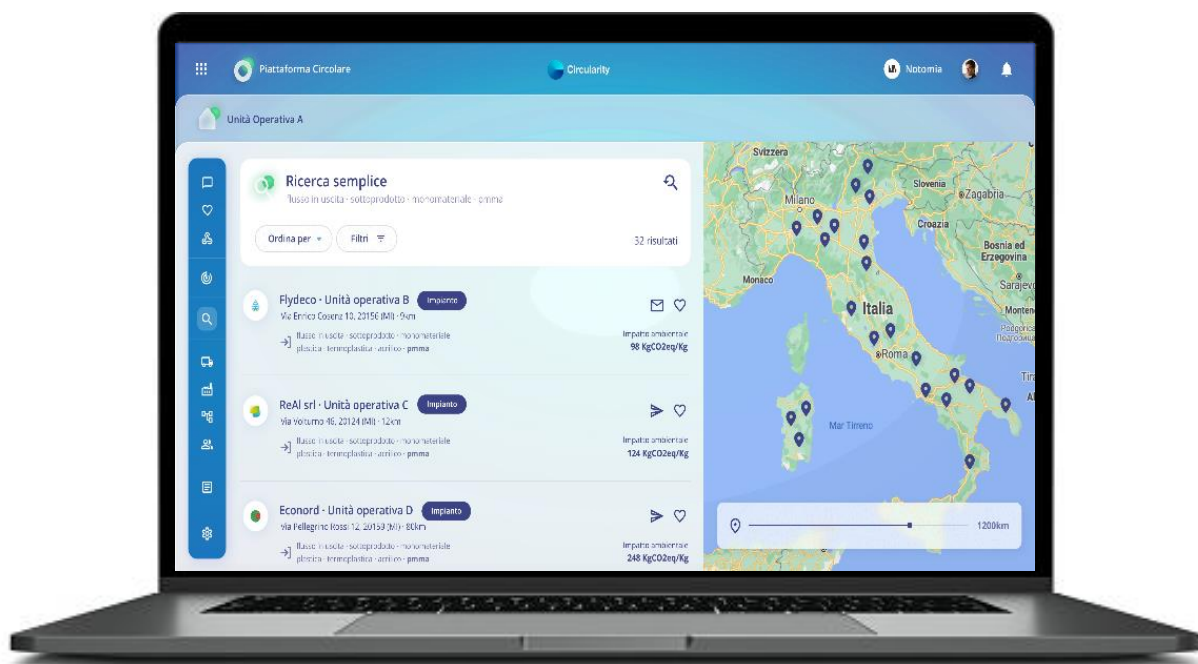
- Ottimizzazione del processo di gestione rifiuti;
- Campagne paper less e plastic free;
- Piano strategico di sostenibilità
- Rendicontazione di sostenibilità;
- Piano di comunicazione di sostenibilità
- Analisi ciclo di vita dei prodotti (LCA)
- Valutazione e mitigazione impatti ambientali;
- Efficientamento logistica;
- Re-design di prodotto/processo;
- Gestione approvvigionamenti sostenibili;

PIATTAFORMA 2.0

La piattaforma mira ad essere il primo tool digitale abilitante in grado di stimolare sinergie industriali in Italia, grazie ad un matching tra i flussi di materia e gli attori capaci di valorizzarli e recuperarli in una logica di simbiosi industriale.

Nel concreto, essa sviluppa un network di collaborazioni in tutti i principali settori industriali (tessile, plastiche, costruzioni, packaging), coinvolgendo gli attori necessari a dare nuova vita ai rifiuti e ai sottoprodotti: dai produttori del rifiuto, passando per gli operatori logistici autorizzati, fino ad arrivare agli impianti autorizzati e ad aziende capaci di valorizzare la materia prima seconda/End of waste.

