

An aerial photograph of a circular bay with a rocky coastline and dense green forest. The water is dark blue, and the rocks are brown and jagged. The text "RELAZIONE SOCIETÀ BENEFIT" is centered in the bay.

RELAZIONE SOCIETÀ BENEFIT



CONTENUTI

Lettera agli stakeholders

1

Corporate Identity

- 1.1 Chi siamo
 - 1.2 Vision e Mission
 - 1.2.1 La carta dei valori
 - 1.3 La nostra squadra
-

2

Le nostre aree di business

- 2.1 Informazione
 - 2.2 Formazione
 - 2.3 Azione
 - 2.3.1 Piattaforma di simbiosi industriale
 - 2.3.2 Sustainability Assessment
 - 2.3.3 Circularity Assessment – UNI 11820
-

3

Il nostro impatto positivo

- 3.1 Le finalità di beneficio comune
 - 3.2 Valori per tutti
 - 3.3 Premi e riconoscimenti
 - 3.4 Valutazione di impatto
-

4

Annex

- 4.1 Rendicontazione degli obiettivi di Circularity

Lettera agli stakeholders

Negli ultimi due anni, il nostro mondo ha dovuto affrontare una crisi ecologica e geopolitica senza precedenti: dallo scoppio della pandemia di Covid-19, all'instabilità energetica, fino all'aumento dei prezzi delle materie prime.

Gli avvenimenti ci portano sempre più alla presa di coscienza che sia necessario un cambio di paradigma: un approccio più consapevole, che ci porti a modificare il nostro modo di produrre e di gestire le risorse naturali.

In questo contesto, perseguire uno sviluppo più sostenibile risulta essere l'unica strada possibile per ridurre gli impatti negativi che l'attività antropogenica ha avuto e continua ad avere sull'ambiente.

In qualità di società benefit, in Circularity portiamo avanti in prima persona il valore della sostenibilità e ci attiviamo quotidianamente per promuovere e incoraggiare uno sviluppo economico che, oltre alla redditività finanziaria, integri obiettivi ambientali e sociali nel proprio modello.

Durante gli ultimi 5 anni abbiamo lavorato duramente per generare un impatto positivo sulla società e l'ambiente, diffondendo i principi fondanti della circolarità e della sostenibilità, attivando numerosi progetti su tutto il territorio nazionale e portando avanti in prima persona iniziative innovative e sostenibili per i nostri stakeholders

Nel corso del 2022, in evoluzione rispetto all'esercizio precedente, abbiamo raggiunto importanti traguardi, raddoppiato i progetti con aziende appartenenti ai più disparati settori merceologici e siamo stati scelti come partner di sostenibilità da diverse realtà.

L'economia circolare si basa sul concetto di rete e noi siamo fermamente convinti che solo attraverso la collaborazione tra imprese, cittadini e istituzioni si possa generare un cambiamento significativo e duraturo, mettendo a fattor comune le competenze e le esperienze reciproche, in un mercato così in divenire.

Continueremo, pertanto, a lavorare per promuovere una cultura improntata alla sostenibilità, impegnandoci a mantenere un ascolto costante e un dialogo aperto e trasparente con voi, i nostri stakeholder.



Camilla Colucci, Co-Founder e CEO



1 CORPORATE IDENTITY

Le società tradizionali perseguono l'obiettivo di massimizzare i propri profitti, le società benefit, invece, integrano all'interno del proprio oggetto sociale, oltre alla mera profittabilità, le aree di beneficio comune, al fine di generare esternalità positive sulla società e sulla biosfera. Lo scopo delle società benefit consiste, infatti, nella co-creazione di valore condiviso finalizzato alla predisposizione di condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, per le generazioni attuali e future.

Circularity, in qualità di società benefit, si impegna a considerare l'impatto che le proprie attività esercitano sull'ambiente e sugli stakeholder ed è tenuta a comunicare annualmente i risultati conseguiti, nonché gli impegni futuri in ottica di sostenibilità sociale e ambientale.

1.1 CHI SIAMO

Circularity è una Start up innovativa e Società Benefit, con sede a Milano, operante nel settore dell'economia circolare. Grazie all'esperienza maturata in materia di sostenibilità, Circularity accompagna le imprese lungo tutte le tappe del percorso verso l'integrazione della circolarità all'interno del proprio modello di business.

L'approccio è quello di **"one stop shop"**: un portale di servizi integrati in grado di fornire alle imprese servizi di formazione, consulenza e attestazioni per integrare la sostenibilità ambientale e sociale all'interno del modello di business aziendale.

Circularity si caratterizza per la propria attenzione verso i valori etici e sociali che rappresentano il suo DNA e la sua stessa ragion d'essere.

L'etica aziendale, infatti, è uno dei pilastri fondanti su cui si basa l'operato aziendale. Essa si traduce in un comportamento corretto e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder: dai dipendenti ai fornitori, dai clienti agli azionisti.

Il **Codice Etico** promuove valori come l'integrità, l'equità e la lealtà, impegnando il team e tutte le persone che gravitano intorno all'Azienda a rispettare i diritti umani, ad evitare la discriminazione e a prevenire qualsiasi forma di sfruttamento.

Grazie a questi principi, Circularity svolge un ruolo fondamentale nella promozione di un'economia più equa e sostenibile, capace di generare valore non solo per gli azionisti, ma per l'intera catena del valore.



1.2 VISION E MISSION

Siamo ottimisti, curiosi, esploratori e appassionati, alla ricerca costante di un modello di fare impresa che possa al meglio conciliare lo sviluppo economico con quello ambientale e sociale. Ci impegniamo ogni giorno per trovare le soluzioni migliori per aiutare le imprese ad affrontare le sfide della transizione ecologica.

Circularity crede fermamente che l'economia debba ispirarsi alla natura poiché ha già sviluppato soluzioni e strategie sostenibili, riuscendo a riciclare e riutilizzare tutto ciò che produce. La natura è un ottimo gestore di risorse, in grado di adattarsi ed evolvere costantemente senza compromettere la propria sopravvivenza rappresenta la nostra guida per innovare verso un mondo migliore.

Da sempre, infatti, la **Mission** di Circularity è quella di promuovere una nuova tipologia di impresa, in un futuro in cui nuovi modelli di business nascono fin dal principio integrati con quelli dell'economia circolare e della sostenibilità, favorendo e incoraggiando la trasformazione dell'economia globale verso modelli più efficienti ed equi, in cui le risorse sono utilizzate in modo responsabile e gli impatti ambientali negativi sono minimizzati. L'Azienda si pone come promotrice di soluzioni innovative e sostenibili per la società.



