



Circularity

Relazione Società Benefit

2024



Lettera agli stakeholder

Condivisone & Crescita

1

Identità Aziendale: La storia e la natura di Circularity.

Mission e Vision: Gli obiettivi dell'azienda nel campo della sostenibilità e della circolarità.

I Nostri Valori: I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity.

Il Nostro Team: Le persone, il cuore dell'azienda.

Circolarità & Centralità

Informazione: I servizi offerti da Circularity per l'informazione e la sensibilizzazione sui temi ESG.

Formazione: Programmi per educare e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.

Azione: I progetti e iniziative concrete per promuovere la circolarità e la sostenibilità

La Circularity Platform:

- **Simbiosi Industriale:** la prima piattaforma georeferenziata per la valorizzazione dei materiali di scarto e l'attivazione di un network digitale tra aziende.
- **Valutazione di Sostenibilità:** Gli strumenti e i servizi offerti per valutare e migliorare le prestazioni ambientali, sociali e di governance delle aziende clienti.
- **Valutazione di Circolarità:** L'approccio e gli strumenti utilizzati per misurare e promuovere la circolarità nelle operazioni aziendali.

Nuove Iniziative e Strumenti: Progetti e sviluppi futuri previsti per ampliare l'impatto di Circularity.

2

Creazione & Costruzione

Finalità di Beneficio Comune: Gli obiettivi sociali e ambientali che guidano Circularity.

Creazione di Valore per Tutti: Come l'azienda crea valore non solo per i suoi clienti, ma anche per le comunità e l'ambiente circostante.

Riconoscimenti e Premi: I meriti e i riconoscimenti ottenuti da Circularity per il suo impegno.

3

Valutazione d'impatto

Valutazione dell'Impatto positivo: Metodi e strumenti utilizzati per misurare e comunicare l'impatto positivo generato dalle attività dell'azienda.

Rendicontazione degli Obiettivi di Circularity: Dettagli sui progressi compiuti verso gli obiettivi stabiliti dall'azienda e sulle prospettive future.

4



Lettera agli stakeholder

Negli ultimi tre anni, il nostro mondo ha dovuto affrontare una crisi ecologica e geopolitica senza precedenti: dallo scoppio della pandemia di Covid-19, all'instabilità energetica, fino all'aumento dei prezzi delle materie prime.

Gli avvenimenti recenti ci portano sempre più alla presa di coscienza che sia necessario un cambio di paradigma: un approccio più consapevole, che ci porti a modificare il nostro modo di produrre e di gestire le risorse naturali.

In questo contesto, perseguire uno sviluppo più sostenibile risulta essere l'unica strada possibile per ridurre gli impatti negativi che l'attività antropogenica ha avuto e continua ad avere sull'ambiente.

In qualità di società benefit, in Circularity portiamo avanti in prima persona il valore della sostenibilità e ci attiviamo quotidianamente per promuovere e incoraggiare uno sviluppo economico che, oltre alla redditività finanziaria, integri obiettivi ambientali e sociali nel proprio modello.

Durante gli ultimi 5 anni abbiamo lavorato duramente per generare un impatto positivo sulla società e l'ambiente, diffondendo i principi fondanti della circolarità e della sostenibilità, attivando numerosi progetti su tutto il territorio nazionale e portando avanti in prima persona iniziative innovative e sostenibili per i nostri stakeholder.

Nel corso del 2024, in evoluzione rispetto all'esercizio precedente, abbiamo raggiunto importanti traguardi, raddoppiato i progetti con aziende appartenenti ai più disparati settori merceologici e siamo stati scelti come partner di sostenibilità da diverse realtà.

L'economia circolare si basa sul concetto di rete e noi siamo fermamente convinti che solo attraverso la collaborazione tra imprese, cittadini e istituzioni si possa generare un cambiamento significativo e duraturo, mettendo a fattor comune le competenze e le esperienze reciproche, in un mercato così in divenire.

Continueremo, pertanto, a lavorare per promuovere una cultura improntata alla sostenibilità, impegnandoci a mantenere un ascolto costante e un dialogo aperto e trasparente con voi, i nostri stakeholder.



Camilla Colucci, Co-Founder e CEO

1

CONDIVISIONE & CRESCITA

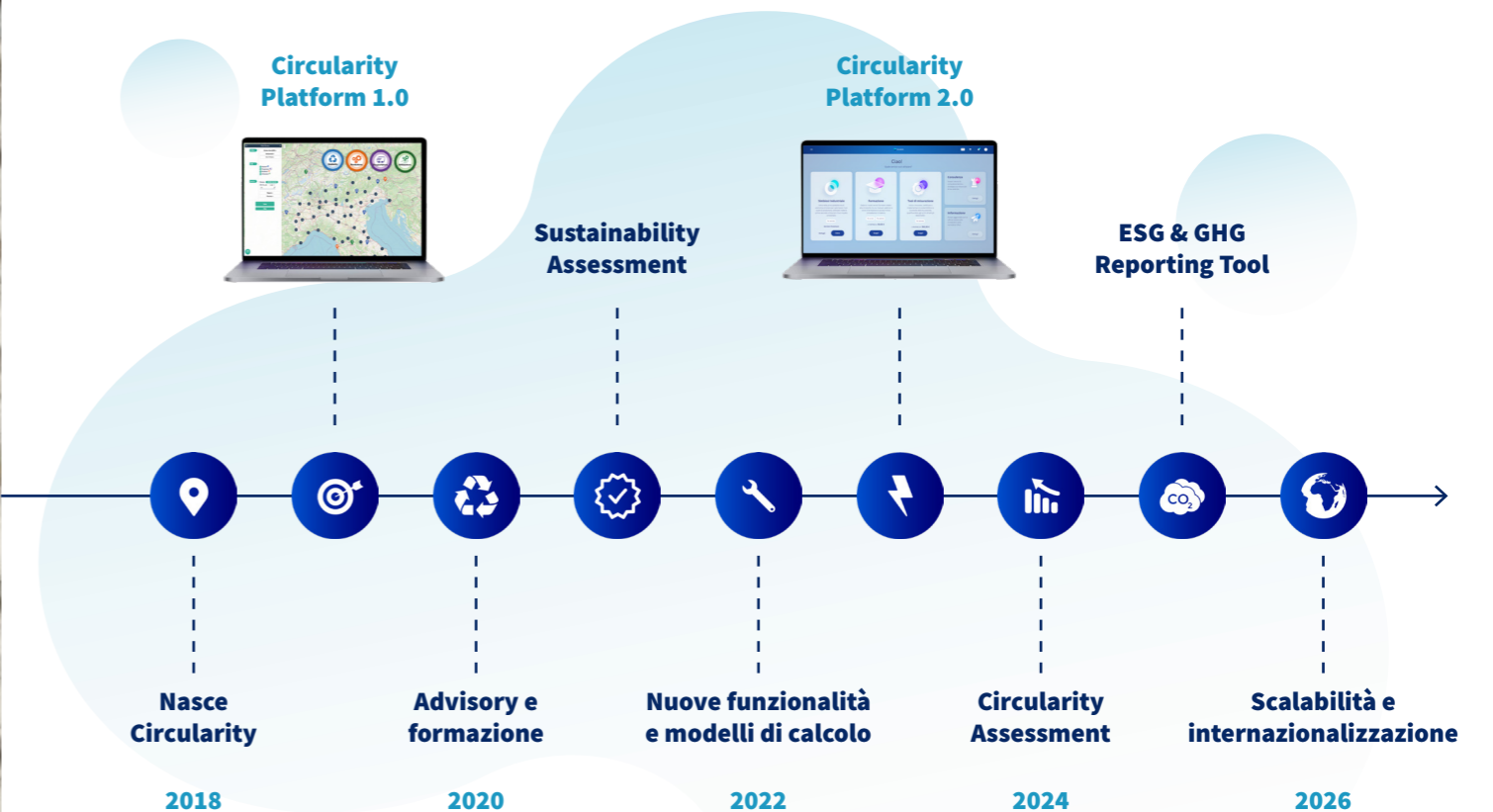
Circularity è una start up innovativa a capitale 100% italiano, fondata a giugno 2018, e guidata da Camilla Colucci, CEO della società. Circularity è una società benefit in quanto integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

IDENTITÀ AZIENDALE

La storia e la natura di Circularity.

Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali, **offre percorsi di formazione, sviluppa tool di misurazione e gestisce progetti di consulenza tecnico-strategica** per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business. Il valore aggiunto di Circularity è quello di porsi come "one stop shop" per accompagnare le imprese in percorsi di sostenibilità a 360° e il suo fattore critico di successo, rispetto ai competitor, è quello di **realizzare progetti customizzati su misura delle esigenze del cliente**, ponendosi come ESG Manager all'interno dell'azienda. Inoltre, l'innovazione di Circularity sta nell'aver sviluppato la **prima e unica piattaforma di simbiosi industriale in Italia** che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione degli scarti e dei materiali, per avviare percorsi di economia circolare.

Il modello di business di Circularity si fonda su due asset: **la facilitazione di percorsi circolari per le aziende attraverso la piattaforma e la consulenza tecnico-strategica sulle tematiche inerenti allo sviluppo sostenibile e all'economia circolare**. Da questo punto di vista, Circularity si pone come "one stop shop": un portale di servizi integrati in grado di fornire alle imprese servizi di formazione, consulenza e tool di misurazione per integrare la sostenibilità ambientale all'interno del modello di business aziendale.



