



Circularity

Relazione Società Benefit

2020

Indice

Chi siamo	5
Il nostro network	12
I Global Goals di Circularity	25
Responsabilità, sostenibilità e trasparenza	29
Approfondimento	36

Lettera agli Stakeholder

Circularity nasce da un pensiero condiviso dai suoi membri fondatori: le risorse della Terra non sono infinite, e il modello economico “lineare” non è più sostenibile.

Per anni l'uomo ha sfruttato il pianeta nell'errata convinzione che potesse generare risorse all'infinito, senza preoccuparsi delle conseguenze negative di tale depauperamento. Il cambiamento di rotta verso un'economia che metta al centro il benessere, non solo aziendale ma anche ambientale, era un presupposto imprescindibile su cui basare la creazione della nostra Start-up.

In ottica di benessere comune, abbiamo voluto adottare sin da subito il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Ad oggi Circularity è l'unica piattaforma di simbiosi industriale italiana, ad alto contenuto tecnologico e innovativo, il cui scopo è dare vita ad un network virtuoso tra le aziende che producono rifiuti, sottoprodotti o EoW e le aziende che possono riciclarli e riutilizzarli nel loro processo produttivo, in una logica di ottimizzazione delle risorse.

Ci impegniamo ogni giorno con convinzione ed entusiasmo, e con la consapevolezza che la creazione di valore risiede soprattutto nella capacità di gestire la nostra azienda responsabilmente, nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della comunità.

Il 2020 è stato un anno particolare per tutto il mondo, che ha messo a dura prova l'umanità nel fronteggiare la pandemia da Covid-19, che a sua volta ha dato risalto a ulteriori crisi globali, più silenziose, ma non meno urgenti: il cambiamento climatico e i danni sull'ambiente provocati dalle attività antropogeniche.

Per essere parte del cambiamento e contrastare tali criticità, Circularity promuove nuovi strumenti economici, nuovi approcci logici e pratici per far sì che avvenga una trasformazione positiva che non è più rimandabile, per dare quindi chance all'industria, alla comunità e al pianeta di creare nuovo valore e un nuovo modello di benessere.

Co-Founder Camilla Colucci



- 01 -

CHI SIAMO

Chi siamo

100%

dei dipendenti
possiede una laurea

100%

dei dipendenti
ha meno di 30 anni

25 anni

età media
dei dipendenti

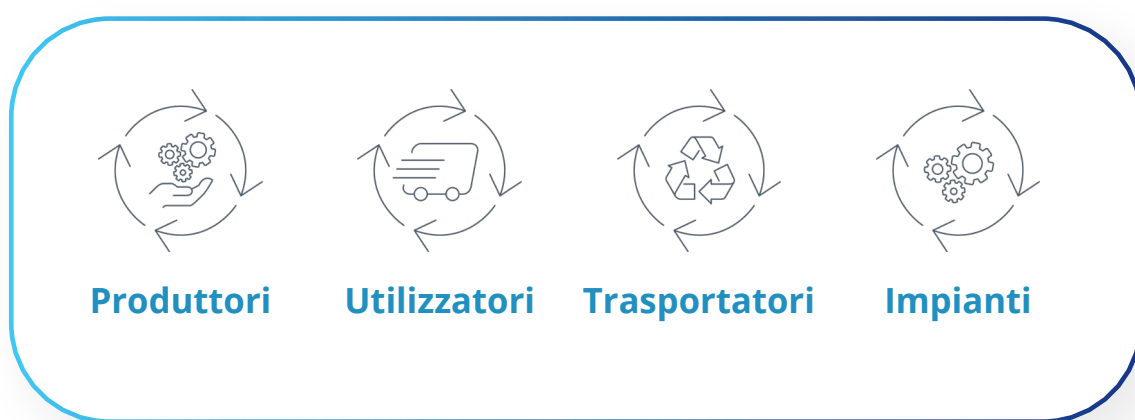
25 h

di formazione
a dipendente

Nel 2018 nasce **Circularity S.r.l.**, frutto della passione comune per le tematiche legate alla sostenibilità e all'economia circolare dei membri fondatori, professionisti affermati con formazioni multidisciplinari.

Circularity è la prima piattaforma di simbiosi industriale italiana dedicata alla **Circular Economy**.

