



Relazione Società Benefit

2023





Contenuti

Lettera agli stakeholder

Condivisone & Crescita

1

- Identità Aziendale:** Un'introduzione alla storia e alla natura di Circularity Società Benefit.
 - Mission e Vision:** La direzione e gli obiettivi dell'azienda nel campo della sostenibilità e della circolarità.
 - I Nostri Valori:** I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity Società Benefit.
 - Il Nostro Team:** Una panoramica sulle persone che costituiscono il cuore dell'azienda.
-

Circolarità & Centralità

2

- Informazione:** I servizi e le risorse offerti da Circularity per l'informazione e la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.
 - Formazione:** Programmi di formazione e workshop forniti per educare e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.
 - Azione:** Le iniziative concrete intraprese dall'azienda per promuovere la circolarità e la sostenibilità
 - La Circularity Platform:** Un'analisi approfondita della piattaforma proprietaria di Circularity
 - Simbiosi Industriale:** la prima piattaforma georeferenziata per la valorizzazione dei materiali di scarto e l'attivazione di un network digitale tra aziende.
 - Valutazione di Sostenibilità:** Gli strumenti e i servizi offerti per valutare e migliorare le prestazioni ambientali, sociali e di governance delle aziende clienti.
 - Valutazione di Circolarità:** L'approccio e gli strumenti utilizzati per misurare e promuovere la circolarità nelle operazioni aziendali.
 - Nuove Iniziative e Strumenti:** Progetti e sviluppi futuri previsti per ampliare l'impatto di Circularity.
-

Creazione & Costruzione

3

- Finalità di Beneficio Comune:** Gli obiettivi sociali e ambientali che guidano il lavoro di Circularity
 - Creazione di Valore per Tutti:** Come l'azienda crea valore non solo per i suoi clienti, ma anche per le comunità e l'ambiente circostante.
 - Riconoscimenti e Premi:** I meriti e i riconoscimenti ottenuti da Circularity per le sue iniziative e il suo impegno.
 - Valutazione dell'Impatto:** Metodi e strumenti utilizzati per misurare e comunicare l'impatto positivo generato dalle attività dell'azienda.
-

4

Allegato

- Rendicontazione degli Obiettivi di Circularity:** Dettagli sui progressi compiuti verso gli obiettivi stabiliti dall'azienda e sulle prospettive future.

Lettera agli stakeholder

Negli ultimi tre anni, il nostro mondo ha dovuto affrontare una crisi ecologica e geopolitica senza precedenti: dallo scoppio della pandemia di Covid-19, all'instabilità energetica, fino all'aumento dei prezzi delle materie prime.

Gli avvenimenti recenti ci portano sempre più alla presa di coscienza che sia necessario un cambio di paradigma: un approccio più consapevole, che ci porti a modificare il nostro modo di produrre e di gestire le risorse naturali.

In questo contesto, perseguire uno sviluppo più sostenibile risulta essere l'unica strada possibile per ridurre gli impatti negativi che l'attività antropogenica ha avuto e continua ad avere sull'ambiente.

In qualità di società benefit, in Circularity portiamo avanti in prima persona il valore della sostenibilità e ci attiviamo quotidianamente per promuovere e incoraggiare uno sviluppo economico che, oltre alla redditività finanziaria, integri obiettivi ambientali e sociali nel proprio modello.

Durante gli ultimi 5 anni abbiamo lavorato duramente per generare un impatto positivo sulla società e l'ambiente, diffondendo i principi fondanti della circolarità e della sostenibilità, attivando numerosi progetti su tutto il territorio nazionale e portando avanti in prima persona iniziative innovative e sostenibili per i nostri stakeholders.

Nel corso del 2023, in evoluzione rispetto all'esercizio precedente, abbiamo raggiunto importanti traguardi, raddoppiato i progetti con aziende appartenenti ai più disparati settori merceologici e siamo stati scelti come partner di sostenibilità da diverse realtà.

L'economia circolare si basa sul concetto di rete e noi siamo fermamente convinti che solo attraverso la collaborazione tra imprese, cittadini e istituzioni si possa generare un cambiamento significativo e duraturo, mettendo a fattore comune le competenze e le esperienze reciproche, in un mercato così in divenire.

Continueremo, pertanto, a lavorare per promuovere una cultura improntata alla sostenibilità, impegnandoci a mantenere un ascolto costante e un dialogo aperto e trasparente con voi, i nostri stakeholder.



Camilla Colucci, Co-Founder e CEO

1 CONDIVISIONE & CRESCITA

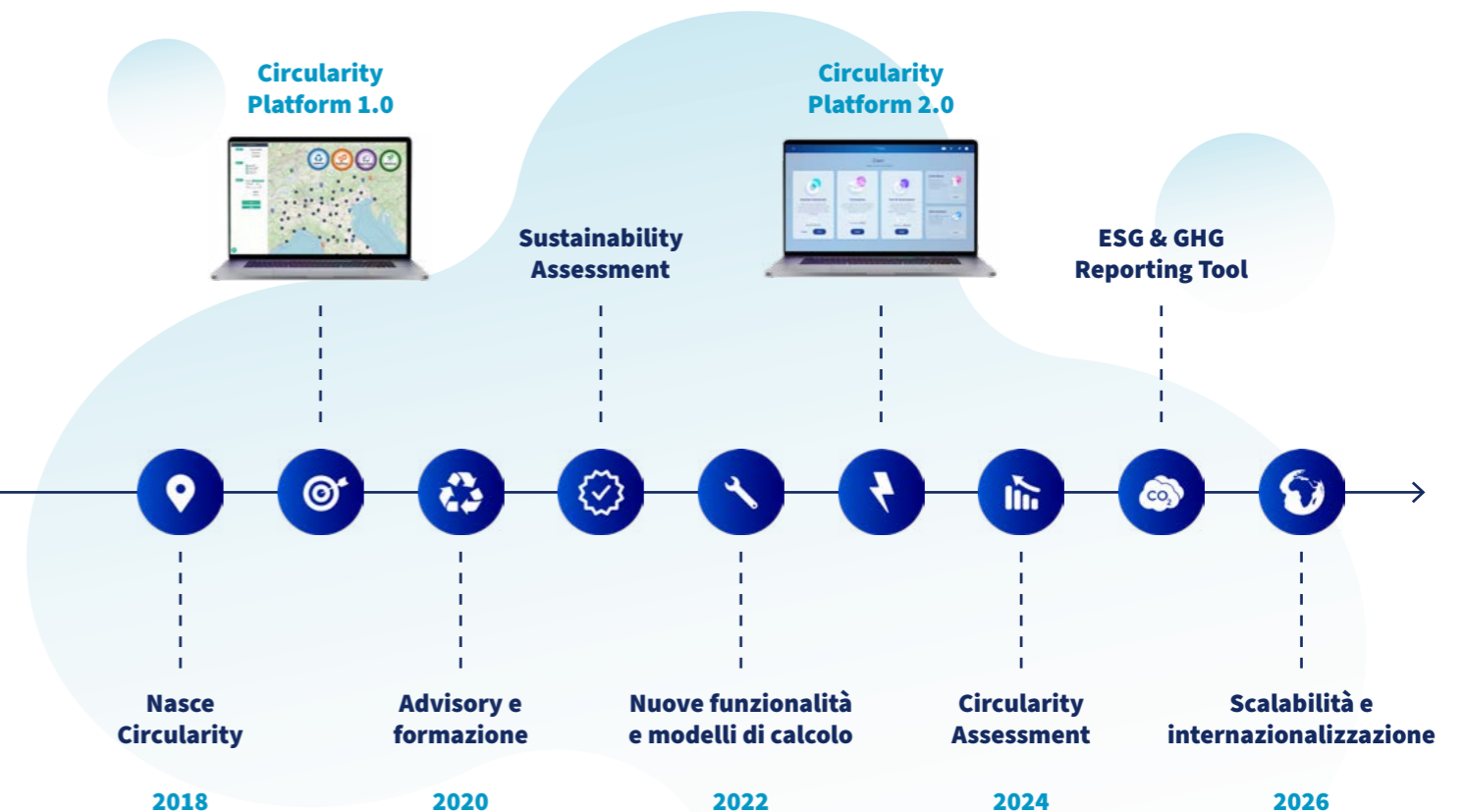
Circularity è una start up innovativa a capitale 100% italiano, fondata a giugno 2018, e guidata da Camilla Colucci, CEO della società. Circularity è una società benefit in quanto integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Identità Aziendale:

Un'introduzione alla storia e alla natura di Circularity.

Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali, **offre percorsi di formazione, sviluppa tool di misurazione e gestisce progetti di consulenza tecnico-strategica** per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business. Il valore aggiunto di Circularity è quello di porsi come "one stop shop" per accompagnare le imprese in percorsi di sostenibilità a 360° e il suo fattore critico di successo, rispetto ai competitor, è quello di **realizzare progetti customizzati su misura delle esigenze del cliente**, ponendosi come ESG Manager all'interno dell'azienda. Inoltre, l'innovazione di Circularity sta nell'aver sviluppato la **prima e unica piattaforma di simbiosi industriale in Italia** che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione degli scarti e dei materiali, per avviare percorsi di economia circolare.