VISION & MISSION

Gli obiettivi nel campo della sostenibilità e della circolarità.

Circularity crede fermamente che l'economia debba ispirarsi alla natura poiché ha già sviluppato soluzioni e strategie sostenibili, riuscendo a riciclare e riutilizzare tutto ciò che produce. **La natura è un ottimo gestore di risorse**, in grado di adattarsi ed evolvere costantemente senza compromettere la propria sopravvivenza e rappresenta quindi la nostra guida per innovare verso un mondo migliore.

Da sempre, infatti, la **Mission di Circularity** è quella di promuovere una nuova tipologia di impresa, in un futuro in cui nuovi modelli di business nascono fin dal principio integrati con quelli dell'economia circolare e della sostenibilità, favorendo e incoraggiando la trasformazione dell'economia globale verso modelli più efficienti ed equi, in cui le risorse sono utilizzate in modo responsabile e gli impatti ambientali negativi sono minimizzati. L'Azienda si pone come promotrice di soluzioni innovative e sostenibili per la società.



Valorizzazione delle risorse naturali e riutilizzo degli scarti di lavorazione



Sostenibilità integrata nella strategia dell'impresa e rendicontazione ESG



Diffusione di una cultura imprenditoriale incentrata sullo sviluppo sostenibile



Misurazione e riduzione dell'impatto ambientale dei settori industriali



I NOSTRI VALORI

I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity Società Benefit.

Circularity si caratterizza per la propria attenzione verso i valori etici e sociali che rappresentano il suo DNA e la sua stessa ragion d'essere. Circularity è una realtà che fonda i suoi valori sul paradigma del **“valore condiviso”**, inserendo nel suo oggetto sociale l'impegno concreto e misurabile di aggiungere agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, diventando Società Benefit.

Circularity, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche **una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.**

Quella di Circularity non è solo una dichiarazione di intenti: nel quotidiano agisce per supportare clienti, fornitori, collaboratori a crescere nella consapevolezza dello sviluppo sostenibile dando il suo contributo per raggiungere i Sustainable Development Goals (SDG'S) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

“Il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile non è solo un'idea, ma si riflette anche nei nostri valori fondanti, che rappresentano la base su cui la nostra azienda è costruita. La sostenibilità è un valore che permea tutte le nostre azioni, dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana dell'azienda.”

Camilla Colucci



INNOVAZIONE

Siamo convinti che la digitalizzazione possa essere un fattore chiave nell'accelerare la transizione verso un'economia più circolare e sostenibile. Pertanto, puntiamo a sviluppare strumenti innovativi, che permettano di realizzare un sistema completo, che integri tutti gli attori coinvolti nell'economia circolare.



ETICA

Crediamo che la sostenibilità d'impresa sia una questione di responsabilità sociale, ma anche di opportunità economiche, in grado di generare valore per le aziende, per i clienti e per l'ambiente.



TRASPARENZA

Operiamo in modo responsabile e lavoriamo attendendoci a principi di lealtà, etica, trasparenza e correttezza professionale, puntando su strategie comunicative che sconfiggano il greenwashing ed evidenzino impegni realistici nei confronti dell'ambiente.



COLLABORAZIONE

Incoraggiamo l'adozione di un approccio sostenibile al business, che tenga conto delle esigenze di tutti gli stakeholder, creando valore di lungo periodo per le imprese e per la società nel suo complesso.



PERSONE

Le azioni di Circularity sono orientate allo sviluppo, alla formazione e alla valorizzazione delle persone, attraverso un'attenzione quotidiana al rispetto dei rapporti umani e al benessere aziendale.

IL NOSTRO TEAM

Le persone, il cuore dell'azienda.

In Circularity, start up fondata da due donne e attualmente gestita da una CEO come socio di maggioranza, **le persone rappresentano la fonte e la forza propulsiva di ogni iniziativa intrapresa nell'ambito della creazione di valore condiviso**, caratteristica distintiva delle società benefit. La certezza che le persone siano la chiave del successo spinge l'Azienda a impegnarsi nello sviluppo del potenziale umano, in modo da sostenere, al contempo, la crescita del business in una prospettiva sostenibile.

Uno dei principi cardine della gestione del personale è quello di garantire una retribuzione uguale, compresi benefici e bonus, per un lavoro di pari valore e garantire un salario minimo dignitoso a tutti i dipendenti, donne e uomini, oltre che **promuovere una cultura inclusiva sul posto di lavoro** ed eliminare la discriminazione basata sul genere da tutte le politiche e pratiche aziendali. Inoltre, la creazione di un luogo di lavoro in cui la creatività, lo sviluppo delle competenze e il benessere psicofisico possano essere valorizzati, è il fondamento stesso della filosofia di fare impresa di Circularity. Per tale motivo, l'Azienda ha promosso e incentivato nel corso degli anni una serie di **iniziative specifiche per valorizzare le persone e il loro benessere lavorativo e personale**.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori una rendicontazione trasparente e completa delle proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Al momento della redazione di questo documento, **le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti**. La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad **aumentare la trasparenza aziendale** completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto. Per la misurazione quantitativa dell'impatto Circularity ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione.



1392

ORE DI FORMAZIONE
COMPLESSIVE EROGATE
NEL 2024

1752

ORE INVESTITE NEL
CORSO DEL 2024 PER
LO SVILUPPO DI NUOVI
SERVIZI DIGITALI

ETÀ MEDIA
UNDER 35

100%

DIPENDENTI ASSUNTI CON
CONTRATTO FULL TIME

Aree di competenza

Grazie alle competenze specializzate dei membri del team, Circularity è in grado di offrire **servizi di consulenza tecnico-strategica che vanno dalla redazione di piani strategici e bilanci di sostenibilità (o DNF) fino a studi di life cycle assessment, misurazione della carbon footprint e progetti di economia circolare incentrati sul riciclo, riutilizzo e recupero dei materiali e dei prodotti a fine vita.**

Inoltre, per accompagnare le imprese in un percorso di transizione e coinvolgere l'intera popolazione aziendale, Circularity eroga corsi di formazione professionalizzanti relativi ai temi della sostenibilità e della circolarità tramite webinar, workshop e percorsi formativi su misura, oltre ad essere docente di master della sole24ore business school e dell'Università Cattolica di Milano.

Pur essendo suddivise in aree di competenza, le risorse collaborano costantemente e sinergicamente a progetti di varia natura, scambiando idee, visioni e conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi.



ESG & Strategy Area

Il team ESG & Strategy è composto da professionisti con esperienze formative in ambito umanistico ed economico e specializzazioni sui temi della Corporate Social Responsibility. Grazie alle competenze specialistiche maturate sul campo, il team offre alle aziende clienti di Circularity un supporto completo nella definizione di strategie di sostenibilità a medio-lungo termine, nella rendicontazione delle loro performance ESG e nella messa a terra di iniziative volte a minimizzare il proprio impatto ambientale.



Business development Area

Il team di Business Developers si occupa dello sviluppo e del mantenimento delle relazioni con le aziende clienti di Circularity, portando avanti quotidianamente lo scouting di aziende prospect, lo sviluppo di strategie commerciali mirate alla promozione dei temi dell'economia circolare e della sostenibilità e la definizione di partnership strategiche sul territorio.



Technical Area

L'area tecnica è composta da un team di esperti con competenze eterogenee, tra cui ingegneri ambientali, ingegneri dei materiali, chimici e fisici. Il team si occupa di misurare l'impatto ambientale di prodotti e processi al fine di supportare le aziende clienti a raggiungere la neutralità climatica ed implementare progetti di economia circolare volti al riciclo e al recupero degli scarti di produzione industriale e dei prodotti post-consumo.



Communication Area

L'area, trasversale all'operato di Circularity, si compone di esperti di comunicazione e marketing, graphic designer e video maker che si occupano di comunicare al meglio le attività di Circularity e di dare risalto alle tematiche di sostenibilità ed economia circolare delle aziende clienti. Grazie alla partnership con Materia Rinnovabile – magazine internazionale avente ad oggetto la bioeconomia e l'economia circolare – il team dedicato alla divulgazione di notizie condivide quotidianamente news, aggiornamenti normativi e approfondimenti sui temi della circolarità e della sostenibilità.

2

CIRCOLARITÀ & CENTRALITÀ

Circularity nasce con una visione chiara: la sostenibilità per poter diventare un must quotidiano e condiviso e, di fatto, essere messa in pratica, deve essere conosciuta, studiata e comunicata correttamente.

Ed è proprio su questo pensiero che l'Azienda ha fondato il proprio business, suddiviso in tre macroaree strategiche: **Informazione, formazione e azione.**

INFORMAZIONE

Le iniziative di Circularity per l'informazione e la sensibilizzazione sui temi ESG.

L'informazione è uno strumento potente in grado di promuovere la sostenibilità e affrontare le sfide ambientali che il nostro pianeta sta vivendo.