1.2.1 La carta dei valori

Il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile non è solo un'idea, ma si riflette anche nei nostri valori fondanti, che rappresentano la base su cui la nostra azienda è costruita. La sostenibilità è un valore che permea tutte le nostre azioni, dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana dell'azienda.

Circularity, riconosce la propria responsabilità nei confronti delle generazioni future e si impegna a contribuire alla creazione di un nuovo modello di *buen vivir*, in cui le persone e l'intera società possano soddisfare le proprie necessità, senza compromettere il benessere del pianeta. Questo è possibile solo attraverso un approccio sostenibile al business, in cui l'innovazione, la collaborazione e la responsabilità sociale siano al centro di tutte le attività dell'azienda.



INNOVAZIONE

Siamo convinti che la digitalizzazione possa essere un fattore chiave nell'accelerare la transizione verso un'economia più circolare e sostenibile. Pertanto, puntiamo a sviluppare strumenti innovativi, che permettano di realizzare un sistema completo, che integri tutti gli attori coinvolti nell'economia circolare.



TRASPARENZA

Operiamo in modo responsabile e lavoriamo attendendoci a principi di lealtà, etica, trasparenza e correttezza professionale, puntando su strategie comunicative che sconfiggano il greenwashing ed evidenzino impegni realistici nei confronti dell'ambiente.



PERSONE

Le azioni di Circularity sono orientate allo sviluppo, alla formazione e alla valorizzazione delle persone, attraverso un'attenzione quotidiana al rispetto dei rapporti umani e al benessere aziendale.



COLLABORAZIONE

Incoraggiamo l'adozione di un approccio sostenibile al business, che tenga conto delle esigenze di tutti gli stakeholder, creando valore di lungo periodo per le imprese e per la società nel suo complesso.



ETICA

Crediamo che la sostenibilità d'impresa sia una questione di responsabilità sociale, ma anche di opportunità economiche, in grado di generare valore per le aziende, per i clienti e per l'ambiente.

1.3 LA NOSTRA SQUADRA

Crediamo che le imprese possano innescare circoli virtuosi ed esercitare una forza trainante nella transizione ecologica, per questo promuoviamo una nuova tipologia di business, fedele agli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dalle Nazioni Unite (SDG's).

I dipendenti rappresentano il focus attorno cui gravita la cultura aziendale di Circularity, per cui investire nel loro benessere e nella loro motivazione rappresenta una leva di vantaggio competitivo di lungo termine in grado di determinare il successo stesso della società. Per tale ragione, la società promuove i valori dell'inclusione, della collaborazione, della parità e delle pari opportunità, permettendo a ciascuno di esprimere le proprie idee e di contribuire al successo dell'azienda.

L'età media del team è under 35: la presenza di giovani consente alla start-up di essere dinamica, creativa e proattiva nel rispondere rapidamente all'esigenze di un mercato in costante evoluzione, con un alto commitment verso i valori della sostenibilità e della transizione ecologica ed energetica.

L'istituzione di una governance orizzontale e il principio di leadership diffusa, adottato dal management fin dalla costituzione della società, ha permesso a ciascun componente del team di esprimersi, valorizzando il proprio talento e la propria attitudine, andando a stimolare un confronto continuo e un brainstorming necessario all'ideazione di progetti nuovi e innovativi.



La squadra di Circularity è divisa per aree di competenza. I team collaborano costantemente e sinergicamente a progetti di varia natura, scambiando idee, visioni e conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi.

AREA STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Il team è composto da professionisti con una solida formazione in ambito umanistico, economico e tecnico. Grazie alle competenze e conoscenze specialistiche, è possibile offrire alle aziende un supporto completo nella rendicontazione delle loro performance ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) e nella definizione di un ventaglio di iniziative volte a minimizzare i propri impatti (es. piani strategici di sostenibilità).

AREA TECNICA

L'area è composta da un team di esperti altamente qualificati, tra cui ingegneri ambientali, dei materiali, chimici e fisici. L'obiettivo è quello di analizzare le attività delle aziende e sviluppare percorsi personalizzati per misurare l'impatto ambientale di prodotti e processi, raggiungere potenzialmente la neutralità climatica ed implementare progetti di economia circolare volti al riciclo e al recupero degli scarti di produzione industriale e dei prodotti post-consumo.

AREA COMMERCIALE

L'area si occupa di diverse attività, tra cui lo scouting di aziende prospect, la gestione dei clienti attuali e lo sviluppo di strategie commerciali mirate alla promozione dei temi dell'economia circolare e della sostenibilità.

AREA COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING

L'area si compone di esperti di comunicazione e marketing, digital marketing specialist, graphic designer e video maker che si occupano di comunicare al meglio le attività di Circularity e di dare risalto alle tematiche di sostenibilità ed economia circolare delle aziende.

AREA R&D

L'area è composta da project manager che sviluppano e monitorano progetti di ricerca e sviluppo ed innovazione sia per la società stessa che per le aziende clienti, oltre che occuparsi di scouting e scrittura di proposte di progetto finanziabili.

AREA INFORMAZIONE

Grazie alla partnership con Materia Rinnovabile – magazine internazionale avente ad oggetto la bioeconomia e l'economia circolare – il team dedicato alla divulgazione di notizie condivide settimanalmente news, approfondimenti sui temi della circolarità e della sostenibilità a tutto tondo.

AREA FORMAZIONE

Si occupa di realizzare e proporre contenuti formativi e per aziende e privati, con contenuti sia tecnici che generalisti.

2

LE NOSTRE AREE DI BUSINESS

Circularity nasce con una visione chiara: la sostenibilità per poter diventare un must quotidiano e condiviso e, di fatto, essere messa in pratica, deve essere conosciuta, studiata e comunicata correttamente.

Ed è proprio su questo pensiero che l'Azienda ha fondato il proprio business, suddiviso in tre macroaree strategiche: Informazione, formazione e azione.