La piattaforma, attraverso un *identity-kit* del rifiuto e del sottoprodotto, tradotto in termini di materiale e qualificato attraverso le proprietà chimico-fisiche, permette ai diversi attori di mettersi in contatto reciprocamente per trovare da una parte la soluzione migliore alla gestione del proprio rifiuto, dall'altra la possibilità di valorizzare la propria tecnologia e trattamento nei confronti dei propri utenti. Le soluzioni più performanti a livello ambientale sono così promosse grazie ad un rating, andando a stimolare filiere più efficienti e meno impattanti sull'ambiente, con un recupero della materia maggiore.



SUSTAINABILITY ASSESSMENT

Il primo passo per definire una **strategia di Sostenibilità** efficace è valutare il proprio punto di partenza. A questo scopo, Circularity offre alle imprese uno **strumento di valutazione della Sostenibilità aziendale** come fotografia dello stato attuale del livello di sostenibilità dell'Azienda.

Circularity affianca l'impresa nella compilazione di un **questionario di valutazione** della performance aziendale rispetto ad ogni **Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG)**, guidando l'impresa nella selezione delle informazioni chiave e della documentazione richiesta.

L'output del questionario consiste in un **report** sull'attuale performance di Sostenibilità aziendale corredato da un **piano di miglioramento**, definito su un set di obiettivi futuri e indicatori di monitoraggio.



OBIETTIVI D'AZIONE

OBIETTIVI 2021

- Implementazione di almeno 2 progetti Materials under control
- Formalizzazione di almeno 2 piani strategici di sostenibilità
- Predisposizione di almeno 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti
- Realizzazione di almeno 3 consulenze ad hoc (carbon neutrality, LCA, etc.)
- Mappatura e attivazione in piattaforma di almeno 5 progetti di simbiosi industriale/percorsi circolari in partnership con start up e aziende



OBIETTIVI 2022

- Formalizzazione di almeno 6 piani strategici di sostenibilità
- Formalizzazione di almeno 3 Bilanci di sostenibilità
- Realizzazione di almeno 5 consulenze ad hoc (carbon neutrality, LCA, etc.)
- Valutazione delle performance di sostenibilità mediante il Sustainability Assessment di almeno 25 aziende
- Almeno 2 partnership con Fondazioni/Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità a livello internazionale
- Promozione di almeno 1 progetto sull'inclusione di fasce fragili all'interno di nuove economie della sostenibilità
- Partecipazione ad almeno 5 bandi di innovazione su economia circolare

**4 piani
strategici
formalizzati**

**1 programma di
ottimizzazione
gestione rifiuti**

**9 consulenze
ah hoc**

**1 progetto di
simbiosi
industriale**

An aerial photograph of a circular wooden walkway or boardwalk that winds through a dense, lush green forest. The walkway is elevated and has a dark railing. The forest is thick with various shades of green, and a few trees with reddish-brown foliage are visible. The overall scene is serene and natural.

IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO



✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 Via Bensi 12/5
Milano

IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO

Circularity si occupa di promuovere il paradigma dell'economia circolare e sensibilizzare le imprese verso l'adozione di nuove pratiche e nuovi materiali per raggiungere gli obiettivi di carbon neutrality al 2050. Attraverso progetti di ricerca e sviluppo crea soluzioni digitali per la simbiosi industriale, andando ad impattare sull'ecosistema industria il quale può più facilmente implementare sistemi open e closed loop volti a valorizzare le proprie risorse e la propria materia, riducendo il consumo e l'impatto sull'ambiente. Ad oggi, avendo supportato più di 40 aziende, Circularity ha avuto un impatto indiretto positivo attraverso nuovi processi e strategie di sviluppo.

Infine, attraverso video-pillole e attività di comunicazione, Circularity riesce a trasmettere l'importanza dell'economia circolare anche tra le nuove generazioni, sensibilizzando su nuove tipologie di produzione e chiarendo temi complessi.