È importante, per questo, sensibilizzare le aziende e le persone relativamente alle questioni ambientali e sui principali modi per affrontarle, nonché fornire informazioni chiare e trasparenti sulle pratiche sostenibili utilizzate dalle imprese. Solo attraverso la condivisione, conoscenza e comprensione delle questioni socio-ambientali, è possibile sperare di generare un cambiamento positivo e duraturo nella società.

Per raggiungere tale scopo, Circularity si impegna a diffondere informazioni, nozioni e aggiornamenti normativi sui temi della Sostenibilità e della Circular Economy, concentrando l'attenzione sui settori aziendali di appartenenza. Grazie anche alla collaborazione con **RM Editori S.r.l. Società Benefit** – attraverso il proprio magazine **Materia Rinnovabile** – vengono approfonditi i temi chiave dell'economia circolare, con inchieste, interviste, reportage, analisi di esperti e infografiche.

EVENTI

Nel corso degli ultimi anni, diversi membri del team di Circularity, ciascuno per le proprie aree di competenza, sono stati invitati a partecipare come opinionisti di settore ad eventi e panel aventi ad oggetto le tematiche ESG. Allo stesso tempo, la partecipazione a dibattiti, conferenze e tavoli di lavoro offre all'azienda l'opportunità di confrontarsi con altri esperti del settore, restando aggiornati sui nuovi trend e opportunità.

Di seguito vengono riepilogati alcuni degli eventi e dei tavoli di lavoro nei quali il team di Circularity ha presenziato come **relatore** nel corso del **2024**:



FIERE



Plastics Recycling Show Europe Amsterdam

Decarb Connect Berlino

SMAU Fiera sull'innovazione Londra



5th Business Summit: GO CIRCULAR Cologne

World ESG Climate Summit Amsterdam

Packaging & Recycling Milano

Ecomondo Italian Exhibition Group



PREMIO “VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE”

Partner per il terzo anno dell'Iniziativa di Fondazione Cogeme ETS per l'8° edizione del Premio di Eccellenza verso un'economia circolare.

La nostra mission si fonda sull'idea di facilitare la creazione di progetti di simbiosi industriale che valorizzino i materiali che oggi vengono gestiti come scarti. Come sappiamo l'economia circolare si basa sul concetto di rete, e in questo contesto riteniamo sia fondamentale mettere in luce e premiare realtà che hanno sviluppato soluzioni innovative incentrate sull'economia circolare, se pur start up, microimprese o pubbliche amministrazioni. Dare visibilità a questi progetti, infatti, oltre ad ottenere un riconoscimento dal Comitato Scientifico, permette alle realtà vincitrici di pubblicizzare maggiormente la loro soluzione, stimolando così la nascita di possibili sinergie a livello industriale, oltre che facilitando la replicabilità delle soluzioni.



IMPRESE VINCENTI

Partner per il 5° anno dell'Iniziativa Imprese Vincenti, un progetto di Intesa Sanpaolo finalizzato a valorizzare la vitalità e le eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano, con specifico focus sui bisogni e le potenzialità delle PMI.

Il programma Imprese Vincenti, al quale abbiamo partecipato per il quarto anno consecutivo in qualità di partner di sostenibilità, ha messo nuovamente in luce numerose aziende del territorio, valorizzando il made in Italy e focalizzandosi su tre pilastri fondamentali per la transizione ecologica: digitalizzazione, innovazione e sostenibilità. All'interno di questo programma, la collaborazione con Circularity è nata con l'obiettivo di accompagnare le imprese verso un cambio di paradigma. In quanto società benefit, da anni supportiamo le aziende a sviluppare progetti di economia circolare e sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di riciclare gli scarti di produzione industriale, misurare e ridurre l'impatto ambientale e costruire strategie ESG a lungo termine. Riteniamo che questa iniziativa continui ad essere essenziale per dare visibilità alle piccole e medie imprese del territorio, spesso a conduzione familiare, e che grazie a questo progetto di Intesa SanPaolo, numerose realtà di successo potranno affidarsi a partner come Circularity, pronti a supportarle nella loro crescita sostenibile.

3° OSSERVATORIO CLEAN TECH

Il primo osservatorio italiano che analizza la percezione e l'adozione di buone pratiche di sostenibilità ambientale, efficienza energetica ed economia circolare nelle aziende italiane.

Il 20 maggio 2024 Circularity insieme a Innovatec Group ha presentato i risultati dell'**indagine sulla sostenibilità, efficienza energetica e l'economia circolare** nelle aziende italiane.

La ricerca, realizzata in collaborazione con Eumetra e giunta alla terza edizione, ha avuto come focus l'analisi dello stato attuale della clean technology nelle imprese italiane e ha l'obiettivo di comprendere come evolveranno gli investimenti e le strategie nel futuro della sostenibilità. Nella ricerca sono state coinvolte 450 tra piccole e medie imprese (dai 10 ai 250 dipendenti) e grandi imprese (oltre 250 dipendenti), attraverso una rilevazione statistica presso un campione rappresentativo delle piccole e medie imprese italiane per area geografica e settore di attività.

All'evento si è tenuta anche la tavola rotonda, moderata dalla giornalista Valeria Ciardiello e che ha visto la partecipazione di esperti del settore come **Elio Catania**, Presidente di Innovatec Group, **Edo Ronchi**, Presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, **Anna Roscio** di Intesa Sanpaolo, e Camilla Colucci, CEO di Circularity.



CIRCULARITY PER LE STRADE DI MILANO

Circularity ha ottenuto un importante riconoscimento aggiudicandosi l'**Innovation Award** nell'ambito del concorso "**Best Brand**", un premio che celebra le aziende capaci di distinguersi per innovazione, visione e impatto nel proprio settore. Il premio, del valore di 120.000 euro, consisteva in uno **spazio pubblicitario** da investire in campagne promozionali, offrendo così all'azienda l'opportunità di rafforzare ulteriormente la propria visibilità e il posizionamento del brand a livello nazionale.

Questo successo rappresenta un'ulteriore conferma della crescita e della rilevanza di Circularity nel panorama dell'economia circolare, sottolineando la capacità del brand di comunicare in modo efficace la propria missione e di coinvolgere un pubblico sempre più ampio attorno ai temi della sostenibilità, dell'innovazione ambientale e della gestione responsabile delle risorse.

Non volevamo raccontare solamente i nostri servizi, i vantaggi nel lavorare con noi o i nostri risultati, piuttosto rappresentare la soddisfazione e la gioia che i nostri clienti provano quando li aiutiamo a raggiungere un obiettivo tanto grande come ridurre tonnellate di CO2, riciclare tonnellate di scarti di produzione o essere premiati per aver redatto il miglior bilancio di sostenibilità dell'anno.





scopri tutti i servizi su
www.circularity.com

LA FACCIA
DI CHI HA
APPENA TROVATO
UN MODO INNOVATIVO
DI RICICLARE
I SUOI RIFIUTI.

Sostenibilità ed economia
circolare per la tua impresa.



scopri tutti i servizi su
www.circularity.com

LA FACCIA
DI CHI HA
APPENA RIDOTTO
LE EMISSIONI DI CO₂
DI OLTRE 1000
TONNELLATE.

Sostenibilità ed economia
circolare per la tua impresa.



FORMAZIONE

Programmi per educare e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.

La formazione gioca un ruolo fondamentale nell'assicurare che le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere uno sviluppo sostenibile siano diffuse in maniera capillare. In questa logica, **Circularity si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, offrendo soluzioni personalizzate e flessibili** che si adattano alle diverse esigenze dei clienti, collaborando, inoltre, con diversi enti e realtà impegnati in progetti formativi ed educativi.

Circularity, a partire dal 2021, è in possesso della certificazione **ISO 9001** EA 37 relativa alle attività di progettazione ed erogazione di corsi di formazione. Tale certificazione, essendo specifica nell'ambito formativo, ha consentito a Circularity di diventare un ente abilitato ad erogare formazione, proponendosi alle aziende che usufruiscono di incentivi e/o finanziamenti in ambito formativo.

Le modalità di erogazione dell'offerta formativa di Circularity si distinguono in:

WEBINAR LIVE

Momenti formativi gratuiti rivolti a professionisti finalizzati alla diffusione di casi studio, best practice e conoscenze verticali sui temi ESG. Nel 2024 Circularity ha organizzato e promosso **4 Webinar**, per approfondire le tematiche di maggiore interesse per le imprese:

Circularity Assessment: come misurare l'economia circolare in azienda –

organizzato in collaborazione con UNI Ente Italiano di Formazione

Gli strumenti ESG per un'azienda più sostenibile --

organizzato in collaborazione con Banca Progetto

L'economia circolare come driver di sviluppo aziendale –

organizzato in collaborazione con Banca Progetto

Il percorso di carbon management per un'azienda –

organizzato in collaborazione con Banca Progetto

Circularity **UNI**

WEBINAR

Circularity Assessment

Come misurare l'economia circolare in azienda

Partecipa al webinar promosso da Circularity e UNI per scoprire come misurare e applicare i principi dell'economia circolare in azienda.