2.1 INFORMAZIONE

OBIETTIVI 2022

REDAZIONE DI **48** ARTICOLI PUBBLICATI SUL SITO

PUBBLICAZIONE DI **165** POST SULLA PAGINA LINKEDIN

AUMENTO DI **10.000** FOLLOWERS SULLA PAGINA LINKEDIN

PARTECIPAZIONE A **4** EVENTI DI DIVULGAZIONE A TEMA SOSTENIBILITÀ

PUBBLICAZIONE DI **55** MACRO-ARGOMENTI NEL GLOSSARIO

137
ARTICOLI PUBBLICATI

146
POST LINKEDIN

11.600
FOLLOWERS LINKEDIN

16
EVENTI

34
MACRO-ARGOMENTI

OBIETTIVI 2023

REDAZIONE DI **60** ARTICOLI PUBBLICATI SUL SITO

PUBBLICAZIONE DI **145** POST SULLA PAGINA LINKEDIN

AUMENTO DI **15.000** FOLLOWERS SULLA PAGINA LINKEDIN

PARTECIPAZIONE A **5** EVENTI IN QUALITÀ DI RELATORI

L'informazione è uno strumento potente in grado di promuovere la sostenibilità e affrontare le sfide ambientali che il nostro pianeta sta vivendo.

È importante, per questo, sensibilizzare le aziende e le persone relativamente alle questioni ambientali e sui principali modi per affrontarle, nonché fornire informazioni chiare e trasparenti sulle pratiche sostenibili utilizzate dalle imprese. Solo attraverso la condivisione, conoscenza e comprensione delle questioni socio-ambientali, è possibile sperare di generare un cambiamento positivo e duraturo nella società.

Per raggiungere tale scopo, Circularity si impegna a diffondere informazioni, nozioni e aggiornamenti normativi sui temi della Sostenibilità e della Circular Economy, concentrando l'attenzione sui settori aziendali di appartenenza. Grazie anche alla collaborazione con **RM Editori S.r.l. Società**

Benefit – attraverso il proprio magazine **Materia Rinnovabile** – vengono approfonditi i temi chiave dell'economia circolare, con inchieste, interviste, reportage, analisi di esperti e infografiche.

La normativa ambientale, in tale contesto, è di fondamentale importanza per la tutela dell'ambiente e della salute umana. Le leggi e i regolamenti imposti dalle autorità governative stabiliscono i limiti e modalità di azione per le imprese e la società, al fine di garantire che le imprese non vadano oltre i limiti imposti e che adottino comportamenti responsabili per la salvaguardia dell'ambiente. Per supportare le aziende a comprendere ed essere correttamente aggiornate sulle novità normative, Circularity propone gratuitamente aggiornamenti normativi in collaborazione con **ReteAmbiente** Osservatorio di normativa ambientale – testata giornalistica specializzata in tematiche giuridiche di carattere ambientale.

Ulteriore progetto informativo, realizzato e avviato nel 2021, è **“Pausa Caffè con Circularity”**: una serie di video pillole che – con un linguaggio diretto e intuitivo – contribuisce alla divulgazione approfondita delle tematiche della Circular economy.



Data la crescente attenzione verso il tema della sostenibilità da parte dei diversi stakeholder, diviene sempre più rilevante raccogliere informazioni puntuali sulle performance ESG delle imprese che verranno valorizzate, in modo crescente, nei processi di valutazione da parte delle banche e avranno impatti sulle logiche creditizie. Circularity, in tale contesto, a partire dal 2021 è partner tecnico di **Intesa San Paolo**, per la realizzazione di **Laboratori ESG** su tutto il territorio nazionale. Gli eventi, organizzati su iniziativa delle diverse

filiali del territorio, nascono per supportare le imprese ad intraprendere un percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Così facendo, i Laboratori costituiscono momenti di formazione ad hoc e di networking per i referenti delle aziende coinvolte, ponendosi l'obiettivo, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e dell'economia circolare.

A valle dei momenti formativi, Circularity ha preso parte a **tavoli di lavoro**: Incontri ristretti tra imprenditori e imprese operanti nello stesso settore, interessate ad affrontare e approfondire specifiche tematiche, valutandone le sfide e le opportunità grazie al supporto di un Partner specifico.

Gli **ESG Lab** hanno anche la finalità di concordare **appuntamenti “one to one”** con le imprese interessate a richiedere un supporto consulenziale per attivare progetti di sostenibilità analoghi alle case history presentati durante momenti formativi come benchmark di settore.

Nel 2022, sono stati attivati 8 laboratori, che hanno coinvolto 63 imprese. Nel 2023 verrà organizzato il Laboratorio ESG **Milano – Monza e della Brianza**.



Principali argomenti trattati agli ESG Lab:



GLI ELEMENTI PER UNA FILIERA SOSTENIBILE

Approfondimenti su cosa si intende per “filiera sostenibile” e quali sono gli elementi chiave per renderla tale. Attraverso esempi e case study viene analizzato il ruolo della filiera nel percorso d’integrazione della sostenibilità nel business aziendale e nell’economia di un territorio. Vengono, inoltre, approfondite le opportunità di fare rete e di creare sistemi di aziende che abbiano la sostenibilità come driver di sviluppo, anche attraverso la scelta di fornitori qualificati in ottica di implementazione delle sue performance ESG.



LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità spesso fatica a trovare una reale applicazione nelle strategie di sviluppo delle imprese, rimanendo solo un obiettivo intangibile e, talvolta, irraggiungibile. In questo incontro verranno condivisi strumenti concreti per l’avvio di un percorso volto alla sostenibilità, attraverso un focus su Environmental Social Governance (ESG), posizionamento della propria azienda in termini di sostenibilità rispetto al mercato, sulla definizione di un Corporate Sustainability Reporting (ex DNF) e la differenza dal Bilancio di sostenibilità, gli strumenti per una comunicazione di successo.

- **Cosa significa sostenibilità?**
L’approccio Triple Bottom Line (ESG) e la sua definizione all’interno del business model aziendale;
- **Il Piano Strategico di Sostenibilità: dalla strategia all’azione.**
Definire gli strumenti per valutare il posizionamento della propria azienda in termini di sostenibilità rispetto al mercato e come integrare gli obiettivi ESG nel proprio piano industriale;
- **Gli strumenti di rendicontazione della sostenibilità.**
I vantaggi derivanti dalla redazione di un Bilancio di Sostenibilità e la differenza con la Corporate Sustainability Reporting Directive (ex DNF);
- **Il ruolo nella filiera.**
Le imprese obbligate a rendicontare dovranno incorporare nel proprio reporting ESG anche le informazioni relative all’impatto sociale e ambientale della propria supply chain;
- **Una comunicazione trasparente.**
Come comunicare correttamente ai propri stakeholder, evitando il “Green Washing”.

Relatori ad eventi e tavoli di lavoro:

Nel corso degli ultimi anni, diversi membri del team di Circularity, ciascuno per le proprie aree di competenza, sono stati invitati a partecipare come opinionisti di settore ad eventi e panel aventi ad oggetto le tematiche ESG. Allo stesso tempo, la partecipazione a dibattiti, conferenze e tavoli di lavoro offre all'azienda l'opportunità di confrontarsi con altri esperti del settore, restando aggiornati sui nuovi trend e opportunità.