Sin dalla sua nascita, la Società ambisce a diffondere i valori dell'economia circolare, promuovendo il recupero e il riciclo dei materiali, creando una coscienza ambientale ed economica condivisa. Ha come target di riferimento chi produce scarti, chi li raccoglie e trasporta, chi li recupera e trasforma e chi li reintroduce in un nuovo ciclo produttivo, valorizzandoli e minimizzando così lo spreco di risorse.



Nella piattaforma virtuale e nel portale web che la ospita, viene stimolato il processo di simbiosi industriale tra i diversi utenti attraverso un servizio completo ed innovativo.

Il nostro impatto positivo

Oggi più che mai, conoscere quale sia l'impatto ambientale, economico e sociale generato da un'impresa nell'esercizio della propria attività, favorisce un'osservazione puntuale della situazione in cui si trova e costituisce il punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

Difatti, sin dalla sua fondazione, Circularity ha volontariamente assunto lo status di Società Benefit, riconoscendo una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio- ambientale di cui è parte, impegnandosi a tutelare e migliorare il contesto ambientale e sociale nel quale opera.

A differenza delle società tradizionali, il cui unico scopo è rappresentato dalla finalità di creare valore nell'interesse esclusivo dei soci, una società benefit è espressione di un paradigma più evoluto: integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di impattare positivamente sull'ambiente e sulla società.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione. L'adozione di questo nuovo paradigma imprenditoriale è in grado di garantire sia agli shareholder che a tutti gli altri stakeholder aziendali una serie di vantaggi.

Tra questi:

- La sicurezza, da parte dei soci e degli stakeholder tutti, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità.
- La possibilità di entrare a far parte di un network di imprese che, condividendo determinati valori, sviluppa mercati ed esprime quelle che saranno le migliori e più profittevoli società del futuro.

- La possibilità di essere pioniere di un cambiamento epocale del concetto di business che restituisce valore alla società e all'ambiente.

In quest'ottica, Circularity misura in maniera completa tutti i propri impatti e li comunica con trasparenza attraverso una **relazione di impatto**, che si integra con la tradizionale reportistica aziendale.

La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno, contribuisce ad aumentare la **trasparenza aziendale** completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario, inerenti alle finalità di **beneficio comune** incluse nello statuto.

In coerenza con la propria filosofia di business, Circularity ha scelto per la misurazione quantitativa dell'impatto, il **B Impact Assessment** come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). Tale strumento permette di valutare, in modo rigoroso, l'impatto ambientale e sociale generato da un'azienda.