09 Luglio 2024
Ore 11

Topics **Speakers**

MISURARE LA CIRCOLARITÀ: DIRETTIVE UE E OBBLIGHI NORMATIVI
Camilla Colucci
Co-Founder & CEO Circularity

STANDARD INTERNAZIONALI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPI FUTURI
Claudio Perissinotti
Technical Project Manager UNI

CIRCULARITY ASSESSMENT, METODOLOGIA DI CALCOLO E BEST PRACTISE: LAVAZZA
Martina Daddi
Circular economy & Sustainability Analyst Circularity

MISURARE LA CIRCOLARITÀ: I VANTAGGI PER LE IMPRESE
Federico Perabò
Head of Operations & Marketing Circularity

CORSI ONLINE

Percorsi formativi professionalizzanti finalizzati alla trasmissione delle competenze necessarie per integrare i principi della sostenibilità e dell'economia circolare in azienda. Nel 2024 Circularity ha pubblicato sulla propria Academy digitale **14 corsi** e 55 moduli formativi, in particolare:

La sostenibilità in pratica | Base – durata 8h – 3 Moduli

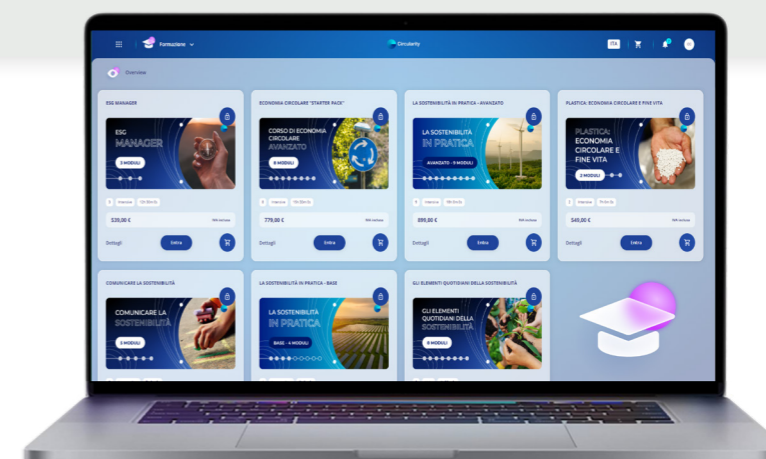
La sostenibilità in pratica | Avanzato – durata 18h – 9 Moduli

ESG Manager | Avanzato – durata 12h – 3 Moduli

Corso di Economia Circolare | Avanzato – durata 15,30h – 8 Moduli

Comunicare la Sostenibilità | Base – durata 7,5 h – 5 Moduli

Circular Economy Manager | Avanzato – durata 22h – 5 Moduli



MASTER

Percorsi di lunga durata realizzati in partnership con Università, scuole di alta formazione e business school, con l'obiettivo di trasmettere in maniera approfondita la teoria, gli strumenti e la pratica dell'economia circolare.

Nel corso del 2024 il team di Circularity ha collaborato in qualità di **docente** presso la 24ORE Business School di Milano, attraverso la formazione di giovani studenti e professionisti sulle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, al fine di supportarli nello sviluppare competenze trasversali per gestire al meglio la transizione ecologica:

Transizione ecologica – Master full time (6 mesi)

Economia circolare e strategie di recupero della materia – Master part time (3 weekend)

Strategie di sostenibilità aziendale – Master part time (6 weekend)

LABORATORI ESG

Dal 2021 Circularity collabora con Intesa Sanpaolo per la realizzazione di Laboratori ESG per le imprese su tutto il territorio nazionale.

Gli eventi, organizzati su iniziativa delle diverse filiali del territorio, nascono per supportare le imprese ad intraprendere un percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Così facendo, i Laboratori costituiscono momenti di formazione ad hoc e di networking per i referenti delle aziende coinvolte, ponendosi l'obiettivo, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e dell'economia circolare.

Gli ESG LAB del 2024 hanno coinvolto le seguenti filiali:

Febbraio, Lab ESG Milano

L'evoluzione della Direttiva UE in materia di Reporting ESG

Marzo, Lab ESG Bergamo

Gli elementi per una filiera sostenibile

Aprile, Lab ESG Brescia

Economia circolare e piattaforme digitali

Aprile, Lab ESG Firenze

La transizione sostenibile delle aziende: azioni concrete e opportunità

Maggio, Lab ESG Cuneo

Economia circolare e piattaforme digitali

Maggio, Lab ESG Macerata

Gli elementi per una filiera sostenibile

Giugno, Lab ESG Vicenza

Aziende sostenibili nel settore della meccanica: il vantaggi competitivi delle filiere

Giugno, Lab ESG Chieti

Inaugurazione Lab ESG Abruzzo

Ottobre, Lab ESG Bergamo

Economia circolare e piattaforme digitali

Novembre, Lab ESG L'Aquila

Gli elementi per una filiera sostenibile

Novembre, Lab ESG Catania

L'integrazione della sostenibilità in azienda: strategie ed opportunità



LEADERSHIP ACADEMY

Circularity ha partecipato alla Range Rover Leadership Academy dedicata agli studenti della Laurea Magistrale in Design Sistemico del Politecnico di Torino, che vorranno mettersi in gioco esplorando un territorio nuovo orientato al futuro: quello delle StartUp.

Come Circularity siamo stati invitati a partecipare come **Leader By Example** per dare spunti e seguire gli studenti attraverso incontri e workshop. Per dare ai gruppi di lavoro la possibilità di ideare e progettare qualcosa di unico e "pionieristico" dedicato all'innovazione e alla circolarità, al ToolBox di Torino si sono uniti i contributi di Marco Santucci AD di Jaguar Land Rover Italia, di Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori, dalla presentazione di Christian Racca, TOP-IX Consortium e futuro mentore per il gruppo vincitore, al confronto con Enea e Simona Roveda di LifeGate, fino all'intervento finale di Gunter Pauli, economista e teorico della Blue Economy.

Range Rover Leadership Academy ha l'obiettivo di premiare e finanziare un'idea per l'avvio di una nuova startup votata alla transizione ecologica, supportandola sia a livello didattico che a livello lavorativo. L'invito a far parte di un progetto con questo scopo ci rende orgogliosi di poter indirizzare studenti ad avviare la propria start up e perché sappiamo che è attraverso la sinergia che nascono grandi idee innovative per cambiare il mondo.



AZIONE

I progetti e le iniziative concrete portati avanti dall'azienda per promuovere la circolarità e la sostenibilità.

Circularity ha come obiettivo quello di accompagnare le imprese nell'integrazione dei temi ESG nel proprio modello di business. Attiva in diversi settori merceologici, dal tessile alle plastiche, dall'agroalimentare all'edilizia, il team di Circularity nel corso del 2023 ha supportato grandi aziende multinazionali e ha lavorato a fianco delle PMI per avviare progetti di decarbonizzazione, di rendicontazione delle performance ESG e di recupero e riciclo degli scarti di produzione in ottica di economia circolare.

Data la crescente attenzione verso il tema della sostenibilità da parte di consumatori, investitori ed enti governativi, diviene sempre più rilevante rendicontare informazioni puntuali sulle performance ESG delle imprese. Per questa ragione, Circularity da anni supporta le imprese, dalle microimprese alle multinazionali, ad intraprendere percorsi di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Le attività principali sono riconducibili alla definizione di **Piani Strategici di Sostenibilità**, definendo obiettivi e iniziative concrete da mettere a terra nel breve-lungo termine, oltre che reportistica allineata ai principali standard internazionali, sottoforma di redazione di **Bilanci di Sostenibilità** e/o Dichiarazioni Non Finanziarie (DNF). Nel corso del 2023 il team di Circularity ha intensificato anche i progetti volti a misurare le performance ESG della **catena di fornitura** delle proprie aziende clienti tramite lo strumento proprietario del Sustainability Assessment.

Così facendo, Circularity persegue la finalità, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e permettere alle imprese di internalizzare competenze fondamentali per essere parte attiva della transizione ecologica.



STRATEGIA



Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che nasce con lo scopo di comunicare gli impatti ambientali, sociali ed economici di un'impresa a tutti i suoi stakeholder. Descrivere le politiche e le iniziative avviate dall'azienda e rendicontarne le performance ESG, consente di offrire agli stakeholder un'informativa completa e trasparente di tutte quelle informazioni che non sono presenti nel Bilancio d'esercizio.

STRATEGIA



Piano strategico di sostenibilità

Attraverso un Piano Strategico di sostenibilità supportiamo la tua azienda nell'integrazione progressiva delle tematiche ESG all'interno del proprio business model, favorendo il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile al fine di generare valore condiviso per l'azienda stessa, per i suoi stakeholder e per il territorio in cui opera.

STRATEGIA



Comunicare la sostenibilità

Diventare sostenibili è un ottimo modo per ottenere vantaggi ambientali, economici ed etici tangibili e duraturi. Ma, per evitare che le azioni intraprese passino inosservate, è necessario comunicare la sostenibilità efficacemente. Circularity, grazie alla collaborazione con numerose testate giornalistiche, uffici stampa, agenzie digitali e società di web reputation, supporta le imprese nella stesura di un piano di comunicazione sulla sostenibilità in grado di costruire una brand identity sostenibile.

STRATEGIA



Eventi sostenibili

Gli eventi sono uno degli strumenti di marketing più efficace per comunicare con gli stakeholder e per mostrare il proprio impegno verso la sostenibilità. Supportiamo i nostri clienti ad organizzare eventi sostenibili e ad ottenere la certificazione ISO20121, attraverso enti terzi accreditati.