Di seguito vengono riepilogati alcuni di questi eventi:

Evento **“L’Ambiente nella Transizione Digitale”** organizzato da **Confindustria Cisambiente**

MAGGIO 2022



StartUp Day 2022 organizzato da **Università di Bologna**

MAGGIO 2022

Festival green&blue organizzato da **La Repubblica**

GIUGNO 2022



Design week Evento **FUORISALONE** organizzato con **Materially e Haiki+**

GIUGNO 2022



Futura Brescia Expo - Evento **Banca Intesa e Camera di commercio**
Talk **“L’Economia Circolare come sfida e opportunità per le imprese nella Transizione Ecologica”**

OTTOBRE 2022



Life Gate way **“Sustainable Startups hacking Circular Economy”**

OTTOBRE 2022

Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato da **ASviS**

OTTOBRE 2022

Partecipazione all’evento **CNA NEXT Talent Garden**

OTTOBRE 2022

L’economia del Corriere della Sera Green talk 2022 - 4°edizione
Economia Circolare e Green Governance

OTTOBRE 2022

ECOMONDO evento di **ECONOMY** **“La rivoluzione Ecoindustriale”**

NOVEMBRE 2022



2.2 FORMAZIONE

OBIETTIVI 2022

ORGANIZZAZIONE DI **3** TAVOLI DI LAVORO SU TEMATICHE SPECIFICHE

OFFERTA DI **20** CORSI A CATALOGO

PUBBLICAZIONE DI **10** PILLOLE VIDEO

CARICAMENTO DI **5** DOCUMENTI FORMATIVI SCARICABILI

3
TAVOLI
DI LAVORO

20
CORSI A
CATALOGO

10
PILLOLE
VIDEO

5
DOCUMENTI
FORMATIVI

OBIETTIVI 2023

ORGANIZZAZIONE DI **3** TAVOLI DI LAVORO SU TEMATICHE SPECIFICHE

OFFERTA DI **10** CORSI A CATALOGO

PUBBLICAZIONE DI **10** PILLOLE VIDEO

CARICAMENTO DI **15** DOCUMENTI FORMATIVI SCARICABILI

EROGAZIONE DI **2** CONTENUTI FORMATIVI TRAMITE MASTER / CORSI PROFESSIONALIZZANTI

90
TOTALE ORE
COMPLESSIVE DI
FORMAZIONE EROGATE

10



AZIENDE
FORMATE

4



PARTNERSHIP
CONSOLIDATE

19



WEBINAR
REALIZZATI

La sostenibilità rappresenta una questione cruciale per il futuro del nostro pianeta e per le generazioni a venire. In questo contesto, la formazione gioca un ruolo fondamentale nell'assicurare che le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere uno sviluppo sostenibile siano diffuse in maniera capillare.

In questa logica, Circularity si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, offrendo soluzioni personalizzate e flessibili che si adattano alle diverse esigenze dei clienti, collaborando, inoltre, con diversi enti e realtà impegnati in progetti formativi ed educativi. Tale obiettivo, lo persegue con l'instaurazione di partnership e collaborazioni sul territorio nazionale e non solo.

Circularity, a partire dal 2021, è in possesso della certificazione **ISO 9001 EA 37** relativa alle attività di progettazione ed erogazione di corsi di formazione. Tale certificazione, essendo specifica nell'ambito formativo, ha consentito a Circularity di diventare un ente abilitato ad erogare formazione, proponendosi alle aziende che usufruiscono di incentivi e/o finanziamenti in ambito formativo.



Le modalità di erogazione dell'offerta formativa di Circularity si distinguono in:



WEBINAR

Sono incontri formativi/informativi, per lo più, di breve durata finalizzati alla trasmissione dei temi riguardanti, ad esempio, la sostenibilità in generale, i principi dell'economia circolare, la valutazione ESG della supply chain (etc.).



MASTER

Sono percorsi di lunga durata realizzati in partnership con Università, scuole di alta formazione e business school, con l'obiettivo di trasmettere in maniera approfondita la teoria, gli strumenti e la pratica dell'economia circolare.



Webinar
Circularity

2° anno di Partnership con la 24ORE Business School

Come nel 2021, anche nel 2022 Circularity continua il suo percorso di docenza presso la 24ORE Business School di Milano, attraverso la formazione di giovani studenti e professionisti sulle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, al fine di aiutare gli studenti nello sviluppare e/o accrescere le competenze trasversali per gestire al meglio la transizione ecologica.

Modulo “Bioeconomia, economia circolare e gestione di rifiuti” all’interno del Master “Transizione ecologica, ambiente e sostenibilità”.

1° anno di Partnership internazionale con IES Abroad

Circularity da sempre si occupa di formazione rivolta alle aziende e a giovani studenti in ambito di economia circolare e sostenibilità. Nel 2022, inoltre, ha voluto creare un ponte tra l'Italia e l'America, portando l'esperienza e – spesso – eccellenza italiana oltre i confini europei.

In questo contesto, Circularity ha stretto una partnership con **IES Abroad**, associazione no-profit internazionale che si occupa di formare giovani studenti americani in tutto il mondo. La partnership ha permesso ad alcuni studenti di svolgere un internship di tre mesi presso Circularity, avendo modo di approfondire le tematiche dell'economia circolare e della sostenibilità, toccando con mano la realtà industriale di un sistema lontano dal proprio, allargando quindi i propri orizzonti e riflessioni.

A valle del percorso formativo Circularity ha tenuto alcune lezioni frontali destinate a gruppi di studenti della Lehigh University in Pennsylvania, spiegando loro la simbiosi industriale, i principi chiave dell'economia circolare e i pilastri fondamentali dello sviluppo sostenibile.

2.3 AZIONE

OBIETTIVI 2022

FORMALIZZAZIONE DI **6** PIANI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ

FORMALIZZAZIONE DI **3** BILANCI DI SOSTENIBILITÀ

REALIZZAZIONE DI **5** CONSULENZE AD HOC (CARBON NEUTRALITY, LCA, ETC.)

25 VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MEDIANTE IL SUSTAINABILITY ASSESSMENT AD AZIENDE CLIENTI

2 PARTNERSHIP CON FONDAZIONI/ISTITUTI CHE PROMUOVONO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

PARTECIPAZIONE A **5** BANDI DI INNOVAZIONE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

21
AREA
TECNICA

5
FLASH
AUDIT

10
BANDI DI
INNOVAZIONE

2
PARTNERSHIP

9
BILANCI

18
VALUTAZIONI

7
PIANI
STRATEGICI

OBIETTIVI 2023

REALIZZAZIONE DI **26** CONSULENZE CONSULENZE AREA STRATEGY (PIANI, BILANCI, SUPPLY CHAIN)

REALIZZAZIONE DI **15** CONSULENZE AREA TECNICA (CARBON NEUTRALITY, LCA, ETC.)