Il modello di business di Circularity si fonda su due asset: **la facilitazione di percorsi circolari per le aziende attraverso la piattaforma e la consulenza tecnico-strategica sulle tematiche inerenti allo sviluppo sostenibile e all'economia circolare**. Da questo punto di vista, Circularity si pone come "one stop shop": un portale di servizi integrati in grado di fornire alle imprese servizi di formazione, consulenza e tool di misurazione per integrare la sostenibilità ambientale all'interno del modello di business aziendale.



Mission e Vision:

La direzione e gli obiettivi dell'azienda nel campo della sostenibilità e della circolarità.

Circularity crede fermamente che l'economia debba ispirarsi alla natura poiché ha già sviluppato soluzioni e strategie sostenibili, riuscendo a riciclare e riutilizzare tutto ciò che produce. **La natura è un ottimo gestore di risorse**, in grado di adattarsi ed evolvere costantemente senza compromettere la propria sopravvivenza e rappresenta quindi la nostra guida per innovare verso un mondo migliore.

Da sempre, infatti, la **Mission di Circularity** è quella di promuovere una nuova tipologia di impresa, in un futuro in cui nuovi modelli di business nascono fin dal principio integrati con quelli dell'economia circolare e della sostenibilità, favorendo e incoraggiando la trasformazione dell'economia globale verso modelli più efficienti ed equi, in cui le risorse sono utilizzate in modo responsabile e gli impatti ambientali negativi sono minimizzati. L'Azienda si pone come promotrice di soluzioni innovative e sostenibili per la società.



Valorizzazione delle risorse naturali e riutilizzo degli scarti di lavorazione



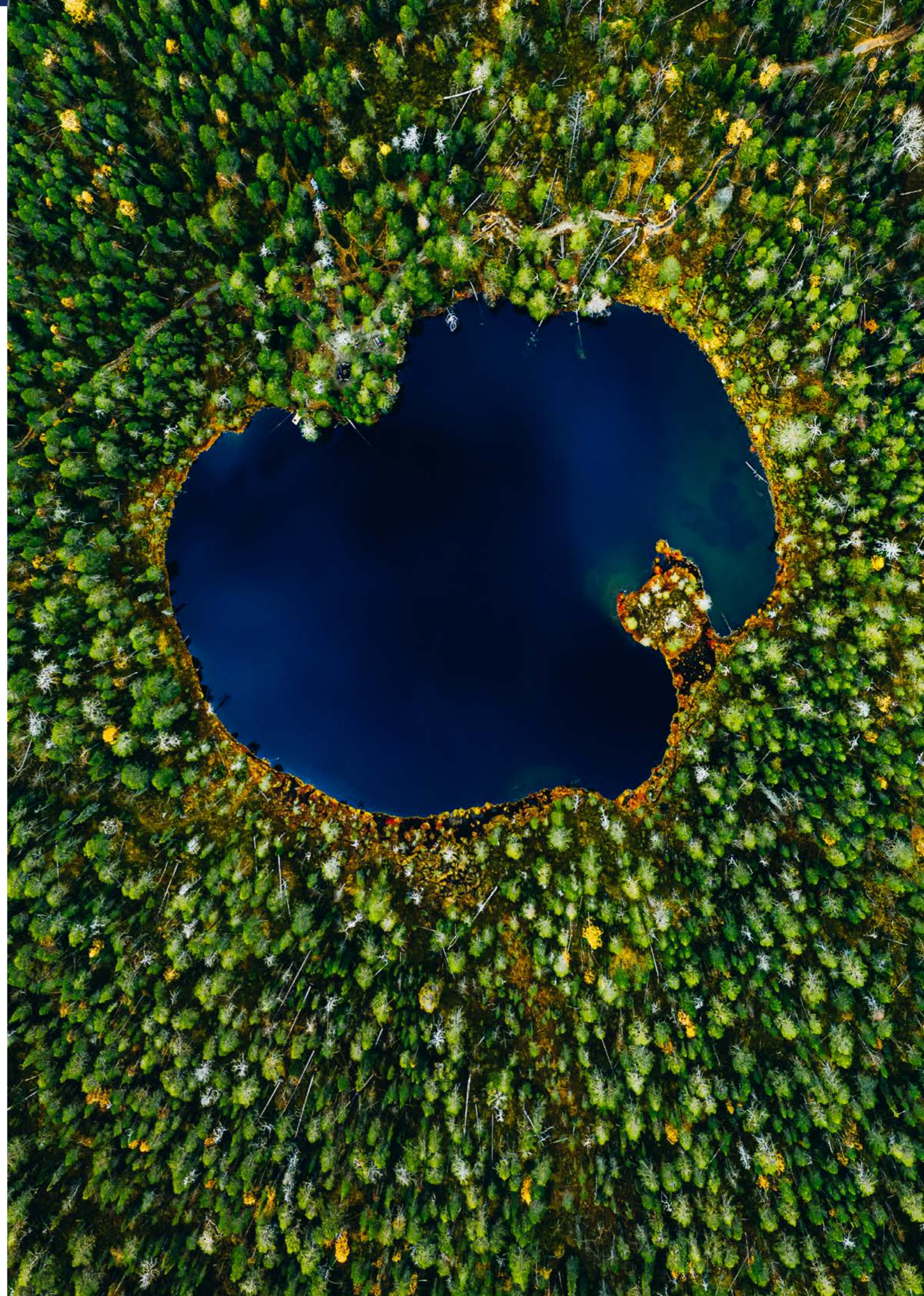
Sostenibilità integrata nella strategia dell'impresa e rendicontazione ESG



Diffusione di una cultura imprenditoriale incentrata sullo sviluppo sostenibile



Misurazione e riduzione dell'impatto ambientale dei settori industriali



I Nostri Valori:

I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity Società Benefit.

Circularity si caratterizza per la propria attenzione verso i valori etici e sociali che rappresentano il suo DNA e la sua stessa ragion d'essere. Circularity è una realtà che fonda i suoi valori sul paradigma del **“valore condiviso”**, inserendo nel suo oggetto sociale l'impegno concreto e misurabile di aggiungere agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, diventando Società Benefit.

Circularity, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche **una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.**

Quella di Circularity non è solo una dichiarazione di intenti: nel quotidiano agisce per supportare clienti, fornitori, collaboratori a crescere nella consapevolezza dello sviluppo sostenibile dando il suo contributo per raggiungere i Sustainable Development Goals (SDG'S) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

“Il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile non è solo un'idea, ma si riflette anche nei nostri valori fondanti, che rappresentano la base su cui la nostra azienda è costruita. La sostenibilità è un valore che permea tutte le nostre azioni, dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana dell'azienda.”

Camilla Colucci



Innovazione

Siamo convinti che la digitalizzazione possa essere un fattore chiave nell'accelerare la transizione verso un'economia più circolare e sostenibile. Pertanto, puntiamo a sviluppare strumenti innovativi, che permettano di realizzare un sistema completo, che integri tutti gli attori coinvolti nell'economia circolare.



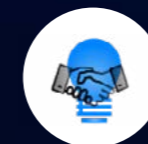
Etica

Crediamo che la sostenibilità d'impresa sia una questione di responsabilità sociale, ma anche di opportunità economiche, in grado di generare valore per le aziende, per i clienti e per l'ambiente.



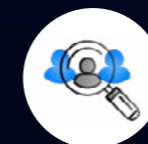
Trasparenza

Operiamo in modo responsabile e lavoriamo attendendoci a principi di lealtà, etica, trasparenza e correttezza professionale, puntando su strategie comunicative che sconfiggano il greenwashing ed evidenzino impegni realistici nei confronti dell'ambiente.



Collaborazione

Incoraggiamo l'adozione di un approccio sostenibile al business, che tenga conto delle esigenze di tutti gli stakeholder, creando valore di lungo periodo per le imprese e per la società nel suo complesso.



Persone

Le azioni di Circularity sono orientate allo sviluppo, alla formazione e alla valorizzazione delle persone, attraverso un'attenzione quotidiana al rispetto dei rapporti umani e al benessere aziendale.

Il Nostro Team:

Una panoramica sulle persone che costituiscono il cuore dell'azienda.

In Circularity, start up fondata da due donne e attualmente gestita da una CEO come socio di maggioranza, **le persone rappresentano la fonte e la forza propulsiva di ogni iniziativa intrapresa nell'ambito della creazione di valore condiviso**, caratteristica distintiva delle società benefit. La certezza che le persone siano la chiave del successo spinge l'Azienda a impegnarsi nello sviluppo del potenziale umano, in modo da sostenere, al contempo, la crescita del business in una prospettiva sostenibile.

Uno dei principi cardine della gestione del personale è quello di garantire una retribuzione uguale, compresi benefici e bonus, per un lavoro di pari valore e garantire un salario minimo dignitoso a tutti i dipendenti, donne e uomini, oltre che **promuovere una cultura inclusiva sul posto di lavoro** ed eliminare la discriminazione basata sul genere da tutte le politiche e pratiche aziendali. Inoltre, la creazione di un luogo di lavoro in cui la creatività, lo sviluppo delle competenze e il benessere psicofisico possano essere valorizzati, è il fondamento stesso della filosofia di fare impresa di Circularity. Per tale motivo, l'Azienda ha promosso e incentivato nel corso degli anni una serie di **iniziative specifiche per valorizzare le persone e il loro benessere lavorativo e personale**.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori una rendicontazione trasparente e completa delle proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Al momento della redazione di questo documento, **le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti**. La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad **aumentare la trasparenza aziendale** completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto. Per la misurazione quantitativa dell'impatto Circularity ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione.