Il Codice Etico nasce dalla volontà di formalizzare principi, quali correttezza, lealtà, integrità, trasparenza, impegno morale e professionale che fanno parte della storia della Società e che improntano le relazioni verso il personale e verso i terzi e che, più in generale, caratterizzano lo svolgimento dell'attività aziendale e i comportamenti sia verso l'interno sia verso l'esterno. Circularity si impegna alla diffusione del Codice Etico, esigendo l'applicazione da parte di ogni Destinatario che operi per conto di essa o che venga in contatto con lo stesso, prevedendo l'applicazione di sanzioni per le eventuali violazioni. Al fine di promuovere il rispetto dei valori in esso contenuti, il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari e, in ogni caso, di tutti coloro con i quali Circularity intrattiene stabili relazioni d'affari.

I principi generali sui quali si basa il Codice Etico di Circularity, in coerenza con il proprio status di Società Benefit, sono i seguenti:



Onestà



Riservatezza



**Equità
dell'autorità**



**Trasparenza
e completezza
dell'informazione**



**Concorrenza
leale**



**Qualità dei
servizi e dei
prodotti offerti**



**Soddisfazione
del Cliente**



**Responsabilità
verso
la collettività**



**Valore delle
risorse umane**

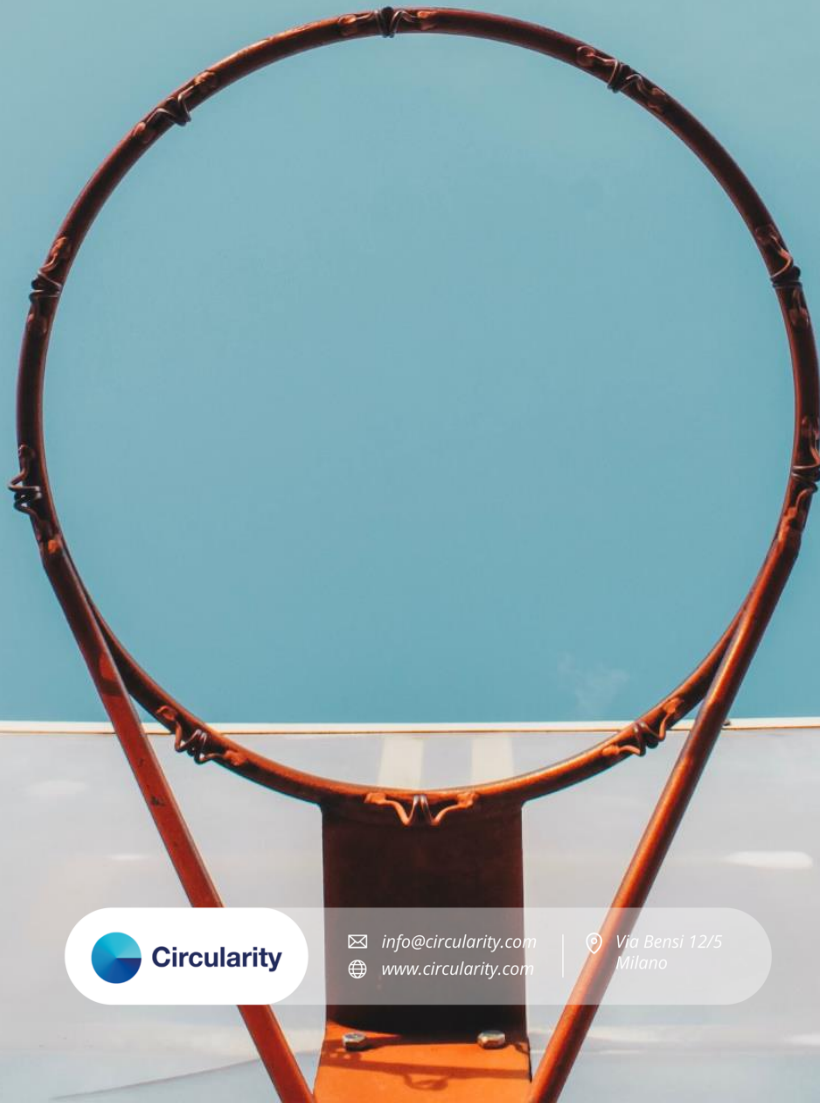


**Rispetto
dell'integrità
fisica e culturale
dell'individuo**



**Sostenibilità del
business e tutela
dell'ambiente**

I GLOBAL GOALS



✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 *Via Bensi 12/5
Milano*

I GLOBAL GOALS DI CIRCULARITY

I Global Goals di Circularity I Global Goals, conosciuti anche come Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) sono 17 obiettivi contenuti in un grande piano d'azione, stilato nel 2015, su cui i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno trovato un accordo. I Paesi si impegnano a raggiungere questi Obiettivi entro il 2030. Circularity, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. La nostra non è solo una dichiarazione di intenti. Ogni giorno agiamo per aiutare clienti, fornitori, collaboratori a crescere nella consapevolezza dello sviluppo sostenibile.





4 Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La nostra risorsa più preziosa sono le persone. Ogni collaboratore rappresenta il reale valore della Start Up, ed è per questo che applichiamo quotidianamente politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo attraverso programmi di formazione interna ed esterna, implementando e sviluppando piani formativi sulla sostenibilità (diritti umani, trasparenza, modelli di lavoro sostenibili, ecc.).