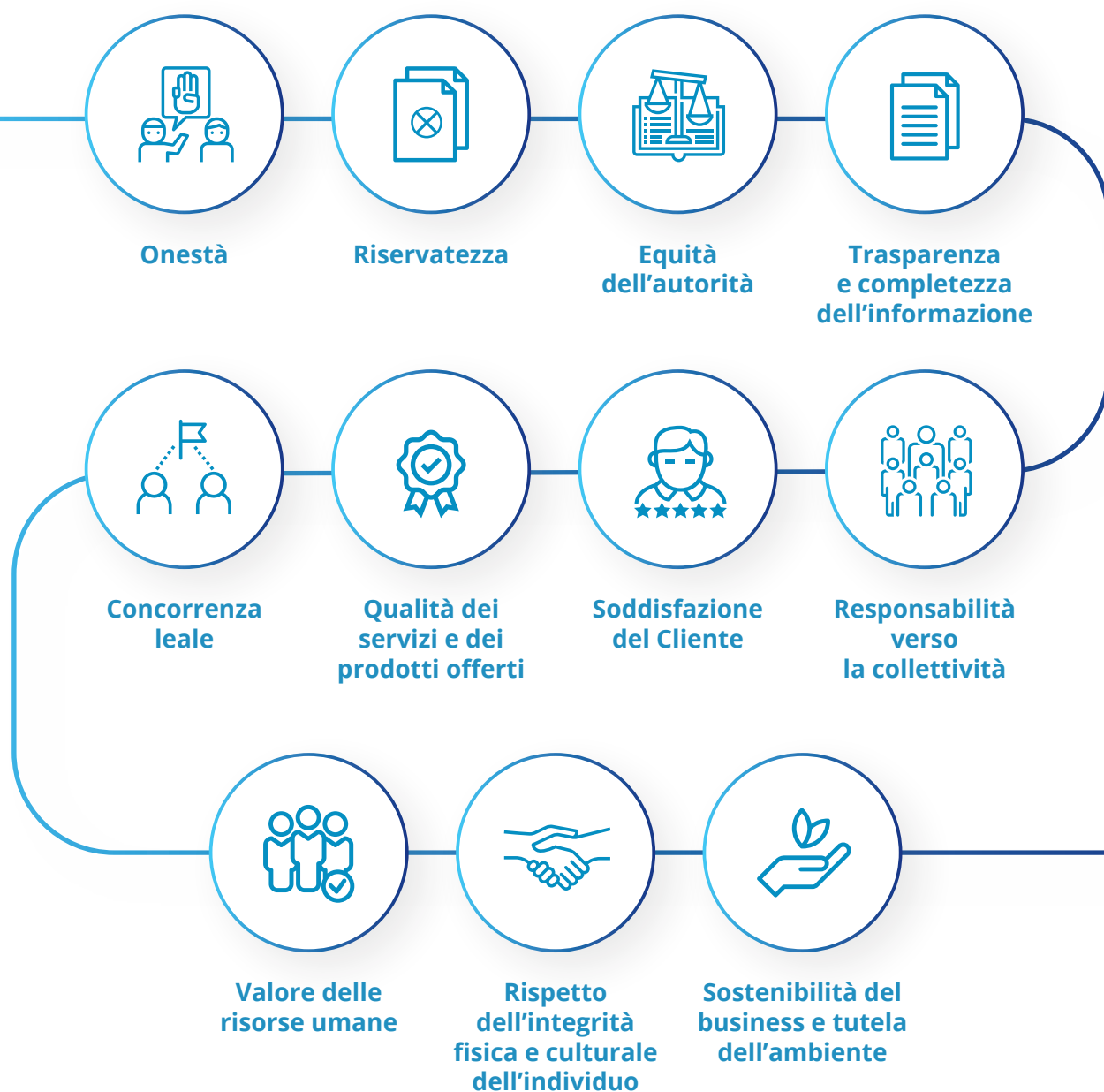
Il Consiglio di Amministrazione di Circularity, in data 24 ottobre 2018, ha adottato un proprio Codice Etico con lo scopo di esprimere i valori di riferimento e gli impegni assunti dalla Società e da tutti coloro che collaborano con essa.

Il Codice Etico nasce dalla volontà di formalizzare principi, quali correttezza, lealtà, integrità, trasparenza, impegno morale e professionale che fanno parte della storia della Società e che improntano le relazioni verso il personale e verso i terzi e che, più in generale, caratterizzano lo svolgimento dell'attività aziendale e i comportamenti sia verso l'interno sia verso l'esterno.

Circularity si impegna alla diffusione del Codice Etico, esigendo l'applicazione da parte di ogni Destinatario che operi per conto di essa o che venga in contatto con lo stesso, prevedendo l'applicazione di sanzioni per le eventuali violazioni.

Al fine di promuovere il rispetto dei valori in esso contenuti, il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari e, in ogni caso, di tutti coloro con i quali Circularity intrattiene stabili relazioni d'affari.

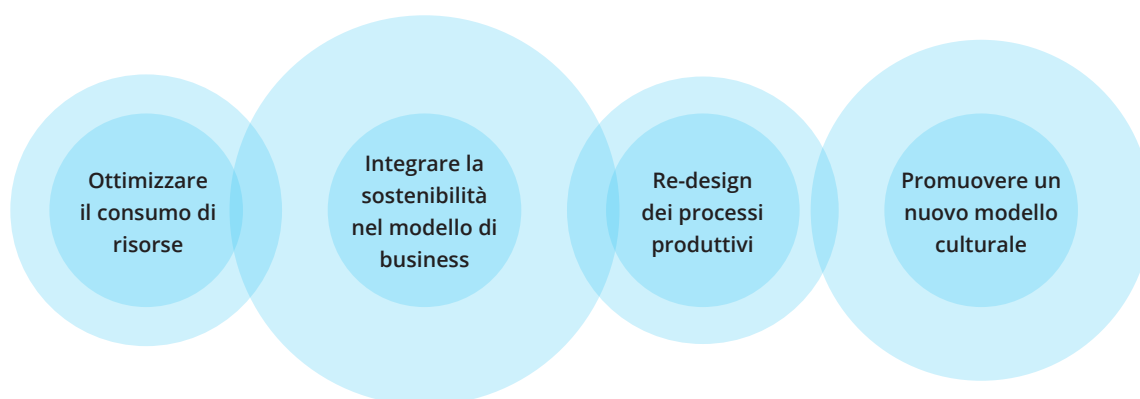
I principi generali sui quali si basa il Codice Etico di Circularity, in coerenza con il proprio status di Società Benefit, sono i seguenti:



Mission

Il processo di transizione verso l'economia circolare rappresenta un punto di partenza strategico di grande rilevanza, passando da una necessità (l'efficienza nell'uso delle risorse, la gestione razionale dei rifiuti) ad una opportunità, ovvero progettare i prodotti in modo tale da utilizzare ciò che adesso è destinato ad essere rifiuto come risorsa per un nuovo ciclo produttivo.

La nostra mission consiste nel fornire servizi innovativi alle imprese, guidandole verso l'ottimizzazione del consumo di risorse e la riduzione degli scarti nei sistemi produttivi, attuando così gli obiettivi della **Circular Economy**.



Nei capitoli successivi sono riportati gli obiettivi futuri e i traguardi raggiunti dalla Società, suddividendo le finalità in tre aree di intervento specifiche: Informazione, Formazione e Azione.

L'obiettivo è portare la Società verso una sempre più completa integrazione degli aspetti ambientali e sociali nel proprio modo di operare.

A watercolor illustration of the Earth, showing continents in shades of green, yellow, and brown, and oceans in various tones of blue. The illustration is centered on a dark, textured background of deep purple and blue. The text is overlaid on the center of the Earth.

- 02 -

IL NOSTRO NETWORK

Network

1
Informazione

2
Formazione

3
Azione

In un mondo che richiede alle aziende di integrare sempre più nel proprio business la sostenibilità, è necessario acquisire informazioni adeguate e formarsi sugli aspetti più rilevanti per la propria attività.

La nostra Società pone attenzione a quelle che sono le esigenze dei vari attori coinvolti nella catena del valore. Difatti i servizi che offre sono molteplici, portati avanti da un team di esperti con competenze pluridisciplinari.

Circularity si è posta fin dalla sua nascita i seguenti obiettivi:

- Accompagnare le imprese in un percorso di sostenibilità, aiutandole a riconsigliare la propria strategia di business;
- Promuovere l'utilizzo di sottoprodotti a partire dagli scarti di produzione industriali, incentivando le aziende a immetterli stabilmente all'interno del proprio o di altri modelli produttivi;
- Aiutare le imprese a riconsigliare il proprio modello di produzione, riducendo gli scarti e/o i rifiuti.

- Supportare le imprese, nella valorizzazione degli scarti non recuperabili, aiutandole a scegliere tra i migliori impianti e relativi trasportatori, dove per migliore si intende l'impianto/trasportatore più virtuoso e con minore impatto ambientale;
- Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tematica di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore produttivo e di processo.



Informazione

Circularity è nata con l'intento di accrescere la consapevolezza che le preziose risorse della Terra non sono infinite e che la prosperità e il benessere aziendale è legato indissolubilmente a quello del nostro ecosistema.

Per questo motivo, il primo obiettivo che Circularity si è posta è la diffusione di informazioni, nozioni, aggiornamenti normativi e non, al fine di promuovere ad una sempre più vasta platea, tutto quello che è necessario conoscere rispetto alle tematiche riguardanti, in particolare, la Sostenibilità e i principi della **Circular Economy**, con specifico riferimento ai settori aziendali di appartenenza.

Un percorso che punta all'economia circolare, e quindi, alla riduzione degli sprechi e di conseguenza all'ottimizzazione delle risorse non può non basarsi su una accurata e dettagliata conoscenza di tali argomenti.