1859

ORE DI FORMAZIONE
COMPLESSIVE EROGATE
NEL 2023

1548

ORE INVESTITE NEL
CORSO DEL 2023 PER
LO SVILUPPO DI NUOVI
SERVIZI DIGITALI

ETÀ MEDIA
UNDER 35

100%



DIPENDENTI
ASSUNTI CON
CONTRATTO
FULL TIME

Aree di competenza

Grazie alle competenze specializzate dei membri del team, Circularity è in grado di offrire **servizi di consulenza tecnico-strategica che vanno dalla redazione di piani strategici e bilanci di sostenibilità (o DNF) fino a studi di life cycle assessment, misurazione della carbon footprint e progetti di economia circolare incentrati sul riciclo, riutilizzo e recupero dei materiali e dei prodotti a fine vita.**

Inoltre, per accompagnare le imprese in un percorso di transizione e coinvolgere l'intera popolazione aziendale, Circularity eroga corsi di formazione professionalizzanti relativi ai temi della sostenibilità e della circolarità tramite webinar, workshop e percorsi formativi su misura, oltre ad essere docente di master della sole24ore business school e dell'Università Cattolica di Milano.

Pur essendo suddivise in aree di competenza, le risorse collaborano costantemente e sinergicamente a progetti di varia natura, scambiando idee, visioni e conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi.



ESG & Strategy Area

Il team ESG & Strategy è composto da professionisti con esperienze formative in ambito umanistico ed economico e specializzazioni sui temi della Corporate Social Responsibility. Grazie alle competenze specialistiche maturate sul campo, il team offre alle aziende clienti di Circularity un supporto completo nella definizione di strategie di sostenibilità a medio-lungo termine, nella rendicontazione delle loro performance ESG e nella messa a terra di iniziative volte a minimizzare il proprio impatto ambientale.



Technical Area

L'area tecnica è composta da un team di esperti con competenze eterogenee, tra cui ingegneri ambientali, ingegneri dei materiali, chimici e fisici. Il team si occupa di misurare l'impatto ambientale di prodotti e processi al fine di supportare le aziende clienti a raggiungere la neutralità climatica ed implementare progetti di economia circolare volti al riciclo e al recupero degli scarti di produzione industriale e dei prodotti post-consumo.



Business development Area

Il team di Business Developers si occupa dello sviluppo e del mantenimento delle relazioni con le aziende clienti di Circularity, portando avanti quotidianamente lo scouting di aziende prospect, lo sviluppo di strategie commerciali mirate alla promozione dei temi dell'economia circolare e della sostenibilità e la definizione di partnership strategiche sul territorio.



Communication Area

L'area, trasversale all'operato di Circularity, si compone di esperti di comunicazione e marketing, graphic designer e video maker che si occupano di comunicare al meglio le attività di Circularity e di dare risalto alle tematiche di sostenibilità ed economia circolare delle aziende clienti. Grazie alla partnership con Materia Rinnovabile – magazine internazionale avente ad oggetto la bioeconomia e l'economia circolare – il team dedicato alla divulgazione di notizie condivide quotidianamente news, aggiornamenti normativi e approfondimenti sui temi della circolarità e della sostenibilità.



2 CIRCOLARITÀ & CENTRALITÀ

Circularity nasce con una visione chiara: la sostenibilità per poter diventare un must quotidiano e condiviso e, di fatto, essere messa in pratica, deve essere conosciuta, studiata e comunicata correttamente.

Ed è proprio su questo pensiero che l'Azienda ha fondato il proprio business, suddiviso in tre macroaree strategiche: **Informazione, formazione e azione.**

Informazione:

I servizi e le risorse offerti da Circularity per l'informazione e la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

L'informazione è uno strumento potente in grado di promuovere la sostenibilità e affrontare le sfide ambientali che il nostro pianeta sta vivendo.

È importante, per questo, sensibilizzare le aziende e le persone relativamente alle questioni ambientali e sui principali modi per affrontarle, nonché fornire informazioni chiare e trasparenti sulle pratiche sostenibili utilizzate dalle imprese. Solo attraverso la condivisione, conoscenza e comprensione delle questioni socio-ambientali, è possibile sperare di generare un cambiamento positivo e duraturo nella società.

Per raggiungere tale scopo, Circularity si impegna a diffondere informazioni, nozioni e aggiornamenti normativi sui temi della Sostenibilità e della Circular Economy, concentrando l'attenzione sui settori aziendali di appartenenza. Grazie anche alla collaborazione con **RM Editori S.r.l. Società Benefit** – attraverso il proprio magazine **Materia Rinnovabile** – vengono approfonditi i temi chiave dell'economia circolare, con inchieste, interviste, reportage, analisi di esperti e infografiche.

La normativa ambientale, in tale contesto, è di fondamentale importanza per la tutela dell'ambiente e della salute umana. Le leggi e i regolamenti imposti dalle autorità governative stabiliscono i limiti e modalità di azione per le imprese e la società, al fine di garantire che le imprese non vadano oltre i limiti imposti e che adottino comportamenti responsabili per la salvaguardia dell'ambiente. Per supportare le aziende a comprendere ed essere correttamente aggiornate sulle novità normative, Circularity propone gratuitamente aggiornamenti normativi in collaborazione con **ReteAmbiente**, Osservatorio di normativa ambientale – testata giornalistica specializzata in tematiche giuridiche di carattere ambientale.



Fiere



Partner per il secondo anno dell'Iniziativa di Fondazione Cogeme ETS per la 7° edizione del Premio di Eccellenza verso un'economia circolare.

“La nostra mission si fonda sull’idea di facilitare la creazione di progetti di simbiosi industriale che valorizzino i materiali che oggi vengono gestiti come scarti. Come sappiamo l’economia circolare si basa sul concetto di rete, e in questo contesto riteniamo sia fondamentale mettere in luce e premiare realtà che hanno sviluppato soluzioni innovative incentrate sull’economia circolare, se pur start up, microimprese o pubbliche amministrazioni. Dare visibilità a questi progetti, infatti, oltre ad ottenere un riconoscimento dal Comitato Scientifico, permette alle realtà vincitrici di pubblicizzare maggiormente la loro soluzione, stimolando così la nascita di possibili sinergie a livello industriale, oltre che facilitando la replicabilità delle soluzioni.”

Camilla Colucci

Dal 2021 inoltre, Circularity collabora con Intesa Sanpaolo per la realizzazione di Laboratori ESG su tutto il territorio nazionale. Gli eventi, organizzati su iniziativa delle diverse filiali del territorio, nascono per supportare le imprese ad intraprendere un percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Così facendo, i Laboratori costituiscono momenti di formazione ad hoc e di networking per i referenti delle aziende coinvolte, ponendosi l’obiettivo, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall’altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e dell’economia circolare.

- | | | | | |
|--|--|---|---|--|
| 14 marzo
Lab ESG Puglia
Gli elementi per una filiera sostenibile | 17 maggio
Lab ESG Venezia
Gli elementi per una filiera sostenibile | 27 giugno
Lab ESG Milano
La Governance della sostenibilità: gli strumenti e l’impatto finanziario | 28 settembre
Lab ESG Sicilia
La filiera tessile nell’economia circolare | 20 novembre
Lab ESG Brescia
La filiera tessile nell’economia circolare |
|--|--|---|---|--|

Nell’ambito della collaborazione con Intesa Sanpaolo, Camilla Colucci, co-founder e CEO di Circularity ha partecipato alla registrazione di un podcast intitolato “ESG: Il valore del nostro futuro” e realizzato da Anna Roscio, Executive Director SME Sales & Marketing, Banca dei Territori Division. L’obiettivo è stato quello di approfondire la prima dimensione che descrive l’impegno ESG di un’impresa: quella ambientale, comprendendo il valore generato dagli investimenti aziendali a supporto della sostenibilità e nel rispetto dell’ambiente.

Formazione:

Programmi di formazione e workshop forniti per educare e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.

La formazione gioca un ruolo fondamentale nell'assicurare che le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere uno sviluppo sostenibile siano diffuse in maniera capillare. In questa logica, **Circularity si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, offrendo soluzioni personalizzate e flessibili** che si adattano alle diverse esigenze dei clienti, collaborando, inoltre, con diversi enti e realtà impegnati in progetti formativi ed educativi.

Circularity, a partire dal 2021, è in possesso della certificazione **ISO 9001** EA 37 relativa alle attività di progettazione ed erogazione di corsi di formazione. Tale certificazione, essendo specifica nell'ambito formativo, ha consentito a Circularity di diventare un ente abilitato ad erogare formazione, proponendosi alle aziende che usufruiscono di incentivi e/o finanziamenti in ambito formativo.