In relazione ai principi dell'**economia circolare**, il team di Circularity è in grado di supportare le imprese lungo l'intero percorso di gestione del rifiuto, dall'analisi progettuale al riciclo dei rifiuti generati, fino alla definizione di accordi commerciali con partner virtuosi. Il percorso di **"Gestione materia"** è finalizzato all'ottimizzazione dell'intero processo di gestione dei rifiuti, secondo la Direttiva 2008/98/CE e al Regolamento 2014/955/UE, rendicontando tutte le informazioni relative ai processi di recupero coinvolti nel percorso circolare avviato e quantificando l'impatto ambientale risparmiato e le emissioni evitate in base alle soluzioni virtuose intraprese. Circularity offre alle proprie aziende clienti la possibilità di accedere a un network di aziende che possano trovare soluzioni più innovative per la valorizzazione dei propri scarti industriali, acquisendo consapevolezza sul loro fine vita, sul tipo di impiantistica e su quale sia l'effettiva percentuale di recupero dei materiali lavorati e delle tecnologie utilizzate per poi poter essere reimpiegati come materia prima seconda per nuovi prodotti.

Inoltre, grazie all'esperienza maturata negli anni e alle competenze specifiche in tema di normativa ambientale, il team di Circularity è in grado di offrire un approccio integrato anche per il recupero e la valorizzazione dei prodotti a fine vita. I progetti di **"Filiera circolari"** coinvolgono dalle analisi di fattibilità preliminare fino all'implementazione del progetto pilota, tenendo in considerazione tutti gli aspetti tecnici-normativi-economici, avvalendosi di un'ampia rete di partner privati e istituzionali in grado di realizzare a 360° una filiera produttiva circolare per la valorizzazione del fine vita dei prodotti. Circularity, in questo contesto, supporta le imprese anche nello sviluppo di filiere integrate di raccolta, recupero e valorizzazione dei prodotti una volta raggiunto il fine vita, con un approccio trasversale per tutte le fasi dello studio. In ciascuna fase, i prodotti oggetto d'analisi vengono valutati attraverso dei KPI specifici che permettono di quantificare gli impatti ambientali, economici e sociali associati, consentendo la selezione dello scenario di valorizzazione di maggior rilievo strategico: in primis, misurando il livello di circolarità dei prodotti in questione.

MATERIA



Gestione circolare materia

Supportiamo le aziende a gestire gli scarti di produzione in ottica di economia circolare, trovando soluzioni di recupero, riutilizzo o riciclo e tracciando la filiera del rifiuto e il relativo impatto ambientale.

MATERIA



Filiera produttiva circolare

La consulenza che supporta le aziende nello sviluppo di una filiera produttiva circolare agendo su raccolta, recupero e valorizzazione dei prodotti immessi a consumo, una volta raggiunto il loro fine vita.

Il team di Circularity è in grado di supportare le imprese nel definire e implementare una strategia per ridurre l'impronta carbonica secondo il GHG Protocol e arrivare potenzialmente alla **Carbon Neutrality**. La prima fase consiste nella misurazione dei gas climalteranti secondo il protocollo GHG in termini di SCOPE1, SCOPE2 ed eventualmente SCOPE3. Al termine di questa fase viene rilasciato l'Emission Inventory dell'azienda, un report valido per la certificazione GHG, da parte di un ente terzo secondo lo standard ISO 14064-3.

La seconda fase prevede l'individuazione delle aree e delle azioni necessarie per raggiungere la decarbonizzazione in linea con gli obiettivi aziendali e le direttive per il Climate Action dell'UE, oltre che il rilascio di un piano di monitoraggio e governance delle iniziative che si andranno ad intraprendere per la riduzione delle emissioni di CO₂ nel medio-lungo termine.

Per supportare le aziende nella misurazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti o processi, uno dei servizi core di Circularity è quello di realizzare studi di **Life Cycle Assessment (LCA)**: una metodologia standardizzata a livello internazionale che, sulla base della ISO 14040, permette di migliorare la competitività dei prodotti e la comunicazione con gli enti governativi, oltre che ottenere certificazioni ambientali.

IMPATTO



Life Cycle Assessment (LCA)

Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia standardizzata a livello internazionale con cui misurare gli impatti ambientali relativi a prodotti e processi. Sulla base della ISO 14040, supportiamo le aziende in uno studio completo per migliorare la competitività dei prodotti e la comunicazione con gli enti governativi, oltre che per richiedere certificazioni ambientali.

IMPATTO



Strategia per la Carbon Neutrality

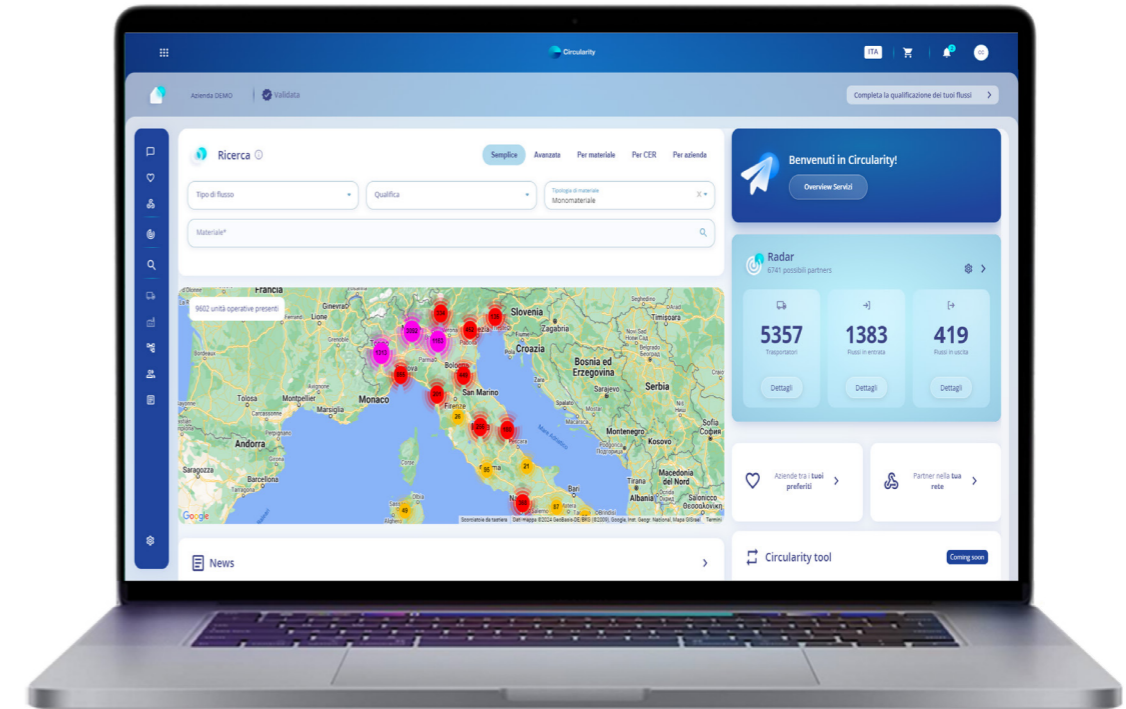
La strategia per ridurre l'impronta carbonica delle imprese secondo il GHG Protocol e arrivare alla Carbon Neutrality. Implementa una riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso l'adozione di pratiche corrette e tecnologie all'avanguardia e attiva le giuste strategie di compensazione.

LA CIRCULARITY PLATFORM

Un'analisi approfondita della piattaforma proprietaria di Circularity.

A fronte di un mercato sempre più reattivo e consapevole, nei prossimi anni, all'adozione dell'economia circolare, **Circularity ha scelto di investire nel potenziamento e nello sviluppo di funzionalità digitali per realizzare uno strumento che fosse essenziale per adeguarsi al cambiamento economico e normativo da parte delle aziende.** La vision di Circularity mette al centro del business aziendale la spinta verso la digitalizzazione e la creazione di un ambiente in cui le imprese possano trovare tutti gli strumenti utili per misurarsi e migliorarsi in termini di sostenibilità ed economia circolare.

Nel 2023 è stata infatti lanciata, con un evento organizzato in collaborazione con L'Economia del Corriere della Sera, **la versione 2.0. della Circularity Platform:** una piattaforma pensata per le aziende che raggruppa in un unico luogo tutti gli strumenti utili ad integrare la sostenibilità ambientale nel proprio business: formazione, tool di misurazione della circolarità e della carbon footprint e consulenza tecnico-strategica per l'economia circolare e le tematiche ESG.



SIMBIOSI INDUSTRIALE

La prima piattaforma georeferenziata per la valorizzazione dei materiali di scarto e l'attivazione di un network digitale tra aziende.

In tema di simbiosi industriale, lo strumento digitale della Circularity Platform, ad alto contenuto tecnologico e basato su algoritmi proprietari, rappresenta l'unica piattaforma georeferenziata di economia circolare dedicata alle aziende che vogliono ridurre il proprio impatto ambientale tramite la valorizzazione dei propri scarti di produzione, il trasporto sostenibile, il recupero dei propri rifiuti e l'utilizzo di materie prime seconde. Attraverso una caratterizzazione dei materiali che compongono lo scarto il sistema connette tutte le tipologie di aziende ad esso correlate: chi lo produce, chi lo recupera, chi lo tratta, fino a chi lo reintroduce in un nuovo ciclo produttivo.