9 Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il nostro business è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.



12 Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli sprechi e contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.



15 Flora e fauna terrestre

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Le foreste costituiscono l'habitat di oltre l'80% di tutte le specie viventi terrestri e circa 1,6 miliardi di persone dipendono dalle foreste per il loro sostentamento. Sono dati che ci fanno capire l'importanza di questa risorsa naturale.

Per questo motivo abbiamo aderito al programma di riforestazione nella regione del Petèn in Guatemala, dando vita alla foresta di Circularity in partnership con ZeroCO2.

CIRCULARITY: RIFORESTAZIONE AD ALTO

IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Circularity, in qualità di Società Benefit, integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Per questa ragione ha scelto di aderire al programma di riforestazione nella regione del Petèn in Guatemala, dando vita alla foresta di Circularity.

Il programma di riforestazione ad alto impatto sociale in Guatemala, paese vittima nel passato di grandi deforestazioni, è consistito nella piantumazione di 500 alberi con il duplice obiettivo di avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità. L'iniziativa è finalizzata alla compensazione delle emissioni prodotte dall'attività di Circularity e, allo stesso tempo, avere un impatto positivo sulle comunità locali; Grazie al supporto della facoltà di scienze agrarie dell'Universidad San Carlos de Guatemala, e la partnership con ZeroCO2 e Comparte Onlus, Circularity è stata in grado di apportare un significativo impatto positivo sulla vita delle comunità locali. In ottica sociale, il progetto mira a promuovere la formazione delle culture locali su temi quali l'agroecologia e la permacultura, l'ottimizzazione dei raccolti in chiave organica e la preparazione di fertilizzanti e concimi naturali attraverso l'utilizzo delle sole risorse a disposizione.

Inoltre, gli alberi di Circularity e l'attività di permacultura costituiscono un metodo per progettare e gestire 18 paesaggi antropizzati in modo che siano in grado di soddisfare i bisogni della popolazione sotto forma di cibo, fibre ed energia. Nel medio-lungo periodo, l'operazione di piantumazione non avrà un impatto positivo solo sull'ambiente, ma anche sulle comunità locali, dal momento che porteranno sostegno all'economia e all'alimentazione delle famiglie.