5 ROAD TO SOCIETÀ BENEFIT E REDAZIONE RELAZIONE DI IMPATTO

15 VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MEDIANTE IL SUSTAINABILITY ASSESSMENT AD AZIENDE CLIENTI

2 VALUTAZIONI ESG DELLA CATENA DI FORNITURA DI AZIENDE CLIENTI

3 PARTNERSHIP STRATEGICHE

PARTECIPAZIONE A **5** CALL FOR START UP SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

2 PARTNERSHIP CON FONDAZIONI/ISTITUTI CHE PROMUOVONO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DI **3** EVENTI SOSTENIBILI

Secondo l'ultima revisione della Strategia nazionale per l'economia circolare (SEC), con una popolazione mondiale di più di 9 miliardi di persone prevista per il 2050 e la rapida crescita economica dei paesi in via di sviluppo, si stima che la domanda di risorse naturali, in particolare di materie prime, triplicherà entro il 2050 raggiungendo 180 miliardi di tonnellate necessarie per venire incontro alla domanda. Tale tendenza determinerà anche un aumento degli impatti ambientali e climatici qualora non si adottino politiche e misure per un uso più efficiente delle risorse. In questo contesto, la diffusione di un nuovo modello "circolare" di produzione e consumo costituisce un elemento di importanza strategica per raggiungere gli obiettivi globali di sostenibilità e rappresenta al contempo un fattore determinante per rilanciare la competitività del Paese.

D'altro canto, anche la Commissione europea, nel recente secondo Piano d'azione per l'economia circolare, sottolinea come con un modello lineare di economia, basato su un alto consumo di risorse e di energia, non sia possibile raggiungere la neutralità climatica.

L'economia circolare si basa, invece, sulla riduzione del consumo di risorse naturali, sul recupero, riutilizzo e riciclo dei materiali e estendendo il ciclo di vita dei prodotti. In questo modello, i prodotti vengono progettati per durare il più a lungo possibile e alla fine della loro vita utile i materiali vengono recuperati e riutilizzati per produrre nuovi prodotti. L'approccio circolare svolge quindi un ruolo cruciale, poiché offre una soluzione concreta alle sfide ambientali ed economiche che affrontiamo.

Per integrare al meglio i concetti della Circular economy e della sostenibilità all'interno del proprio modello di business Circularity, attraverso un approccio olistico basato sulla scienza, supporta le aziende nell'elaborazione della propria strategia di sostenibilità e nella transizione verso modelli di business più sostenibili, offrendo una vasta gamma di soluzioni che coprono l'intero percorso, dalla misurazione della propria carbon footprint al reporting sulla sostenibilità.



Foto esposta alla Design Week 2022

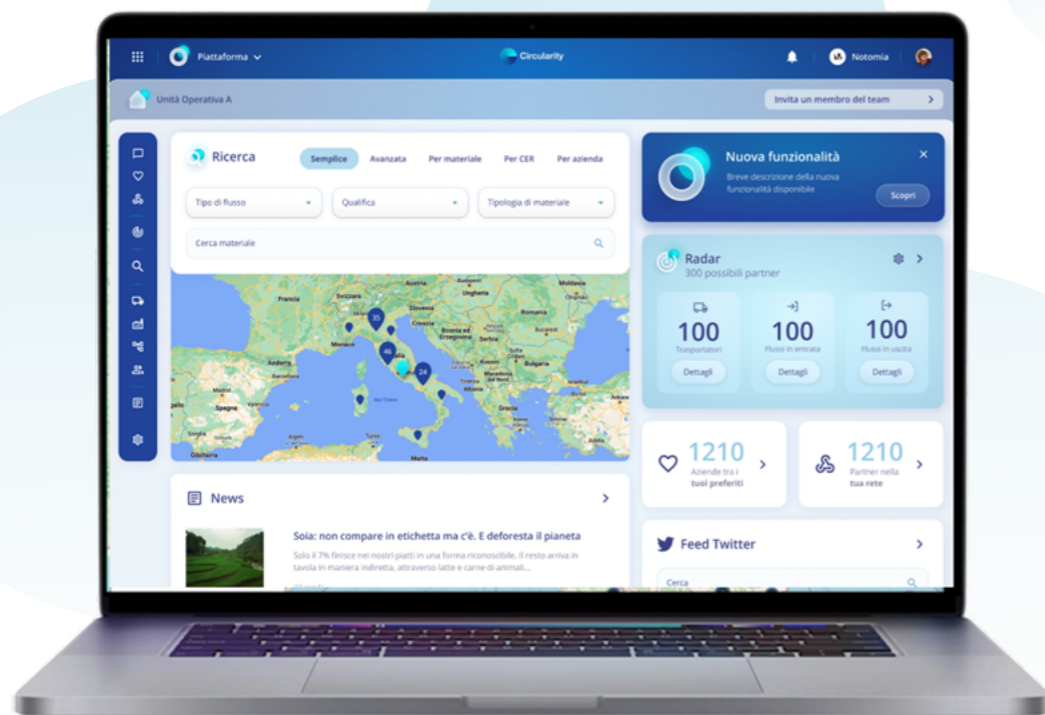
2.3.1 Piattaforma di simbiosi industriale

Circularity, al fine di contribuire attivamente a salvaguardare quanto più a lungo possibile il valore dei materiali e delle risorse naturali, nel 2018 ha sviluppato la prima **piattaforma georeferenziata** in Italia dedicata alle aziende, per il recupero e la valorizzazione dei materiali di scarto industriali lungo tutta la filiera.

Nell'ottica di diventare lo strumento digitale per l'economia circolare delle imprese italiane, nel corso del 2022 è stato portato avanti il rinnovamento delle funzionalità della piattaforma. A partire dalle logiche di base, non più solamente fondate sulla caratterizzazione degli scarti, quali i rifiuti industriali, ma sulla natura del materiale che li compone, sarà possibile entrare in contatto con chi realmente ha necessità di individuare nuove fonti di

approvvigionamento per il proprio ciclo produttivo e con chi può soddisfare tali necessità grazie al recupero dei propri scarti industriali.