WEBINAR LIVE

Momenti formativi gratuiti rivolti a professionisti finalizzati alla diffusione di casi studio, best practice e conoscenze verticali sui temi ESG. Nel 2023 Circularity ha organizzato e promosso 3 Webinar, per approfondire le tematiche di maggiore interesse per le imprese:

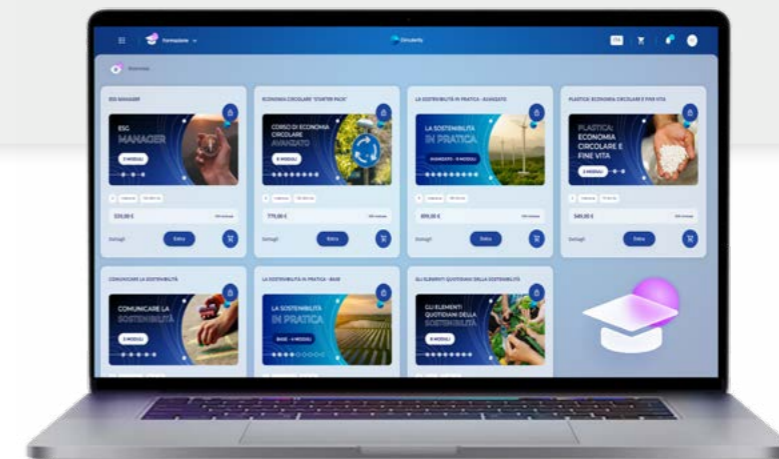
- **Le filiere del recupero: digitalizzazione ed economia circolare**
- **ESG: come integrare la sostenibilità nel proprio modello di business**
- **Obiettivo Carbon Neutral: come misurare e ridurre la Carbon Footprint aziendale**



CORSI ONLINE

Percorsi formativi professionalizzanti finalizzati alla trasmissione delle competenze necessarie per integrare i principi della sostenibilità e dell'economia circolare in azienda. Nel 2023 Circularity ha pubblicato sulla propria Academy digitale 13 corsi e 51 nuovi moduli formativi, in particolare i corsi:

- **La sostenibilità in pratica | Base – durata 8h – 3 Moduli**
- **La sostenibilità in pratica | Avanzato – durata 18h – 9 Moduli**
- **ESG Manager – durata 12h – 3 Moduli**
- **Corso di Economia Circolare | Avanzato – durata 15,30h – 8 Moduli**



MASTER

Percorsi di lunga durata realizzati in partnership con Università, scuole di alta formazione e business school, con l'obiettivo di trasmettere in maniera approfondita la teoria, gli strumenti e la pratica dell'economia circolare.

Nel corso del 2023 il team di Circularity ha collaborato in qualità di docente presso la 24ORE Business School di Milano, attraverso la formazione di giovani studenti e professionisti sulle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, al fine di supportarli nello sviluppare competenze trasversali per gestire al meglio la transizione ecologica:

- **Economia circolare e strategie di recupero della materia – Master part time (3 weekend)**
- **Strategie di sostenibilità aziendale – Master part time (6 weekend)**

Per il primo anno, il team di Circularity ha anche collaborato come docente al Twin Transition Course, il Corso di alta formazione manageriale promosso da BOOM Knowledge Hub e Sustainability & Circular Economy Lab.

Azione:

Le iniziative concrete intraprese dall'azienda per promuovere la circolarità e la sostenibilità.

Circularity ha come obiettivo quello di accompagnare le imprese nell'integrazione dei temi ESG nel proprio modello di business. Attiva in diversi settori merceologici, dal tessile alle plastiche, dall'agroalimentare all'edilizia, il team di Circularity nel corso del 2023 ha supportato grandi aziende multinazionali e ha lavorato a fianco delle PMI per avviare progetti di decarbonizzazione, di rendicontazione delle performance ESG e di recupero e riciclo degli scarti di produzione in ottica di economia circolare.

Data la crescente attenzione verso il tema della sostenibilità da parte di consumatori, investitori ed enti governativi, diviene sempre più rilevante rendicontare informazioni puntuali sulle performance ESG delle imprese. Per questa ragione, Circularity da anni supporta le imprese, dalle microimprese alle multinazionali, ad intraprendere percorsi di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Le attività principali sono riconducibili alla definizione di **Piani Strategici di Sostenibilità**, definendo obiettivi e iniziative concrete da mettere a terra nel breve-lungo termine, oltre che reportistica allineata ai principali standard internazionali, sottoforma di redazione di **Bilanci di Sostenibilità** e/o Dichiarazioni Non Finanziarie (DNF). Nel corso del 2023 il team di Circularity ha intensificato anche i progetti volti a misurare le performance ESG della **catena di fornitura** delle proprie aziende clienti tramite lo strumento proprietario del Sustainability Assessment.

Così facendo, Circularity persegue la finalità, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e permettere alle imprese di internalizzare competenze fondamentali per essere parte attiva della transizione ecologica.



STRATEGIA



Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che nasce con lo scopo di comunicare gli impatti ambientali, sociali ed economici di un'impresa a tutti i suoi stakeholder. Descrivere le politiche e le iniziative avviate dall'azienda e rendicontarne le performance ESG, consente di offrire agli stakeholder un'informativa completa e trasparente di tutte quelle informazioni che non sono presenti nel Bilancio d'esercizio.

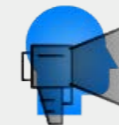
STRATEGIA



Piano strategico di sostenibilità

Attraverso un Piano Strategico di sostenibilità supportiamo la tua azienda nell'integrazione progressiva delle tematiche ESG all'interno del proprio business model, favorendo il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile al fine di generare valore condiviso per l'azienda stessa, per i suoi stakeholder e per il territorio in cui opera.

STRATEGIA



Comunicare la sostenibilità

Diventare sostenibili è un ottimo modo per ottenere vantaggi ambientali, economici ed etici tangibili e duraturi. Ma, per evitare che le azioni intraprese passino inosservate, è necessario comunicare la sostenibilità efficacemente. Circularity, grazie alla collaborazione con numerose testate giornalistiche, uffici stampa, agenzie digitali e società di web reputation, supporta le imprese nella stesura di un piano di comunicazione sulla sostenibilità in grado di costruire una brand identity sostenibile.

STRATEGIA



Eventi sostenibili

Gli eventi sono uno degli strumenti di marketing più efficace per comunicare con gli stakeholder e per mostrare il proprio impegno verso la sostenibilità. Supportiamo i nostri clienti ad organizzare eventi sostenibili e ad ottenere la certificazione ISO20121, attraverso enti terzi accreditati.

In relazione ai principi dell'**economia circolare**, il team di Circularity è in grado di supportare le imprese lungo l'intero percorso di gestione del rifiuto, dall'analisi progettuale al riciclo dei rifiuti generati, fino alla definizione di accordi commerciali con partner virtuosi. Il percorso di "**Gestione materia**" è finalizzato all'ottimizzazione dell'intero processo di gestione dei rifiuti, secondo la Direttiva 2008/98/CE e al Regolamento 2014/955/UE, rendicontando tutte le informazioni relative ai processi di recupero coinvolti nel percorso circolare avviato e quantificando l'impatto ambientale risparmiato e le emissioni evitate in base alle soluzioni virtuose intraprese. Circularity offre alle proprie aziende clienti la possibilità di accedere a un network di aziende che possano trovare soluzioni più innovative per la valorizzazione dei propri scarti industriali, acquisendo consapevolezza sul loro fine vita, sul tipo di impiantistica e su quale sia l'effettiva percentuale di recupero dei materiali lavorati e delle tecnologie utilizzate per poi poter essere reimpiegati come materia prima seconda per nuovi prodotti.

Inoltre, grazie all'esperienza maturata negli anni e alle competenze specifiche in tema di normativa ambientale, il team di Circularity è in grado di offrire un approccio integrato anche per il recupero e la valorizzazione dei prodotti a fine vita. I progetti di "**Filiere circolari**" coinvolgono dalle analisi di fattibilità preliminare fino all'implementazione del progetto pilota, tenendo in considerazione tutti gli aspetti tecnici-normativi-economici, avvalendosi di un'ampia rete di partner privati e istituzionali in grado di realizzare a 360° una filiera produttiva circolare per la valorizzazione del fine vita dei prodotti. Circularity, in questo contesto, supporta le imprese anche nello sviluppo di filiere integrate di raccolta, recupero e valorizzazione dei prodotti una volta raggiunto il fine vita, con un approccio trasversale per tutte le fasi dello studio. In ciascuna fase, i prodotti oggetto d'analisi vengono valutati attraverso dei KPI specifici che permettono di quantificare gli impatti ambientali, economici e sociali associati, consentendo la selezione dello scenario di valorizzazione di maggior rilievo strategico: in primis, misurando il livello di circolarità dei prodotti in questione.

MATERIA

Gestione circolare materia

Supportiamo la tua azienda a gestire gli scarti di produzione in ottica di economia circolare, trovando soluzioni vantaggiose sia per te che per l'ambiente.

MATERIA

Filiera produttiva circolare

La consulenza che supporta le aziende nello sviluppo di una filiera produttiva circolare agendo su raccolta, recupero e valorizzazione dei prodotti immessi a consumo, una volta raggiunto il loro fine vita.

Il team di Circularity è in grado di supportare le imprese nel definire e implementare una strategia per ridurre l'impronta carbonica secondo il GHG Protocol e arrivare potenzialmente alla **Carbon Neutrality**. La prima fase consiste nella misurazione dei gas climalteranti secondo il protocollo GHG in termini di SCOPE1, SCOPE2 ed eventualmente SCOPE3. Al termine di questa fase viene rilasciato l'Emission Inventory dell'azienda, un report valido per la certificazione GHG, da parte di un ente terzo secondo lo standard ISO 14064-3.

La seconda fase prevede l'individuazione delle aree e delle azioni necessarie per raggiungere la decarbonizzazione in linea con gli obiettivi aziendali e le direttive per il Climate Action dell'UE, oltre che il rilascio di un piano di monitoraggio e governance delle iniziative che si andranno ad intraprendere per la riduzione delle emissioni di CO₂ nel medio-lungo termine.