Inoltre, i servizi della Circularity Platform sono correlati ai diversi servizi offerti da Circularity, quali la consulenza per strategie di carbon neutrality, laddove vi siano inevitabili emissioni da parte dell'azienda. Il coinvolgimento attivo delle imprese in questo processo virtuoso permette alla Circularity Platform di essere uno strumento efficace per la neutralità climatica delle aziende e favorisce la riduzione delle emissioni di gas serra, sia per quanto riguarda le emissioni derivate dalla produzione dei rifiuti, sia in termini di riduzione di materie prime vergini con un range potenziale di riduzione del 5-10% sulle emissioni totali dello scope 3 (quest'ultimo tiene in considerazione il 90% delle emissioni totali dell'azienda). L'impatto ambientale indiretto misurabile riguarda tutti i settori manifatturieri, con particolare attenzione ai settori più inquinanti come il tessile.

Come funziona?

Attraverso un matching automatico, la Piattaforma mette in relazione i diversi attori coinvolti nella catena del valore del rifiuto: **produttori di rifiuti, operatori ambientali autorizzati alla raccolta ed al trasporto, impianti di recupero in cui il rifiuto può essere trattato ai fini del riciclo, startup dell'economia circolare portatrici di tecnologie innovative ed aziende in grado di usare i sottoprodotti o materie prime secondarie** (End of Waste) nel loro ciclo produttivo.

Partendo dalla **registrazione** e dalla qualifica dell'azienda (in termini di caratteristiche chimico-fisiche del rifiuto e della geo-localizzazione dello stabilimento sul territorio) e proseguendo con la **quantificazione** dei propri rifiuti prodotti annualmente, la piattaforma sfrutta logiche ed algoritmi di calcolo che, andando a mappare i flussi di materia con una tassonomia omnicomprensiva degli scarti industriali, creano un matching tra gli attori sulla base delle informazioni presenti e associano ad ogni possibile soluzione l'**impatto ambientale ridotto** (CO₂ eq. e materia valorizzata).

Questa soluzione, oltre che supportare le aziende a trovare immediatamente un partner più virtuoso per la valorizzazione o gestione del proprio rifiuto, permette di classificare le soluzioni proposte sulla base dell'impronta carbonica associata, promuovendo così percorsi di economia circolare a ridotto impatto ambientale.

La Circularity Platform influisce positivamente su diversi aspetti ambientali legati all'operatività aziendale in termini di risorse naturali sfruttate e di impatti sulle matrici ambientali a conclusione del ciclo produttivo. In particolare, attraverso la gestione virtuosa dei rifiuti, la piattaforma permette alle aziende di selezionare soluzioni ambientali innovative per il riutilizzo e il recupero dei propri scarti, evitando il loro smaltimento presso impianti di dimessa a dimora e indirizzandoli verso impianti di riciclo e recupero. Tale azione risulta efficace nella riduzione dell'impatto del ciclo produttivo su matrici quali acqua, suolo ed aria, in quanto il riciclo e recupero della materia evitano la dispersione di contaminanti nell'ambiente e promuovono l'utilizzo di materia prima seconda offrendo così alternative allo sfruttamento di materie prime vergini.

VALUTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Gli strumenti e i servizi offerti per valutare e migliorare le prestazioni ambientali, sociali e di governance delle aziende clienti.

Il **Sustainability Assessment** è lo strumento realizzato da Circularity che si pone al servizio delle aziende intenzionate a conoscere lo stato attuale dell'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, con riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs)** così come previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Lo strumento, lanciato nel 2021, si basa su un questionario online costituito da domande sia qualitative sia quantitative che valutano se l'Azienda in esame si sta muovendo in direzione favorevole al raggiungimento di ogni SDG. Per garantire la solidità della metodologia di calcolo del grado di sostenibilità, Circularity ha ottenuto la validazione lo strumento dall'Ente certificatore **RINA**. Sono state verificate le logiche di funzionamento del Sustainability Assessment, l'effettiva corrispondenza di quanto viene dichiarato e ottenuto così la dichiarazione di validazione della metodologia impiegata per il tool proprietario di Circularity.

Il Sustainability Assessment per il programma Imprese Vincenti di Intesa Sanpaolo

Per il 4° anno, le imprese selezionate e valutate vincenti a livello di filiera produttiva e per il loro impatto positivo sul territorio o per avere adottato azioni di sostenibilità, potranno essere supportate da Circularity nella realizzazione di una prima valutazione di sostenibilità in linea con i Goals della Agenda 2030. Si tratta di uno strumento molto utile per accrescere la consapevolezza sul proprio impatto ambientale, sociale e di governance, sulle aree di miglioramento e sulle best practice da sviluppare ulteriormente. La sostenibilità in azienda non porta in sé solo la scelta con finalità ambientali ed etiche, ma è anche una scelta di business che contribuisce in modo determinante a valorizzare il posizionamento competitivo delle imprese anche in termini di risultati economici.

VALUTAZIONE DI CIRCOLARITÀ

L'approccio e gli strumenti utilizzati per misurare e promuovere la circolarità nelle operazioni aziendali.

Misurare il livello di circolarità delle imprese comporta valutare la loro abilità nell'utilizzo efficiente delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali negativi, con l'obiettivo di generare vantaggi per la società e per l'ambiente. Perciò, in virtù del crescente interesse del mercato verso l'economia circolare, e in particolare verso il livello di circolarità dei settori industriali, nel corso del 2023 Circularity ha sviluppato uno strumento digitale che potesse essere funzionale alle aziende nella raccolta delle informazioni necessarie per ottenere una valutazione di circolarità in linea con le indicazioni della specifica tecnica. Tale strumento, denominato **Circularity Assessment**, anch'esso integrato nel sistema digitale della Circularity Platform, mira a semplificare e ottimizzare il processo di raccolta e analisi dei dati per la valutazione della circolarità, consentendo alle aziende di monitorare e migliorare costantemente il proprio livello di circolarità in modo efficiente ed efficace.

Lo strumento nasce sulla base della **UNI TS 11820**, specifica tecnica pubblicata verso la fine del 2022, che fornisce le linee guida per valutare la circolarità delle aziende. La metodologia di calcolo del Circularity Assessment si basa infatti su un set di indicatori specifici, tra cui la percentuale di materie prime secondarie utilizzate, la percentuale di rifiuti riciclati e la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, il documento include criteri per la valutazione della circolarità dei prodotti, che tengono conto di fattori ambientali, sociali e di sostenibilità. L'obiettivo principale è quello di promuovere un'economia circolare più sostenibile attraverso il costante miglioramento della circolarità delle aziende, incoraggiando l'adozione di best practice e l'utilizzo di metodologie standardizzate per la valutazione della circolarità.



NUOVE FUNZIONALITÀ

Progetti e sviluppi futuri previsti per ampliare l'impatto positivo di Circularity.

La *vision* di Circularity mette al centro del business aziendale la spinta verso la digitalizzazione e la creazione di un ambiente in cui le imprese possano trovare tutti gli strumenti utili per misurarsi e migliorarsi in termini di sostenibilità ed economia circolare.

Rispetto alla precedente versione, la Circularity Platform 2.0, in costante aggiornamento nei suoi algoritmi e funzionalità, è uno strumento ad oggi unico sul mercato pensato per digitalizzare le attività di misurazione delle proprie performance di sostenibilità, di economia circolare e di impatto ambientale tramite diversi strumenti integrati.

La digitalizzazione dei servizi mediante la piattaforma permette alle aziende registrate di:

- Tracciare il fine vita dei propri scarti e attivare progetti di economia circolare;**
- Misurare agevolmente il proprio livello di sostenibilità e di circolarità;**
- Utilizzare un unico strumento digitale per rendicontare le proprie performance.**

In ottica di miglioramento continuo, Circularity lavora quotidianamente per il miglioramento dei modelli di calcolo esistenti e per l'aggiornamento delle funzionalità presenti in piattaforma. In particolare, nel corso del 2024 ha lavorato allo sviluppo di una nuova funzionalità utile alla rendicontazione delle performance ESG.

1752

ORE INVESTITE NEL CORSO DEL 2024 PER LO SVILUPPO DI NUOVI SERVIZI DIGITALI

ESG REPORTING TOOL

Lo strumento funzionale alla raccolta dati per la stesura di un Bilancio di Sostenibilità, conforme ai più rinomati standard internazionali e alla CSRD e utile alla rendicontazione annuale.

Tramite la compilazione guidata, è possibile ottenere la propria analisi di materialità e accedere alla propria dashboard personalizzata e aggiornabile di anno in anno, rendicontando così gli indicatori ESG chiave per l'Azienda.

L'output della Circularity Platform fornirà:

- Analisi di Materialità;**
- Raccolta dati;**
- Monitoraggio degli indicatori di performance;**
- Dashboard personalizzata e report di sintesi.**



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Gli obiettivi sociali e ambientali che guidano il lavoro di Circularity.

In qualità di Società Benefit, Circularity si impegna a perseguire anche **obiettivi di beneficio comune** e ad operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, degli enti e delle associazioni e di altri stakeholder.