Le novità non si fermano alla struttura logica di ricerca di possibili partner, ma si estendono anche alla gestione dei contatti e alla possibilità per le aziende di creare una vera e propria rete di partner con la quale dialogare e individuando soluzioni reali direttamente in piattaforma. In ultimo, l'inserimento di una nuova funzionalità che permetterà di generare annunci di materiali circolari derivanti dal recupero di materia oltre che di tecnologie e macchinari per l'economia circolare. Un unico luogo, adatto ad ogni realtà di ogni dimensione, dalle piccole imprese fino ai più grandi player del tessuto industriale.



Come funziona?

Attraverso un matching automatico, la Piattaforma mette in relazione i diversi attori coinvolti nella catena del valore del rifiuto: **produttori di rifiuti, operatori ambientali autorizzati alla raccolta ed al trasporto, impianti di recupero** in cui il rifiuto può essere trattato ai fini del riciclo, **startup dell'economia circolare** portatrici di tecnologie innovative ed **aziende** in grado di usare i sottoprodotti o materie prime secondarie (*End of Waste*) nel loro ciclo produttivo.

Partendo dalla **registrazione** e dalla **qualifica** dell'azienda (in termini di caratteristiche chimico-fisiche del rifiuto e della geolocalizzazione dello stabilimento sul territorio) e proseguendo con la **quantificazione** dei propri

rifiuti prodotti annualmente, la piattaforma sfrutta logiche ed algoritmi di calcolo che, andando a mappare i flussi di materia con una tassonomia omnicomprensiva degli scarti industriali, creano un **matching** tra gli attori sulla base delle informazioni presenti e associano ad ogni possibile soluzione l'**impatto ambientale ridotto** (CO2 eq. e materia valorizzata).

Questa soluzione, oltre che supportare le aziende a trovare immediatamente un partner più virtuoso per la valorizzazione o gestione del proprio rifiuto, permette di classificare le soluzioni proposte sulla base dell'impronta carbonica associata, promuovendo così percorsi di economia circolare a ridotto impatto ambientale.

I benefici della piattaforma

Simbiosi industriale

Attraverso l'individuazione dei partner più virtuosi sul territorio, è possibile definire accordi industriali e commerciali per la gestione circolare della materia in tutte le sue fasi.

Circularità

Attraverso l'approccio giuridico del "end of waste", è possibile gestire in modo circolare i propri scarti di produzione e introdurre materie prime seconde all'interno dei propri cicli produttivi.

Trasparenza

Attraverso il tracciamento e il monitoraggio del percorso dei materiali di scarto, è possibile conoscere in modo più dettagliato le destinazioni e le caratteristiche operative dei propri fornitori.

Impatto misurato

Attraverso la stima dell'impatto e dei benefici generati da una gestione ottimizzata dei rifiuti, le aziende possono intraprendere consapevolmente un percorso di implementazione di una filiera più circolare e sostenibile.

Costi ridotti

Attraverso l'utilizzo della piattaforma è possibile ridurre il costo del trattamento dei rifiuti e individuare soluzioni economiche migliorative sui volumi prodotti.

2.3.2 Sustainability Assessment

Il **Sustainability Assessment** è lo strumento realizzato da Circularity che si pone al servizio delle aziende intenzionate a conoscere lo stato attuale dell'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, con riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals – SDGs*) così come previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Lo strumento si basa su un questionario online costituito da domande sia qualitative sia quantitative che valutano se l'Azienda in esame si sta muovendo in direzione favorevole al raggiungimento di ogni SDG. Lo strumento lanciato nel 2021 nella sua prima versione è stato oggetto nel corso del 2022 di un aggiornamento finalizzato, oltre che ad un'integrazione all'interno dell'ecosistema rappresentato dalla piattaforma dei servizi di Circularity, all'aggiunta di nuove funzionalità.



Il tool digitale ha ottenuto nel 2022 un importante riconoscimento da parte dell'ente certificatore **RINA**: quest'ultimo ha validato la metodologia del Sustainability Assessment di Circularity, ritenendola corretta e rappresentativa dei dati e delle informazioni che sono richieste nella specifica tecnica.

Infine, nel corso del 2022 Circularity ha messo a disposizione il proprio strumento alle aziende coinvolte nel progetto LIFE **SALVAGUARDIA**: campagna di sensibilizzazione e di empowerment ambientale a vantaggio del territorio del Garda, si realizzerà attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i principali stakeholder con un focus particolare per le aziende operanti nel settore turistico.

Attraverso la prima valutazione operata mediante l'Assesment di Circularity sarà dunque possibile dare impulso ad azioni di concreta riduzione dell'impatto ambientale da parte delle imprese presenti sul territorio.

2° anno Partner di Intesa San Paolo Programma Imprese Vincenti

Per il secondo anno, Circularity si riconferma partner di Intesa San Paolo, nell'ambito del programma "Imprese vincenti" nato per la valorizzazione delle piccole e medie imprese distintesi per l'eccellenza imprenditoriale.

Attraverso i partner del Gruppo Intesa San Paolo, le aziende selezionate in tutta Italia avranno l'opportunità di essere inserite in programmi di accompagnamento dedicati alla crescita e al riconoscimento nazionale. Alle imprese selezionate, nello specifico, Circularity ha messo a disposizione il proprio Assessment di Sostenibilità, punto di partenza per la misurazione del livello di raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile così come definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Una volta identificato il proprio livello di sostenibilità, ciascuna azienda ha la possibilità di individuare iniziative di miglioramento che potranno essere integrate, grazie al supporto consulenziale di Circularity, all'interno di un piano strategico di sostenibilità.

2.3.3 Circularity Assessment – UNI 11820

La promozione della circolarità delle aziende è un aspetto fondamentale per favorire l'economia sostenibile e preservare il tessuto sociale e industriale italiano.

Misurare il livello di circolarità delle imprese comporta valutare la loro abilità nell'utilizzo efficiente delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali negativi, con l'obiettivo di generare vantaggi per la società e per l'ambiente. La UNI TS 11820 è un documento tecnico che fornisce linee guida specifiche per valutare la circolarità delle aziende. La metodologia proposta si basa su un set di indicatori specifici, tra cui la percentuale di materie prime secondarie utilizzate, la percentuale di rifiuti riciclati e la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, il documento include criteri per la valutazione della circolarità dei prodotti, che tengono conto di fattori ambientali, sociali e di sostenibilità.