Per supportare le aziende nella misurazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti o processi, uno dei servizi core di Circularity è quello di realizzare studi di **Life Cycle Assessment (LCA)**: una metodologia standardizzata a livello internazionale che, sulla base della ISO 14040, permette di migliorare la competitività dei prodotti e la comunicazione con gli enti governativi, oltre che ottenere certificazioni ambientali.

IMPATTO AMBIENTALE

Life Cycle Assessment (LCA)

Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia standardizzata a livello internazionale con cui misurare gli impatti ambientali relativi a prodotti e processi. Sulla base della ISO 14040, supportiamo la tua azienda in uno studio completo per migliorare la competitività dei prodotti e la comunicazione con gli enti governativi, oltre che per richiedere certificazioni ambientali.

IMPATTO AMBIENTALE

Strategia per la Carbon Neutrality

La strategia per ridurre l'impronta carbonica della tua impresa secondo il GHG Protocol e arrivare alla Carbon Neutrality. Implementa una riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso l'adozione di pratiche corrette e tecnologie all'avanguardia e attiva le giuste strategie di compensazione.

CASE HISTORY
SCOPRI I PROGETTI DI CIRCULARITY SUL SITO CIRCULARITY.COM

La Circularity Platform:

Un'analisi approfondita della piattaforma proprietaria di Circularity.

A fronte di un mercato sempre più reattivo e consapevole, nei prossimi anni, all'adozione dell'economia circolare, **Circularity ha scelto di investire nel potenziamento e nello sviluppo di funzionalità digitali per realizzare uno strumento che fosse essenziale per adeguarsi al cambiamento economico e normativo da parte delle aziende.** La vision di Circularity mette al centro del business aziendale la spinta verso la digitalizzazione e la creazione di un ambiente in cui le imprese possano trovare tutti gli strumenti utili per misurarsi e migliorarsi in termini di sostenibilità ed economia circolare.

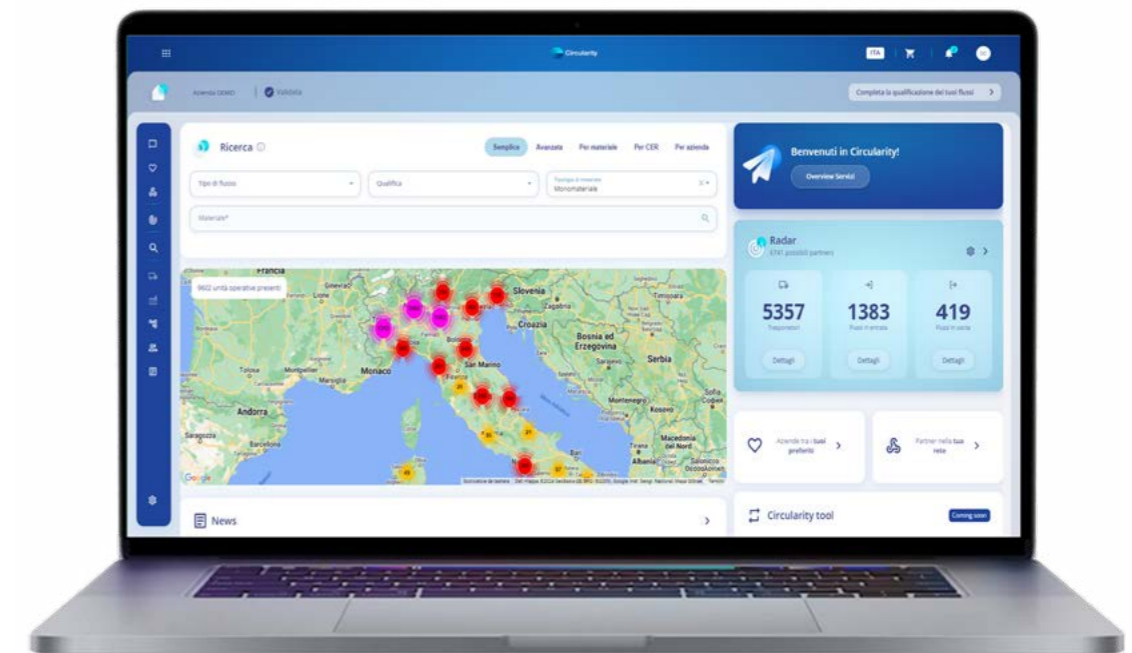
Nel 2023 è stata infatti lanciata, con un evento organizzato in collaborazione con L'Economia del Corriere della Sera, **la versione 2.0. della Circularity Platform:** una piattaforma pensata per le aziende che raggruppa in un unico luogo tutti gli strumenti utili ad integrare la sostenibilità ambientale nel proprio business: formazione, tool di misurazione della circolarità e della carbon footprint e consulenza tecnico-strategica per l'economia circolare e le tematiche ESG.



1

Simbiosi Industriale: la prima piattaforma georeferenziata per la valorizzazione dei materiali di scarto e l'attivazione di un network digitale tra aziende.

In tema di simbiosi industriale, lo strumento digitale della Circularity Platform, ad alto contenuto tecnologico e basato su algoritmi proprietari, rappresenta l'unica piattaforma georeferenziata di economia circolare dedicata alle aziende che vogliono ridurre il proprio impatto ambientale tramite la valorizzazione dei propri scarti di produzione, il trasporto sostenibile, il recupero dei propri rifiuti e l'utilizzo di materie prime seconde. Attraverso una caratterizzazione dei materiali che compongono lo scarto il sistema connette tutte le tipologie di aziende ad esso correlate: chi lo produce, chi lo recupera, chi lo tratta, fino a chi lo reintroduce in un nuovo ciclo produttivo.



A livello qualitativo, la piattaforma riduce le emissioni di CO2 indicando il percorso migliore per valorizzare i rifiuti in termini ambientali ed economici. Ciò avviene considerando diversi elementi logistici, come la distanza percorsa durante il trasporto, la classe energetica e il tipo di carburante del veicolo, oltre all'efficienza del trattamento di valorizzazione/riciclo del materiale e l'energia impiegata nella produzione primaria e nel processo di riciclo. Per ciascun caso specifico viene misurato l'impatto positivo ambientale che viene poi classificato rispetto a calcoli LCA. Inoltre, i servizi della Circularity Platform sono correlati ai diversi servizi offerti da Circularity, quali la consulenza per strategie di carbon neutrality, laddove vi siano inevitabili emissioni da parte dell'azienda. Il coinvolgimento attivo delle imprese in questo processo virtuoso permette alla Circularity Platform di essere uno strumento efficace per la neutralità climatica delle aziende e favorisce la riduzione delle emissioni di gas serra, sia per quanto riguarda le emissioni derivate dalla produzione dei rifiuti, sia in termini di riduzione di materie prime vergini con un range potenziale di riduzione del 5-10% sulle emissioni totali dello scope 3 (quest'ultimo tiene in considerazione il 90% delle emissioni totali dell'azienda). L'impatto ambientale indiretto misurabile riguarda tutti i settori manifatturieri, con particolare attenzione ai settori più inquinanti come il tessile.

La Circularity Platform influisce positivamente su diversi aspetti ambientali legati all'operatività aziendale in termini di risorse naturali sfruttate e di impatti sulle matrici ambientali a conclusione del ciclo produttivo.

In particolare, attraverso la gestione virtuosa dei rifiuti, la piattaforma permette alle aziende di selezionare soluzioni ambientali innovative per il riutilizzo e il recupero dei propri scarti, evitando il loro smaltimento presso impianti di dimessa a dimora e indirizzandoli verso impianti di riciclo e recupero. Tale azione risulta efficace nella riduzione dell'impatto del ciclo produttivo su matrici quali acqua, suolo ed aria, in quanto il riciclo e recupero della materia evitano la dispersione di contaminanti nell'ambiente e promuovono l'utilizzo di materia prima seconda offrendo così alternative allo sfruttamento di materie prime vergini.

Come funziona?

Attraverso un matching automatico, la Piattaforma mette in relazione i diversi attori coinvolti nella catena del valore del rifiuto: **produttori di rifiuti, operatori ambientali autorizzati alla raccolta ed al trasporto, impianti di recupero in cui il rifiuto può essere trattato ai fini del riciclo, startup dell'economia circolare portatrici di tecnologie innovative ed aziende in grado di usare i sottoprodotti o materie prime secondarie** (End of Waste) nel loro ciclo produttivo.

Partendo dalla **registrazione** e dalla qualifica dell'azienda (in termini di caratteristiche chimico-fisiche del rifiuto e della geo-localizzazione dello stabilimento sul territorio) e proseguendo con la **quantificazione** dei propri rifiuti prodotti annualmente, la piattaforma sfrutta logiche ed algoritmi di calcolo che, andando a mappare i flussi di materia con una tassonomia omnicomprensiva degli scarti industriali, creano un matching tra gli attori sulla base delle informazioni presenti e associano ad ogni possibile soluzione l'**impatto ambientale ridotto** (CO₂ eq. e materia valorizzata). Questa soluzione, oltre che supportare le aziende a trovare immediatamente un partner più virtuoso per la valorizzazione o gestione del proprio rifiuto, permette di classificare le soluzioni proposte sulla base dell'impronta carbonica associata, promuovendo così percorsi di economia circolare a ridotto impatto ambientale.