Le specifiche finalità di beneficio comune che Circularity annualmente si prefigge di raggiungere sono le seguenti:

Accompagnare le imprese nella definizione di percorsi strategici di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business e ad allineare il proprio piano industriale con obiettivi di sviluppo sostenibile;

Promuovere modelli di economia circolare, tramite la valorizzazione degli scarti, la riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e il supporto nella scelta degli impianti di recupero più virtuosi per la gestione dei rifiuti industriali;

Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tema di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore merceologico e di processi produttivi.

Inoltre, sin dalla sua costituzione, Circularity ha orientato le proprie scelte aziendali e policy, verso una visione di lungo termine, allineandosi al contempo agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG's), fissati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

Tutti gli obiettivi sono importanti, tuttavia gli SDG's identificati come prioritari sono quelli su cui le azioni di Circularity hanno un'influenza più marcata e che l'Azienda ha scelto di **perseguire ed integrare nelle proprie strategie di business**, conscia che tali obiettivi abbiano una maggiore potenzialità di impatto rispetto alle competenze dell'azienda.

3

CREAZIONE & COSTRUZIONE



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La risorsa più preziosa per Circularity sono le persone. Ogni collaboratore è il vero valore della Start Up, ed è per questo che quotidianamente vengono applicate politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo finanziando programmi di formazione interna, offrendo a privati e aziende piani formativi per l'accrescimento delle competenze in materia di sostenibilità.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industria-lizzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il business di Circularity è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli spechi, contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

Il cambiamento climatico è una sfida chiave in materia di sviluppo sostenibile. Noi di Circularity, in qualità di Società Benefit, integriamo al nostro oggetto sociale, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e supportare le imprese a misurare e ridurre il proprio impatto ambientale integrando le misure di cambiamento climatico nelle politiche e nelle strategie industriali, con l'obiettivo di arrivare alla Carbon Neutrality. *Neutrality.*

CREAZIONE DI VALORE

Come Circularity crea valore non solo per i suoi clienti, ma anche per la comunità e l'ambiente.

Circularity profonde un costante impegno per la costruzione di un ambiente sano e partecipativo che consente lo sviluppo di relazioni personali e professionali, oltre che la strutturazione di un team coeso che collabora e si consolida quotidianamente. A questo proposito, la formazione del personale rappresenta un elemento fondamentale per la creazione di valore di lungo periodo dell'Azienda, non solo in termini di produttività, ma anche in relazione al benessere e alla soddisfazione sia del team che del singolo, al fine anche di migliorare l'efficienza ed efficacia di ogni processo aziendale.

FORMAZIONE INTERNA

Riconoscere la formazione continua come una risorsa primaria per i propri collaboratori, infatti, consente di creare le basi per un'innovazione sana e vantaggiosa, in grado di rispondere alle reali esigenze del mercato. L'attivazione dei corsi di formazione è affidata direttamente al CEO che in risposta alle richieste dei responsabili delle diverse aree, dà ai dipendenti la possibilità di esprimere le proprie preferenze in ottica di accrescimento delle competenze e aspirazioni professionali. A tale scopo, vengono elaborati piani formativi per lo sviluppo delle competenze tecniche (hard skills) e trasversali (soft skills), in modo da favorire un'interazione solida intra ed extra-team.

Complessivamente l'azienda ha finanziato ed erogato nel 2024 un totale di **1392h di formazione**. Tutti i membri del team rendicontano puntualmente non solo i corsi di formazione seguiti ma anche le attività di aggiornamento continuo portate avanti e riconducibili a lettura e studio di documenti (intesi come aggiornamenti normativi, rapporti di scenario ecc.), attività di formazione e tutoring a colleghi neoassunti e partecipazione ad eventi e webinar di settore.

Di seguito gli ambiti dei **corsi di formazione** più rilevanti suddivisi per area tematica al 31/12/2024:



In particolare, Circularity promuove all'interno del team una formazione continua attraverso **webinar ed eventi di settore**, assicurando ogni anno al team di aggiornarsi sulle principali novità del settore, con la possibilità di entrare in contatto con svariate realtà e professionisti. In particolare, la formazione tramite webinar coniuga sia la facilità di partecipazione, trattandosi di eventi online, sia la capacità di coinvolgere persone provenienti da tutto il mondo in modo semplice ed immediato, comportando spesso anche una maggiore interazione tra i partecipanti.

TEAM BUILDING

In Circularity, crediamo che lo sviluppo delle organizzazioni passi attraverso un arricchimento delle competenze individuali e collettive, una continua ricerca di senso e significato del lavoro e la ridefinizione di valori di riferimento condivisi. Per questa ragione nel 2024 è stato organizzato un evento di due giorni di **Team building off-site** in collaborazione con la società Eutròpia con l'**obiettivo di rafforzare fiducia e gioco di squadra**, premessa indispensabile per affrontare le sfide della crescita e per produrre performance aziendali di successo.

Attività di questo tipo favoriscono la gestione della dimensione relazionale del gruppo di lavoro, permettendo di:

Porre ai partecipanti una sfida alla quale normalmente non sono abituati e in tal senso stimola le persone ad uscire dalla propria zona di "comfort".

Sollecitare i partecipanti a mettersi in gioco per poi rifletterci sopra e stabilire il proprio (e comune) piano di miglioramento.

Creare un livello di coinvolgimento che superi la sfera cognitiva e attivi anche il piano emotivo, ed in tal senso l'apprendimento viene maggiormente interiorizzato.

Avvicinare il mondo aziendale a contesti extra-lavorativi ed unire la sfera professionale alla sfera personale.



PLASTIC FREE & CIRCULARITY

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente** 2024 Circularity ha unito le forze con la squadra di Plastic Free, Haiki+ e Innovatec per ripulire una zona verde di Milano, il Parco delle Cave.

In poche ore sono stati **raccolti 178kg di rifiuti** da un parco apparentemente pulito, ma nel quale erano stati comunque abbandonati diversi **prodotti monouso** che impiegano anni per decomporsi: prevalentemente **mozziconi di sigaretta, tappi di birra, bottiglie e imballaggi per uso alimentare**.

L'iniziativa è stata una piccola dimostrazione della **forza del lavoro di squadra** e un contributo tangibile a fare la nostra parte nella Giornata dell'Ambiente, promuovendo la **cultura della sostenibilità** nella nostra città.



SMART WORKING

Anche nel 2024, al fine di migliorare l'equilibrio tra sfera professionale e personale, è stata mantenuta la Policy di smart working, garantendo una presenza in ufficio che permetta all'Azienda di evolvere rapidamente grazie al confronto continuo e alla condivisione di esperienze e conoscenze, ma che allo stesso tempo consenta ai dipendenti di gestire il proprio tempo in maniera più flessibile, adattandolo alle proprie esigenze personali e familiari. Indipendentemente dalla situazione venutasi a creare a seguito dell'emergenza pandemica, la politica aziendale di smart working resta un elemento adottato in via permanente.

CONSERVAZIONE DEGLI OCEANI

Nel 2024 Circularity ha scelto di destinare una parte dei propri utili per sostenere un progetto di conservazione degli oceani avviando una collaborazione con la società 4 Ocean.

4 Ocean nasce dalla passione di due amici surfisti, Alex e Andrew, che durante un viaggio in Indonesia rimasero scioccati dalla quantità di rifiuti plastici presenti sulle spiagge e negli oceani. Decisero di agire concretamente fondando un'innovativa azienda con un business model sostenibile con l'obiettivo di **ripulire i corsi d'acqua** e sensibilizzare il pubblico sul problema della plastica.

Si stima che dagli anni 50 il mondo abbia prodotto 18.300 miliardi di chili di plastica. Meno del 10% è stato riciclato, mentre il 79% si accumula nell'ambiente. Ad oggi la società 4 Ocean ha raccolto dagli oceani e dai corsi d'acqua più di 29 milioni di chili di rifiuti plastici e altri detriti. I materiali raccolti vengono separati e riciclati per produrre in parte braccialetti, al fine di venderli per sostenere il costo dell'attività. Oltre alla **pulizia degli oceani**, l'iniziativa crea **opportunità di lavoro nelle comunità costiere**, coinvolgendo le persone nella raccolta dei rifiuti e sensibilizzando sui temi dell'inquinamento e dell'economia circolare.



10.000

KG DI RIFIUTI RACCOLTI DA 4OCEAN NEL 2024 GRAZIE AL CONTRIBUTO DI CIRCULARITY



RICONOSCIMENTI E PREMI

I meriti e i riconoscimenti ottenuti da Circularity per le sue iniziative e il suo impegno.

TRA I “TOP ESG CONSULENTI”

Nel 2024 Circularity si è classificata tra le **8 migliori società di consulenza ESG in Italia** secondo l'indagine che ha coinvolto 123 aziende del settore. Il progetto **TOP ESG Consulenti**, promosso da ETicaNews - ESG Knowledge dal 2011, rappresenta una guida autorevole nel settore, analizzando le competenze delle società di consulenza ESG e valutando il loro approccio alla sostenibilità in base a rigorosi criteri e indicatori di performance. Il progetto di ET Group consiste in un assesment che ha l'obiettivo di fornire un quadro chiaro e strutturato delle diverse tipologie di consulenti attività nell'ambito ESG in Italia, offrendo alle imprese uno strumento utile a valutare il partner più adatto per il loro percorso verso la sostenibilità.