L'obiettivo principale è quello di promuovere un'economia circolare più sostenibile attraverso il costante miglioramento della circolarità delle aziende, incoraggiando l'adozione di best practice e l'utilizzo di metodologie standardizzate per la valutazione della circolarità. In virtù dell'impatto e del potenziale interesse della metodologia di calcolo dell'UNI, Circularity, nel corso del 2022, ha iniziato a **sviluppare** un **sistema** completamente **digitale** che possa assistere le aziende nella raccolta delle informazioni necessarie per ottenere una valutazione di circolarità in linea con le indicazioni della specifica tecnica. Tale sistema mira a **semplificare** e **ottimizzare** il processo di raccolta e analisi dei dati per la valutazione della circolarità, consentendo alle aziende di **monitorare** e **migliorare** costantemente il proprio **livello di circolarità** in modo efficiente ed efficace.



3

IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO

3.1 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, Circularity si impegna a perseguire anche obiettivi di beneficio comune e ad operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, degli enti e delle associazioni e di altri stakeholder.

Le specifiche finalità di beneficio comune che Circularity si prefigge di raggiungere sono le seguenti:

- Accompagnare le imprese nella definizione di percorsi strategici di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business e ad allineare il proprio piano industriale con obiettivi di sviluppo sostenibile;
- Promuovere modelli di economia circolare, tramite la valorizzazione degli scarti, la riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e il supporto nella scelta degli impianti di recupero più virtuosi per la gestione dei rifiuti industriali;
- Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tema di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore merceologico e di processi produttivi.

Inoltre, sin dalla sua costituzione, Circularity ha orientato le proprie scelte aziendali e policy, verso una visione di lungo termine, allineandosi al contempo agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG's), fissati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

Tutti gli obiettivi sono importanti, tuttavia gli SDG's identificati come prioritari sono quelli su cui le azioni di Circularity hanno un'influenza più marcata e che l'Azienda ha scelto di perseguire ed integrare nelle proprie strategie di business, conscia che tali obiettivi abbiano una maggiore potenzialità di impatto rispetto alle competenze dell'azienda.



4

QUALITY
EDUCATION

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La nostra risorsa più preziosa sono le persone. Ogni nostro collaboratore è il vero valore della nostra Start Up, ed è per questo che applichiamo quotidianamente politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo attraverso programmi di formazione interna ed esterna, implementando e sviluppando piani formativi sulla sostenibilità (diritti umani, trasparenza, modelli di lavoro sostenibili, ecc.).

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il nostro business è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli sprechi, contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.

15

LIFE
ON LAND

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Le foreste costituiscono l'habitat di oltre l'80% di tutte le specie viventi terrestri e circa 1,6 miliardi di persone dipendono dalle foreste per il loro sostentamento. Sono dati che ci fanno capire l'importanza di questa risorsa naturale. Noi di Circularity, in qualità di Società Benefit, integriamo al nostro oggetto sociale, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Per questo motivo abbiamo aderito al programma di riforestazione nella regione del Petèn in Guatemala, dando vita alla foresta di Circularity in partnership con ZeroCO2.

3.2 VALORE PER TUTTI

In Circularity, le persone rappresentano la fonte e la forza propulsiva di ogni iniziativa intrapresa nell'ambito della creazione di valore condiviso, caratteristica distintiva delle società benefit.

La certezza che le persone siano la chiave del successo spinge l'Azienda a impegnarsi nello sviluppo del potenziale umano, in modo da sostenere, al contempo, la crescita del business in una prospettiva sostenibile.

La creazione di un luogo di lavoro in cui la creatività, lo sviluppo delle competenze e il benessere psico-fisico possano essere valorizzati, è il fondamento stesso della filosofia di fare impresa di Circularity. Per tale motivo, l'Azienda ha promosso e incentivato nel corso dell'anno una serie di iniziative specifiche per valorizzare le persone e il loro benessere lavorativo e personale.

Circularity profonde un costante impegno per la costruzione di un ambiente sano e partecipativo che consente lo sviluppo di relazioni personali e professionali, oltre che la strutturazione di un team coeso che collabora e si consolida quotidianamente.





MINDFULNESS

Con la collaborazione di **Mindful Vision**, società specializzata nella trasmissione della cultura e dei valori della Mindfulness, è stato realizzato un corso ad hoc rivolto al team di Circularity al fine di migliorare il proprio rapporto con lo stress lavorativo e ad incoraggiare una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e attitudini personali e lavorative.



SMART WORKING

Nel 2022, al fine di migliorare l'equilibrio tra sfera professionale e personale, è stata introdotta una **Policy di smart working**, che consente ai dipendenti di gestire il proprio tempo in maniera più flessibile, adattandolo alle proprie esigenze personali e familiari. Indipendentemente dalla situazione venutasi a creare a seguito dell'emergenza pandemica, la politica aziendale di smart working resta un elemento adottato in via permanente.



FORMAZIONE

La formazione del personale rappresenta un elemento fondamentale per la creazione di valore di lungo periodo dell'Azienda, non solo in termini di produttività, ma anche in relazione al benessere e alla soddisfazione sia del team che del singolo, al fine anche di migliorare l'efficienza ed efficacia di ogni processo aziendale.

Riconoscere la formazione continua come una risorsa primaria per i propri collaboratori, infatti, consente di creare le basi per un'innovazione sana e vantaggiosa, in grado di rispondere alle reali esigenze del mercato.

L'attivazione dei corsi di formazione è affidata direttamente al CEO che in risposta alle richieste dei responsabili delle diverse aree, da ai dipendenti la possibilità di esprimere le proprie preferenze in ottica di accrescimento delle competenze e aspirazioni professionali.

A tale scopo, vengono elaborati piani formativi per lo sviluppo delle competenze tecniche (*hard skills*) e trasversali (*soft skills*), in modo da favorire un'interazione solida intra ed extra-team.



Di seguito gli ambiti di formazione più rilevanti suddivisi per area di competenza (nello specifico area tecnica, strategica e commerciale) al 31/12/2022:

AMBITI DI FORMAZIONE	
AREA TECNICA	
FORMAZIONE SULLA SICUREZZA	48H
EXCEL AVANZATO INTERAZIENDALE	16H
FORMAZIONE TECNICA TRAMITE WEBINAR, TAVOLI DI LAVORO ED EVENTI	+60H
AREA STRATEGY	
EXCEL AVANZATO E INTERMEDIO INTERAZIENDALE	32H
FORMAZIONE TECNICA, TAVOLI DI LAVORO ED EVENTI	+60H
AREA COMMERCIALE	
STRATEGIE DI VENDITA	60H
CORSI TECNICI (ES. FORMAZIONE SUI SERVIZI OFFERTI)	+50H
TOTALE	331H

In particolare, la formazione tramite webinar ed eventi, permette ogni anno ai team di aggiornarsi sulle principali novità del settore, con la possibilità di entrare in contatto con svariate realtà e professionisti. In particolare, la formazione tramite webinar coniuga sia la facilità di partecipazione, trattandosi di eventi online, sia la capacità di coinvolgere persone provenienti da tutto il mondo in modo semplice ed immediato, comportando spesso anche una maggiore interazione tra i partecipanti.