Il valore aggiunto della Circularity Platform è quello di poter essere declinata in "verticali dedicati" e applicabili a tutti i settori merceologici a seconda delle esigenze dell'azienda. Il team di Circularity ha già sviluppato diversi POC, tra cui "Terre Circolari" per conto di Italferr: uno strumento operativo in grado di favorire una gestione virtuosa del materiale da scavo in esubero e soddisfare l'esigenza concreta di individuare siti alternativi per la valorizzazione delle terre e rocce da scavo (TRS) generate nei cantieri Italferr sul territorio nazionale, in un'ottica di sostenibilità e riduzione del consumo di materia prima vergine.

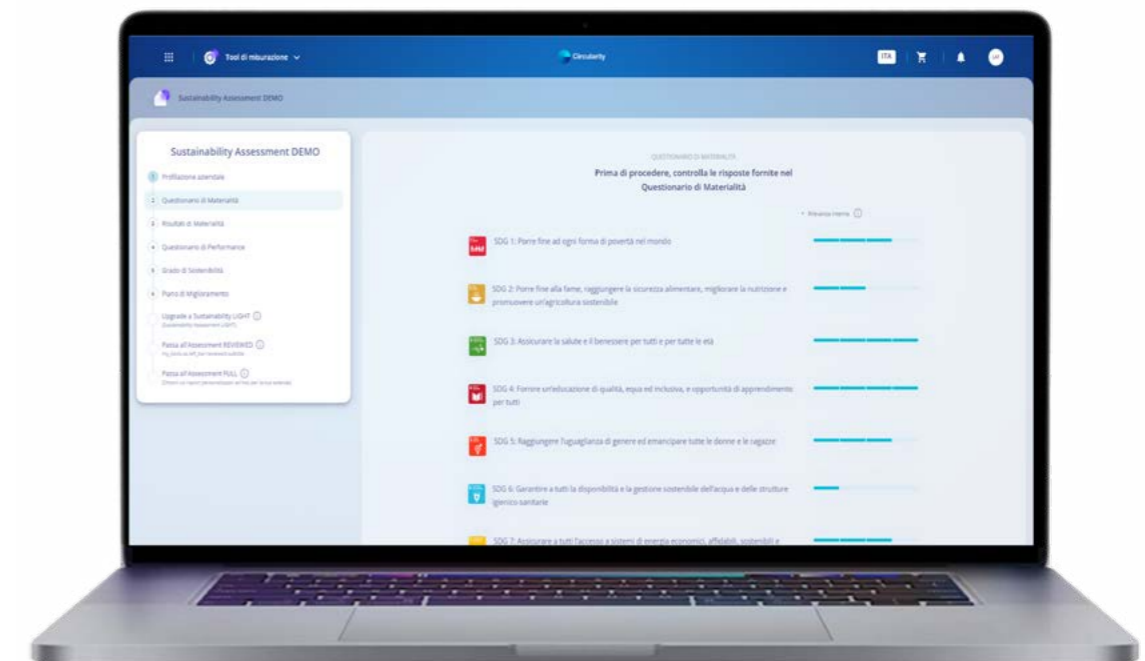
Il progetto "Terre Circolari" sfrutta quindi le stesse logiche e adatta la base dati della piattaforma Circularity per costituire una piattaforma digitale in grado di individuare la miglior soluzione possibile sotto il profilo ambientale per la gestione delle TRS sia in qualità di sottoprodotti, come risorsa secondaria per nuovi cicli produttivi, sia, nel caso non fosse percorribile la prima strada, in qualità di rifiuto da destinare ad impianti di recupero e/o smaltimento autorizzati.

2 Valutazione di Sostenibilità: Gli strumenti e i servizi offerti per valutare e migliorare le prestazioni ambientali, sociali e di governance delle aziende clienti.

Il **Sustainability Assessment** è lo strumento realizzato da Circularity che si pone al servizio delle aziende intenzionate a conoscere lo stato attuale dell'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, con riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs)** così come previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Lo strumento si basa su un questionario online costituito da domande sia qualitative sia quantitative che valutano se l'Azienda in esame si sta muovendo in direzione favorevole al raggiungimento di ogni SDG.

Lo strumento, lanciato nel 2021 nella sua prima versione, è stato oggetto nel corso del 2022 di un aggiornamento finalizzato, oltre che ad un'integrazione all'interno dell'ecosistema rappresentato dalla piattaforma dei servizi di Circularity, all'aggiunta di nuove funzionalità.



Per garantire la solidità della metodologia di calcolo del grado di sostenibilità, Circularity ha ottenuto la validazione lo strumento dall'Ente certificatore **RINA**. Sono state verificate le logiche di funzionamento del Sustainability Assessment, l'effettiva corrispondenza di quanto viene dichiarato e ottenuto così la dichiarazione di validazione della metodologia impiegata per il tool proprietario di Circularity.

Il Sustainability Assessment per il progetto europeo Life Salvaguardia

Il Sustainability Assessment di Circularity è stato utilizzato anche dalle aziende coinvolte nel progetto LIFE SALVAGUARDIA: una campagna di sensibilizzazione e di empowerment ambientale a vantaggio del territorio del Lago di Garda, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i principali stakeholder con un focus particolare per le aziende operanti nel settore turistico. Attraverso la prima valutazione operata mediante l'Assesment di Circularity è stato possibile misurare le performance ESG delle aziende coinvolte e dare impulso ad azioni di concreta riduzione dell'impatto ambientale da parte delle imprese presenti sul territorio.

Il Sustainability Assessment per il programma Imprese Vincenti di Intesa Sanpaolo

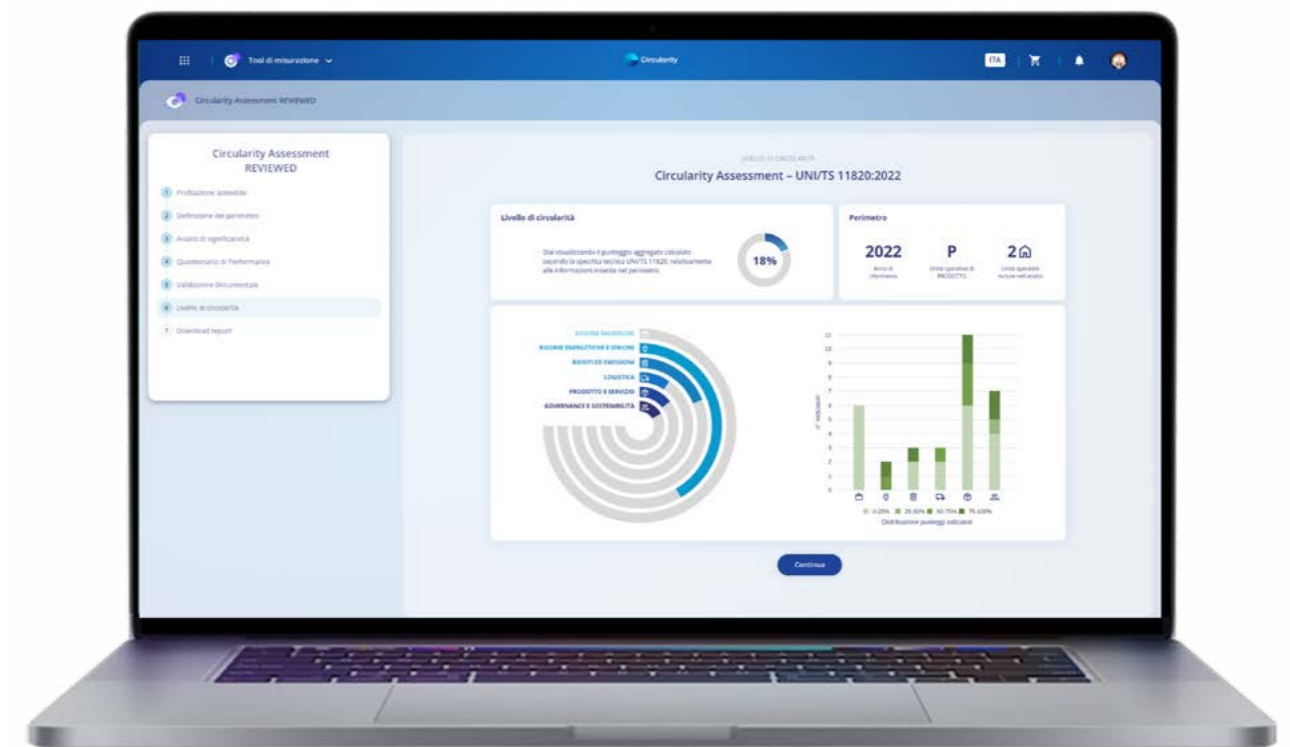
“Per il 3° anno, le imprese selezionate e valutate vincenti a livello di filiera produttiva e per il loro impatto positivo sul territorio o per avere adottato azioni di sostenibilità, potranno essere supportate da Circularity nella realizzazione di una prima valutazione di sostenibilità in linea con i Goals della Agenda 2030. Si tratta di uno strumento molto utile per accrescere la consapevolezza sul proprio impatto ambientale, sociale e di governance, sulle aree di miglioramento e sulle best practice da sviluppare ulteriormente. La sostenibilità in azienda non porta in sé solo la scelta con finalità ambientali ed etiche, ma è anche una scelta di business che contribuisce in modo determinante a valorizzare il posizionamento competitivo delle imprese anche in termini di risultati economici.”

Camilla Colucci

3 Valutazione di Circolarità: L'approccio e gli strumenti utilizzati per misurare e promuovere la circolarità nelle operazioni aziendali.