BEST BRAND - INNOVATION AWARD



Nel 2024 Circularity ha ricevuto il premio **Innovation Award 2024 di Best Brands** l'iniziativa che misura la forza delle marche sul mercato italiano. Il 20 marzo 2024 siamo stati negli studi di Rai - Radiotelevisione Italiana per il Gala della nona edizione di Best Brands, che ha premiato diverse realtà come Amazon, Coca Cola e Nike per l'eccellenza dei servizi offerti ai clienti in diverse categorie. Portiamo a casa il premio per la nostra piattaforma dedicata alla simbiosi industriale: **Circularity Platform**.

Il riconoscimento ci è stato conferito per **“aver apportato un contributo significativo all'innovazione nel marketing attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie”**. I risultati sono frutto di un sondaggio fatto sulla base di 5.000 interviste e 15.000 valutazioni.

La premiazione è per noi un grande motivo di orgoglio, perché rafforza la nostra missione di promuovere una nuova tipologia di impresa, in grado di coniugare il profitto economico e la salvaguardia dell'ambiente e la e della società in cui operiamo.

“BEST FOUNDER OF THE YEAR”

Circularity nel 2024 è arrivata finalista ai **Global Startup Awards**, il più grande concorso indipendente per ecosistemi di startup. Arrivare a questo punto in una competizione così prestigiosa non è solo un onore, ma anche una testimonianza del **nostro impegno e della nostra eccellenza nell'innovazione sostenibile**.

Global Startup Awards mi ha selezionato come **“Best founder of the year”** per il 2024 nella categoria South Europe. Ogni anno seleziona quelle che ritiene le startup, gli individui e le istituzioni, in ogni regione del mondo, che si sono distinti nel loro settore. Ci sono startup selezionate da tutto il mondo: Norvegia, Bangladesh, Kuwait, Portogallo, India...perciò un enorme grazie per questo inaspettato riconoscimento!

Camilla Colucci



4

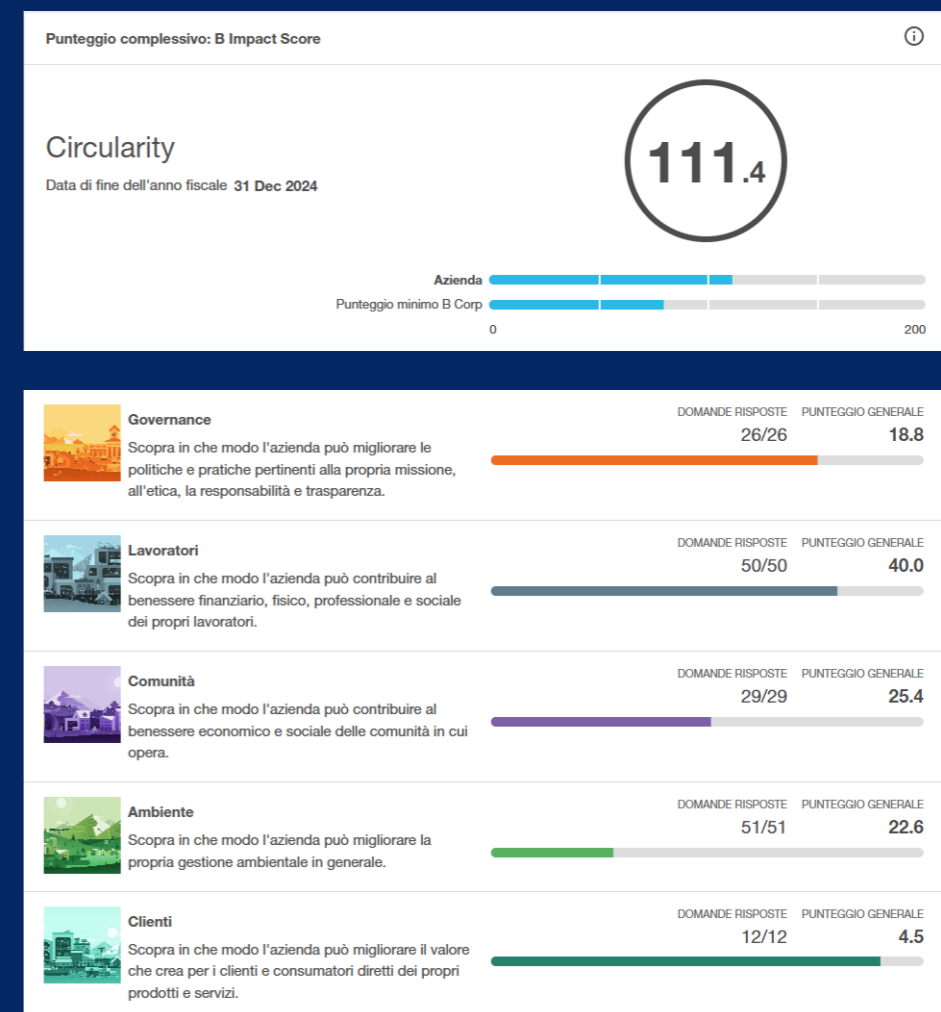
VALUTAZIONE
D'IMPATTO

VALUTAZIONE D'IMPATTO

Metodi e strumenti utilizzati per misurare e comunicare l'impatto positivo generato dalle attività dell'azienda.

Circularity, in qualità di società benefit, utilizza per la valutazione annuale del proprio impatto ambientale, sociale ed economico, lo standard internazionale di misurazione **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Il protocollo BIA è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e permette di determinare se un'azienda crea più valore di quanto ne distrugga, ossia se è rigenerativa.

Di seguito sono riportati i risultati dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno 2024:



Rendicontazione degli Obiettivi di Circularity

Dettagli sui progressi compiuti verso gli obiettivi stabiliti dall'azienda e sulle prospettive future.

	TARGET AL 2024	KPI	RISULTATI AL 2024
INFORMAZIONE			
Redazione di articoli pubblicati sul sito	60	N° di articoli	95
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	145	N° di post	152
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	20.000	N° di followers	15.692
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	5	N° di eventi	24
Partecipazione e organizzazione tavoli di lavoro	3	N° di tavoli di lavoro	7
FORMAZIONE			
Offerta di corsi a catalogo sulla Circularity Platform	2	N° di corsi a catalogo	3
Pubblicazione di pillole video sul sito web o sui canali social	15	N° di pillole video	25
Caricamento di documenti formativi scaricabili	5	N° di documenti scaricabili	5
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	2	N° di contenuti formativi erogati	2
AZIONE			
Partnership con Fondazioni/Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	2	N° di partnership per la sostenibilità	2
Nuove partnership strategiche	3	N° di partnership strategiche	3
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	5	N° di partecipazioni a call for start up	5
AREA ESG & STRATEGY			
Formalizzazione Piani strategici di sostenibilità	3	N° Piani strategici realizzati	20
Rendicontazione delle performances ESG aziendali sulla base degli standard internazionali di riferimento	10	N° Bilanci di Sostenibilità redatti	28
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	20	N° aziende valutate in progetti di Supply Chain	43
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	3	N° di progetti "Road to SB"	3
TECHNICAL AREA			
Predisposizione di nuove funzionalità sulla Circularity Platform	3	N° nuove funzionalità	2
Mappatura e attivazione in piattaforma di progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari	5	N° progetti di simbiosi industriale attivati	14
Realizzazione di consulenze ad hoc (LCA, Carbon Neutrality, etc.)	30	N° consulenze tecniche realizzate	35
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	3	N° di eventi sostenibili	5

OBIETTIVI AL 2025

	TARGET AL 2025	KPI
INFORMAZIONE		
Redazione di articoli pubblicati sul sito	95	N° di articoli
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	150	N° di post
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	20.000	N° di followers
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	5	N° di eventi
Partecipazione e organizzazione tavoli di lavoro	7	N° tavoli di lavoro
FORMAZIONE		
Offerta di nuovi corsi a catalogo sulla Circularity Platform	2	N° di corsi a catalogo
Pubblicazione di pillole video sul sito web o sui canali social	10	N° di pillole video
Pubblicazione di documenti formativi scaricabili sul sito	5	N° di documenti scaricabili
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	2	N° di contenuti formativi erogati
AZIONE		
Partnership con Fondazioni o Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	2	N° di partnership per la sostenibilità
Nuove partnership strategiche	2	N° di partnership strategiche
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	3	N° di partecipazioni a call for start up
AREA ESG & STRATEGY		
Formalizzazione Piani strategici di sostenibilità	18	N° Piani strategici realizzati
Rendicontazione delle performances ESG aziendali sulla base degli standard internazionali di riferimento	35	N° Bilanci di Sostenibilità redatti
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	20	N° aziende valutate in progetti di Supply Chain
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	3	N° di progetti "Road to SB"
TECHNICAL AREA		
Predisposizione di nuove funzionalità sulla Circularity Platform	2	N° nuove funzionalità
Mappatura e attivazione in piattaforma di progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari	20	N° progetti di simbiosi industriale attivati
Realizzazione di consulenze ad hoc (LCA, Carbon Neutrality, etc.)	35	N° consulenze tecniche realizzate
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	5	N° di eventi sostenibili