500
Alberi
piantati



171,780
KG/CO₂



68,712
Hamburger
compensati



10
Famiglie
sostenute



RESPONSABILITÀ SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA



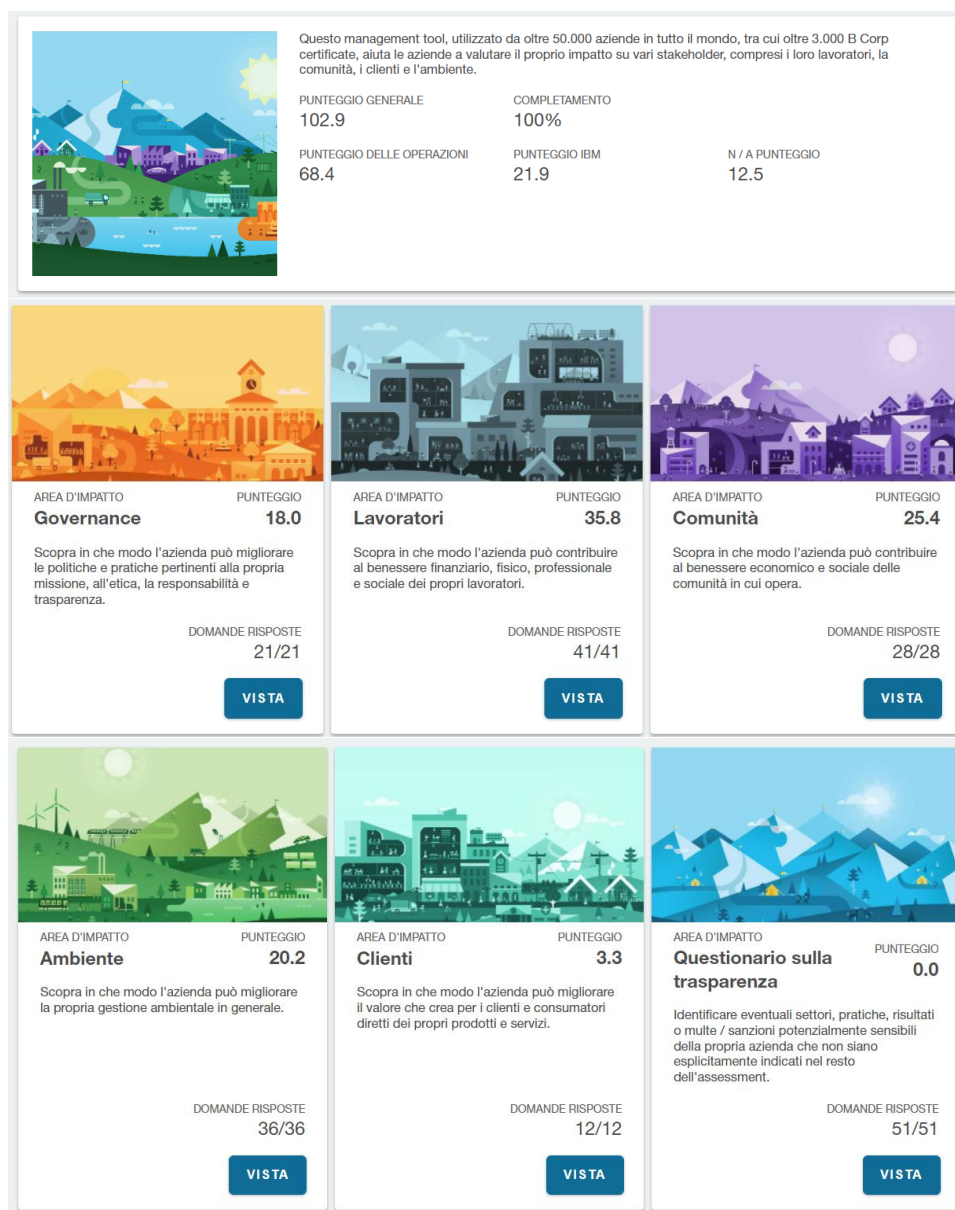
✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 Via Bensi 12/5
Milano

RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA' E TRASPARENZA

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno 2021.

L'auto-valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) della non profit B Lab.







✉ info@circularity.com
🌐 www.circularity.com

📍 *Via Bensi 12/5
Milano*