Misurare il livello di circolarità delle imprese comporta valutare la loro abilità nell'utilizzo efficiente delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali negativi, con l'obiettivo di generare vantaggi per la società e per l'ambiente. Perciò, in virtù del crescente interesse del mercato verso l'economia circolare, e in particolare verso il livello di circolarità dei settori industriali, nel corso del 2023 Circularity ha sviluppato uno strumento digitale che potesse essere funzionale alle aziende nella raccolta delle informazioni necessarie per ottenere una valutazione di circolarità in linea con le indicazioni della specifica tecnica. Tale strumento, denominato **Circularity Assessment**, anch'esso integrato nel sistema digitale della Circularity Platform, mira a semplificare e ottimizzare il processo di raccolta e analisi dei dati per la valutazione della circolarità, consentendo alle aziende di monitorare e migliorare costantemente il proprio livello di circolarità in modo efficiente ed efficace.

Lo strumento nasce sulla base della **UNI TS 11820**, specifica tecnica pubblicata verso la fine del 2022, che fornisce le linee guida per valutare la circolarità delle aziende. La metodologia di calcolo del Circularity Assessment si basa infatti su un set di indicatori specifici, tra cui la percentuale di materie prime secondarie utilizzate, la percentuale di rifiuti riciclati e la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, il documento include criteri per la valutazione della circolarità dei prodotti, che tengono conto di fattori ambientali, sociali e di sostenibilità. L'obiettivo principale è quello di promuovere un'economia circolare più sostenibile attraverso il costante miglioramento della circolarità delle aziende, incoraggiando l'adozione di best practice e l'utilizzo di metodologie standardizzate per la valutazione della circolarità.



Nuove Iniziative e Strumenti:

Progetti e sviluppi futuri previsti per ampliare l'impatto di Circularity.

La *vision* di Circularity mette al centro del business aziendale la spinta verso la digitalizzazione e la creazione di un ambiente in cui le imprese possano trovare tutti gli strumenti utili per misurarsi e migliorarsi in termini di sostenibilità ed economia circolare.

Rispetto alla precedente versione, la Circularity Platform 2.0, in costante aggiornamento nei suoi algoritmi e funzionalità, è uno strumento ad oggi unico sul mercato pensato per digitalizzare le attività di misurazione delle proprie performance di sostenibilità, di economia circolare e di impatto ambientale tramite diversi strumenti integrati.

La digitalizzazione dei servizi mediante la piattaforma permette alle aziende registrate di:

- **Tracciare il fine vita dei propri scarti e attivare progetti di economia circolare;**
- **Misurare agevolmente il proprio livello di sostenibilità e di circolarità;**
- **Utilizzare un unico strumento digitale per rendicontare le proprie performance.**

In ottica di miglioramento continuo, Circularity ha previsto lo sviluppo di due nuove funzionalità che completeranno lo strumento.

ESG REPORTING TOOL

Lo strumento funzionale alla raccolta dati per la stesura di un Bilancio di Sostenibilità, conforme ai GRI standards e alla CSRD e funzionale alla rendicontazione annuale.

Tramite la compilazione guidata, è possibile ottenere la propria analisi di materialità e accedere alla propria dashboard personalizzata e aggiornabile di anno in anno, rendicontando così gli indicatori ESG chiave per l'Azienda. L'output della Circularity Platform fornirà un report riassuntivo di:

- **Analisi di Materialità;**
- **Monitoraggio degli indicatori di performance;**
- **GRI Content Index.**

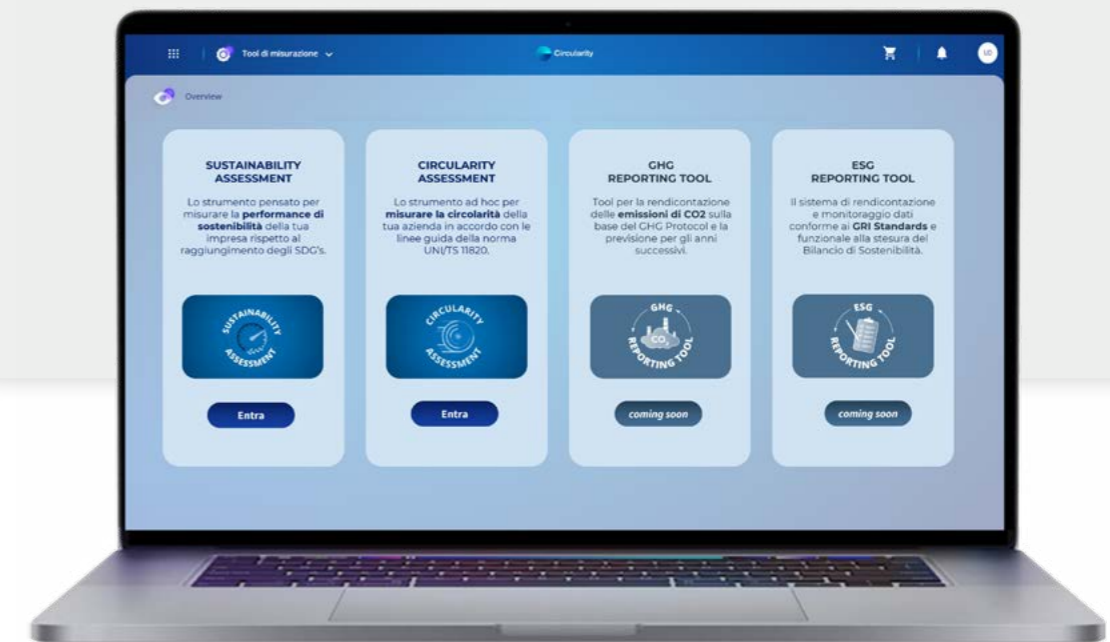
GHG REPORTING TOOL

Lo strumento di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG) imputabili all'Azienda.

Il GHG Reporting Tool permette di quantificare le emissioni aziendali nell'anno di riferimento agevolando la raccolta dati e la visualizzazione dei risultati grazie ad un'interfaccia funzionale ed intuitiva. È inoltre possibile costruire un'analisi di scenario per simulare eventuali strategie di riduzione delle emissioni.

Il report è certificabile secondo i più comuni standard di certificazione (SBTs, ISO 14064-1, GHG Protocol), e Circularity offre il supporto dedicato all'ottenimento della certificazione, fornendo come output:

- **Dashboard personalizzata di raccolta dati, visualizzazione risultati e scenari futuri;**
- **Report emissivo compliant alla normativa di riferimento scelta.**



1548

**ORE INVESTITE NEL CORSO
DEL 2023 PER LO SVILUPPO
DI NUOVI SERVIZI DIGITALI**

3 CREAZIONE & COSTRUZIONE

In qualità di Società Benefit, Circularity si impegna a perseguire anche obiettivi di beneficio comune e ad operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, degli enti e delle associazioni e di altri stakeholder.

Finalità di Beneficio Comune:

Gli obiettivi sociali e ambientali che guidano il lavoro di Circularity.

Le specifiche finalità di beneficio comune che Circularity annualmente si prefigge di raggiungere sono le seguenti:

- **Accompagnare le imprese nella definizione di percorsi strategici di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business e ad allineare il proprio piano industriale con obiettivi di sviluppo sostenibile;**
- **Promuovere modelli di economia circolare, tramite la valorizzazione degli scarti, la riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e il supporto nella scelta degli impianti di recupero più virtuosi per la gestione dei rifiuti industriali;**
- **Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tema di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore merceologico e di processi produttivi.**



Inoltre, sin dalla sua costituzione, Circularity ha orientato le proprie scelte aziendali e policy, verso una visione di lungo termine, allineandosi al contempo agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG's), fissati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

Tutti gli obiettivi sono importanti, tuttavia gli SDG's identificati come prioritari sono quelli su cui le azioni di Circularity hanno un'influenza più marcata e che l'Azienda ha scelto di **perseguire ed integrare nelle proprie strategie di business**, conscia che tali obiettivi abbiano una maggiore potenzialità di impatto rispetto alle competenze dell'azienda.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La risorsa più preziosa per Circularity sono le persone. Ogni collaboratore è il vero valore della Start Up, ed è per questo che quotidianamente vengono applicate politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo finanziando programmi di formazione interna, offrendo a privati e aziende piani formativi per l'accrescimento delle competenze in materia di sostenibilità.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il business di Circularity è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli sprechi, contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

Il cambiamento climatico è una sfida chiave in materia di sviluppo sostenibile. Noi di Circularity, in qualità di Società Benefit, integriamo al nostro oggetto sociale, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e supportare le imprese a misurare e ridurre il proprio impatto ambientale integrando le misure di cambiamento climatico nelle politiche e nelle strategie industriali, con l'obiettivo di arrivare alla Carbon Neutrality.

Creazione di Valore per Tutti:

Come l'azienda crea valore non solo per i suoi clienti, ma anche per le comunità e l'ambiente circostante.

Circularity profonde un costante impegno per la costruzione di un ambiente sano e partecipativo che consente lo sviluppo di relazioni personali e professionali, oltre che la strutturazione di un team coeso che collabora e si consolida quotidianamente. A questo proposito, la formazione del personale rappresenta un elemento fondamentale per la creazione di valore di lungo periodo dell'Azienda, non solo in termini di produttività, ma anche in relazione al benessere e alla soddisfazione sia del team che del singolo, al fine anche di migliorare l'efficienza ed efficacia di ogni processo aziendale.