Gli strumenti divulgativi di cui la Società si avvale, posso riassumersi in:

Video Pillole

Corsi online, tutorial e pillole formative pensati su misura per gli utenti. Un canale YouTube dedicato e la possibilità di entrare nel mondo dell'economia circolare partendo dalle basi.

News

In collaborazione con **Edizioni Ambiente**, rassegna stampa e newsletter vengono divulgate periodicamente e dedicate all'approfondimento di informazioni inerenti all'economia circolare e alla sostenibilità ambientale, con una sezione specifica per gli **aggiornamenti normativi**.

Community

Uno strumento di condivisione che diffonde idee, suggerimenti pratici, e soluzioni adottate da altri utenti. Una rete attraverso cui poter avviare un brainstorming innovativo incentrato sulla sostenibilità e l'economia circolare.

R&D Start Up

Circularity sostiene la crescita dei progetti innovativi offrendo loro visibilità all'interno della piattaforma e la possibilità di utilizzarla come vetrina, al fine di favorire lo scambio di conoscenze e la creazione di nuovi circoli virtuosi tra diversi attori e filiere. L'obiettivo è quello di avviare collaborazioni interdisciplinari con nuovi soggetti innovatori e trovare con loro le giuste soluzioni, opportunità e tecnologie che permettano di accelerare il processo e lo sviluppo innovativo, dando vita a nuove sinergie industriali in una logica di preservazione delle risorse e riutilizzo dei materiali.

Obiettivi 2020

- Redazione di almeno 25 articoli pubblicati sul sito
- Pubblicazione di almeno 100 post sulla pagina LinkedIn
- Raggiungimento di almeno 2500 followers sulla pagina LinkedIn
- Organizzazione di almeno 2 eventi (on line o fisici)
- Pubblicazione di almeno macro-argomenti nel Glossario
- Pubblicazione di articoli fruibili dal sito

Redatti
17 articoli
pubblicati sul
sito

Pubblicati
110 post
su LinkedIn

Raggiunti
5.700 follower
su LinkedIn

Organizzati
3 eventi

Pubblicati
36 macro-argomenti
nel Glossario

Pubblicati
2 articoli
al giorno

Obiettivi 2021

- Redazione di almeno 35 articoli pubblicati sul sito
- Pubblicazione di almeno 120 post sulla pagina LinkedIn
- Raggiungimento di almeno 7000 followers sulla pagina LinkedIn
- Organizzazione di almeno 2 eventi (on line o fisici)
- Pubblicazione di almeno 40 macro-argomenti nel Glossario
- Pubblicazione di articoli fruibili dal sito

Formazione

Circularity ha ritenuto indispensabile, in virtù dei principi dell'economia circolare, creare un network tra le aziende che producono sottoprodotti, MPS o EoW e le aziende che possono riutilizzarli nel loro processo produttivo, ottemperando alla logica di riduzione degli scarti e ottimizzazione delle risorse. Obiettivo senz'altro sfidante, per questo è necessario garantire agli utenti la possibilità di essere formati adeguatamente su queste complesse tematiche.

In questa logica, il secondo obiettivo di Circularity è fornire ai propri clienti, una vasta serie di strumenti volti alla formazione sulle tematiche della **Circular Economy**, declinate sui diversi settori cui le aziende appartengono.

Gli strumenti attraverso i quali Circularity punta a raggiungere questo secondo macro-obiettivo sono:

- Creazione di Network ed esempi virtuosi
- Tavoli di lavoro
- Formazione ad hoc sulle good practice di Economia circolare
- L'Esperto risponde

- Corsi a catalogo o su richiesta
- Webinar
- Seminari on-site

Di seguito si riportano i principali obiettivi e i relativi risultati che sono stati raggiunti nel corso del 2020. A causa della pandemia da Covid-19 non è stato possibile portare a termine tutti gli obiettivi indicati nella precedente Relazione. Occorre segnalare, inoltre, che gli obiettivi definitivamente completati durante l'anno precedente non sono stati riportati in questo documento. In ottica di trasparenza e completezza, è possibile prendere visione di tali informazioni consultando la Relazione precedente disponibile sul sito della Società.