Gli eventi e i webinar a cui partecipano i team *on going* durante l'anno, hanno come *fil rouge* la sostenibilità, declinata in aspetti principalmente socio-ambientali con un focus sul mondo della circular economy, della sustainable finance e i relativi aggiornamenti tecnico-normativi.

3.3 PREMI E RICONOSCIMENTI



Selezionata da **EY** tra le migliori 10 start up tra le oltre 300 realtà che si sono candidate allo **Start Up Academy**.



Premiata ad Ecomondo tra le 10 migliori start up dell'economia circolare dalla **Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile**.



Premiata nella classifica dei 30 Forbes Under 30. L'edizione 2022 ha dedicato la **copertina** a Camilla Colucci, Co-Founder di Circularity.



Nel 2022 Circularity per il secondo anno, è stata selezionata da **Intesa Sanpaolo** come partner di sostenibilità per il programma **"Imprese Vincenti"**.



Premiata come **"Champion"** per aver portato avanti progetti di simbiosi industriale, da parte di Circ Lean, network internazionale promosso dalla commissione europea per facilitare l'incontro tra gli stakeholder dell'economia circolare.



Attori del progetto **LIFE SALVAGUARDIA**, finanziato dal programma europeo LIFE per mettere in campo azioni concrete volte a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici e a ridurre l'impatto ambientale a vantaggio del territorio del Garda.

3.4 VALUTAZIONE DI IMPATTO

Circularity, in qualità di società benefit, utilizza per la valutazione annuale del proprio impatto ambientale, sociale ed economico, lo standard internazionale di misurazione **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit **B Lab**. Il protocollo BIA è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e permette di determinare se un'azienda crea più valore di quanto ne distrugga, ossia se è rigenerativa.

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno 2022.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
108.4	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
72.9	21.9	13.5

<p>ARFA D'IMPATTO Governance</p> <p>PUNTEGGIO 19.0</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 21/21</p>	<p>ARFA D'IMPATTO Lavoratori</p> <p>PUNTEGGIO 40.3</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 41/41</p>	<p>ARFA D'IMPATTO Comunità</p> <p>PUNTEGGIO 25.4</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 28/28</p>
<p>AREA D'IMPATTO Ambiente</p> <p>PUNTEGGIO 20.2</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 36/36</p>	<p>AREA D'IMPATTO Clienti</p> <p>PUNTEGGIO 3.3</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 12/12</p>	<p>AREA D'IMPATTO Questionario sulla trasparenza</p> <p>PUNTEGGIO 0.0</p> <p>Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 51/51</p>

4

ANNEX

4.1 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI CIRCULARITY

OBIETTIVI 2022	KPI	STATUS
INFORMAZIONE		
REDAZIONE DI ARTICOLI PUBBLICATI SUL SITO	48	137
PUBBLICAZIONE DI POST SULLA PAGINA LINKEDIN	165	146
AUMENTO DEI FOLLOWERS SULLA PAGINA LINKEDIN	10.000	11.600
PARTECIPAZIONE A EVENTI DI DIVULGAZIONE A TEMA SOSTENIBILITÀ	4	16
PUBBLICAZIONE DI MACRO-ARGOMENTI NEL GLOSSARIO	55	34
FORMAZIONE		
ORGANIZZAZIONE DI TAVOLI DI LAVORO SU TEMATICHE SPECIFICHE	3	3
OFFERTA DI CORSI A CATALOGO	20	20
PUBBLICAZIONE DI PILLOLE VIDEO	10	10
CARICAMENTO DI DOCUMENTI FORMATIVI SCARICABILI	5	5

OBIETTIVI 2022	KPI 2022	STATUS 2022
AZIONE		
FORMALIZZAZIONE DI PIANI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ	6	7
FORMALIZZAZIONE DI BILANCI DI SOSTENIBILITÀ	3	9
REALIZZAZIONE DI CONSULENZE AD HOC (CARBON NEUTRALITY, LCA, ETC.)	5	5 FLASH AUDIT + 21 AREA TECNICA
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MEDIANTE IL SUSTAINABILITY ASSESSMENT AD AZIENDE CLIENTI	25	18
PARTNERSHIP CON FONDAZIONI/ ISTITUTI CHE PROMUOVONO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	2	2
PARTECIPAZIONE A BANDI DI INNOVAZIONE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE	5	10

OBIETTIVI 2023	KPI
INFORMAZIONE	
REDAZIONE DI ARTICOLI PUBBLICATI SUL SITO	60
PUBBLICAZIONE DI POST SULLA PAGINA LINKEDIN	145
AUMENTO DEI FOLLOWERS SULLA PAGINA LINKEDIN	15.000
PARTECIPAZIONE A EVENTI IN QUALITÀ DI RELATORI	5
FORMAZIONE	
ORGANIZZAZIONE DI TAVOLI DI LAVORO SU TEMATICHE SPECIFICHE	3
OFFERTA DI CORSI A CATALOGO	10
PUBBLICAZIONE DI PILLOLE VIDEO	10
CARICAMENTO DI DOCUMENTI FORMATIVI SCARICABILI	15
EROGAZIONE CONTENUTI FORMATIVI TRAMITE MASTER / CORSI PROFESSIONALIZZANTI	2

OBIETTIVI 2023	KPI
AZIONE	
REALIZZAZIONE DI CONSULENZE AREA STRATEGY (PIANI, BILANCI, SUPPLY CHAIN.)	26
REALIZZAZIONE DI CONSULENZE AREA TECNICA (CARBON NEUTRALITY, LCA, ETC.)	15
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MEDIANTE IL SUSTAINABILITY ASSESSMENT AD AZIENDE CLIENTI	15
PARTNERSHIP CON FONDAZIONI/ ISTITUTI CHE PROMUOVONO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	2
PARTNERSHIP STRATEGICHE	3
PARTECIPAZIONE A CALL FOR START UP SULL'ECONOMIA CIRCOLARE	5
VALUTAZIONE ESG DELLA CATENA DI FORNITURA DI AZIENDE CLIENTI	2
ROAD TO SOCIETÀ BENEFIT E REDAZIONE RELAZIONE DI IMPATTO	5
SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI	3