FORMAZIONE

Riconoscere la formazione continua come una risorsa primaria per i propri collaboratori, infatti, consente di creare le basi per un'innovazione sana e vantaggiosa, in grado di rispondere alle reali esigenze del mercato. L'attivazione dei corsi di formazione è affidata direttamente al CEO che in risposta alle richieste dei responsabili delle diverse aree, dà ai dipendenti la possibilità di esprimere le proprie preferenze in ottica di accrescimento delle competenze e aspirazioni professionali. A tale scopo, vengono elaborati piani formativi per lo sviluppo delle competenze tecniche (hard skills) e trasversali (soft skills), in modo da favorire un'interazione solida intra ed extra-team.

Complessivamente l'azienda ha finanziato ed erogato durante l'anno un totale di **1859h di formazione**: i membri del team rendicontano puntualmente le attività di aggiornamento continuo portate avanti e riconducibili a lettura e studio di documenti (intesi come aggiornamenti normativi, rapporti di scenario ecc.), attività di formazione e tutoring a colleghi neoassunti e partecipazione ad eventi e webinar di settore.

Di seguito gli ambiti dei **corsi di formazione** più rilevanti suddivisi per area tematica al 31/12/2023:



In particolare, Circularity promuove all'interno del team una formazione continua attraverso **webinar ed eventi di settore**, assicurando ogni anno al team di aggiornarsi sulle principali novità del settore, con la possibilità di entrare in contatto con svariate realtà e professionisti. In particolare, la formazione tramite webinar coniuga sia la facilità di partecipazione, trattandosi di eventi online, sia la capacità di coinvolgere persone provenienti da tutto il mondo in modo semplice ed immediato, comportando spesso anche una maggiore interazione tra i partecipanti.

Gli eventi e i webinar a cui partecipano i team *on going* durante l'anno, hanno come *fil rouge* la sostenibilità, declinata in aspetti principalmente socio-ambientali con un focus sul mondo della circular economy, della sustainable finance e i relativi aggiornamenti tecnico-normativi.

TEAM BUILDING

In Circularity, crediamo che lo sviluppo delle organizzazioni passi attraverso un arricchimento delle competenze individuali e collettive, una continua ricerca di senso e significato del lavoro e la ridefinizione di valori di riferimento condivisi.

Per questa ragione nel 2023 è stato organizzato un evento di due giorni di **Team building off-site** in collaborazione con la società Eutròpia con l'**obiettivo di rafforzare fiducia e gioco di squadra**, premessa indispensabile per affrontare le sfide della crescita e per produrre performance aziendali di successo.



Attività di questo tipo favoriscono la gestione della dimensione relazionale del gruppo di lavoro, permettendo di:

- **Porre ai partecipanti una sfida alla quale normalmente non sono abituati e in tal senso stimola le persone ad uscire dalla propria zona di "comfort".**
- **Sollecitare i partecipanti a mettersi in gioco per poi rifletterci sopra e stabilire il proprio (e comune) piano di miglioramento.**
- **Creare un livello di coinvolgimento che superi la sfera cognitiva e attivi anche il piano emotivo, ed in tal senso l'apprendimento viene maggiormente interiorizzato.**
- **Avvicinare il mondo aziendale a contesti extra-lavorativi ed unire la sfera professionale alla sfera personale.**

SMART WORKING

Anche nel 2023, al fine di migliorare l'equilibrio tra sfera professionale e personale, è stata mantenuta la Policy di smart working, garantendo una presenza in ufficio che permetta all'Azienda di evolvere rapidamente grazie al confronto continuo e alla condivisione di esperienze e conoscenze, ma che allo stesso tempo consenta ai dipendenti di gestire il proprio tempo in maniera più flessibile, adattandolo alle proprie esigenze personali e familiari. Indipendentemente dalla situazione venutasi a creare a seguito dell'emergenza pandemica, la politica aziendale di smart working resta un elemento adottato in via permanente.

Riconoscimenti e Premi:

I meriti e i riconoscimenti ottenuti da Circularity per le sue iniziative e il suo impegno.

PREMI RICEVUTI NEL 2023:

- Inseriti nel Circular Italian Network**
- Vincitori del Premio Speciale Unicredit Start Lab nell'ambito del PREMIO 2031 - Italian Tech Week**
- Grand Prix Innovation, CCI France Italie - Camera di Commercio, Startup più votata dal pubblico**
- Oscar di Bilancio 2023, premio organizzato da FERPI, per aver redatto i Bilanci di Sostenibilità rispettivamente di Innovatec s.p.a, vincitore della categoria Medie e Piccole Imprese Quotate, e di Oropan, vincitore della categoria Medie e Piccole Imprese Non Quotate**

VINCITORI DI CALL4STARTUP 2023:

- Selezionati da The Arch tra le 100 soluzioni innovative per il pianeta
- Circular Tech: vincitrici della Call4Solution di Capgemini e Le Village
- Milano Circolare: selezionati tra le realtà circolari da Manifattura Milano + Piano Aria Clima
- Selezionati tra le migliori startup per partecipare a SMAU, fiera dell'innovazione a Milano
- Vincitori della Call 4 Solutions dedicata al distretto dell'occhialeria del programma Foundation Open Factory
- Vincitori della ABB Accelerating Circularity Start Up Challenge

Valutazione dell'Impatto:

Metodi e strumenti utilizzati per misurare e comunicare l'impatto positivo generato dalle attività dell'azienda.

Circularity, in qualità di società benefit, utilizza per la valutazione annuale del proprio impatto ambientale, sociale ed economico, lo standard internazionale di misurazione **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Il protocollo BIA è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e permette di determinare se un'azienda crea più valore di quanto ne distrugga, ossia se è rigenerativa.

Di seguito sono riportati i risultati dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno **2023**.



Rendicontazione degli Obiettivi di Circularity:

Dettagli sui progressi compiuti verso gli obiettivi stabiliti dall'azienda e sulle prospettive future.

	Obiettivi 2023	KPI	STATUS 2023
INFORMAZIONE			
Redazione di articoli pubblicati sul sito	60	N° di articoli	95
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	145	N° di post	152
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	15.000	N° di followers	15.692
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	5	N° di eventi	24
FORMAZIONE			
Organizzazione di tavoli di lavoro su tematiche specifiche	3	N° di organizzazione di tavoli di lavoro	3
Offerta di corsi a catalogo	10	N° di corsi a catalogo	43
Pubblicazione di pillole video	10	N° di pillole video	/
Caricamento di documenti formativi scaricabili	15	N° di documenti scaricabili	/
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	2	N° di contenuti formativi erogati	3
AZIONE			
Partnership con Fondazioni/Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	2	N° di partnership per la sostenibilità	4
Partnership strategiche	3	N° di partnership strategiche	5
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	5	N° di partecipazioni a call for start up	9
AREA ESG & STRATEGY			
Realizzazione di consulenze area strategy (Piani, Bilanci)	26	N° di consulenze area strategy	13
Valutazione delle performance di sostenibilità mediante il Sustainability Assessment ad aziende clienti	15	N° di valutazioni tramite il SA	56
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	15	N° di valutazioni ESG	6
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	5	N° di progetti "Road to SB"	3
TECHNICAL AREA			
Realizzazione di consulenze area tecnica (Carbon neutrality, LCA, etc.)	15	N° di consulenze area tecnica	53
Predisposizione di programmi di ottimizzazione gestione rifiuti	2	N° programmi predisposti	11
Mappatura e attivazione in piattaforma di progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari	3	N° progetti di simbiosi industriale attivati	3
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	2	N° di eventi sostenibili	5

Obiettivi al 2024

	Obiettivi 2024	KPI
INFORMAZIONE		
Redazione di articoli pubblicati sul sito	60	N° di articoli
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	145	N° di post
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	20.000	N° di followers
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	5	N° di eventi
Organizzazione di tavoli di lavoro su tematiche specifiche	3	N° di organizzazione di tavoli di lavoro
FORMAZIONE		
Offerta di corsi a catalogo	10	N° di corsi a catalogo
Pubblicazione di documenti formativi scaricabili sul sito	5	N° di documenti scaricabili
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	2	N° di contenuti formativi erogati
AZIONE		
Partnership con Fondazioni/Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	2	N° di partnership per la sostenibilità
Partnership strategiche	3	N° di partnership strategiche
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	5	N° di partecipazioni a call for start up
Realizzazione di consulenze area strategy (Piani, Bilanci)	26	N° di consulenze area strategy
AREA ESG & STRATEGY		
Formalizzazione Piani strategici di sostenibilità	3	n. Piani strategici realizzati
Redazione di Bilanci di Sostenibilità	10	n. Bilanci di Sostenibilità redatti
Valutazione delle performance di sostenibilità mediante il Sustainability Assessment	20	N° di valutazioni tramite il SA
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	20	n. aziende valutate in progetti di Supply Chain
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	3	N° di progetti "Road to SB"
TECHNICAL AREA		
Realizzazione di consulenze area tecnica (Carbon neutrality, LCA, etc.)	30	N° di consulenze area tecnica
Introduzione di nuovi tool e/o funzionalità sulla Circularity Platform	3	n. nuove funzionalità
Mappatura e attivazione nella Circularity Platform di progetti di simbiosi industriale	6	N° progetti di simbiosi industriale attivati
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	3	N° di eventi sostenibili



Circularity