Obiettivi 2020

- Organizzazione di almeno 2 tavoli di lavoro su tematiche specifiche
- Attivazione servizio Esperto Risponde
- Offerta di almeno 15 corsi a catalogo
- Pubblicazione di almeno 7 pillole video
- Caricamento di almeno 10 documenti formativi scaricabili

Organizzati
2 tavoli
di lavoro

L'esperto
risponde
attivato

Proposti
23 corsi
a catalogo

Pubblicate
8 pillole
video

Più di 10
documenti
formativi
scaricabili

Obiettivi 2021

- Organizzazione di almeno altri 2 tavoli di lavoro su tematiche specifiche
- Offerta di almeno 15 corsi a catalogo
- Pubblicazione di almeno altre 5 pillole video
- Caricamento di almeno altri 5 documenti formativi scaricabili

Azione

Attraverso una rete di partner qualificati, Circularity si pone come unico coach per le imprese, supportandole verso la creazione di percorsi virtuosi lungo la direttrice dell'economia circolare. L'obiettivo finale di Circularity, ossia l'attivazione di percorsi virtuosi in ottica di ottimizzazione delle risorse, recupero degli scarti e minor impatto ambientale, viene perseguito attraverso una serie di servizi dedicati che la società offre alle imprese:

Consulenza

- Ottimizzazione del processo di gestione rifiuti;
- Campagne paper less e plastic free;
- Piano strategico di sostenibilità
- Rendicontazione di sostenibilità;
- Piano di comunicazione di sostenibilità
- Analisi ciclo di vita dei prodotti (LCA)
- Valutazione e mitigazione impatti ambientali;

- Efficientamento logistica;
- Re-design di prodotto/processo;
- Gestione approvvigionamenti sostenibili;

Consulenza

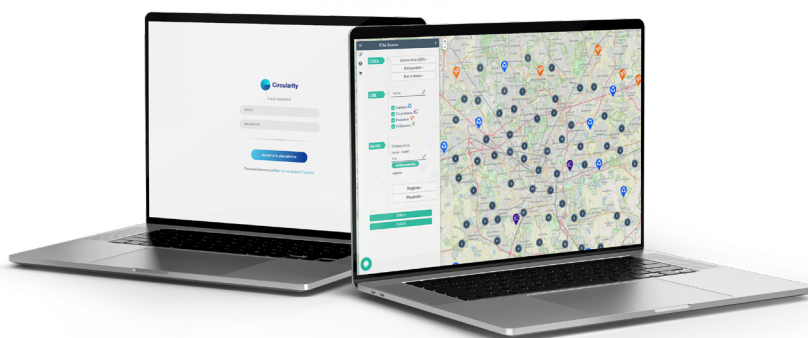
- **Green Touch:** un'azienda socialmente responsabile, secondo lo standard ISO 26000:2010, è tenuta, nelle sue operazioni di business e nella strategia aziendale, a strutturare i propri processi al fine di integrare gli interessi sociali, ambientali, etici, dei diritti umani e dei consumatori. Al fine di attestare l'impegno dell'azienda al rispetto della ISO 26000:2010 l'ente di certificazione Rina ha sviluppato un protocollo denominato Green Touch in esclusiva per i clienti di Circularity.
- **Grad di circolarità:** strumento di misurazione del livello di circolarità delle imprese in accordo con le linee guida della normativa inglese BS8001:2017. Lo strumento nasce per fornire una misurazione a livello di processo delle performance aziendali in ottica di economia circolare e permette di: misurare quanto l'impresa è circolare, con un indicatore specifico, valutare le condizioni per la transizione verso l'economia circolare, definire un piano di miglioramento, comunicare le proprie potenzialità in chiave oggettiva a soggetti esterni.
- **Materials Under Control:** protocollo realizzato da RINA in esclusiva per Circularity, il cui obiettivo è la promozione di una politica "plastic under control" e "paper less" nelle imprese, guidandole in modo pratico verso la sostenibilità ambientale. Circularity

Percorso circolare

La piattaforma, cuore del progetto Circularity, è il luogo virtuale in cui le imprese che hanno scarti di produzione possono entrare in contatto con chi li raccoglie e trasporta, chi li recupera e trasforma e chi li reintroduce in un nuovo ciclo produttivo, valorizzandoli e minimizzando così lo spreco di risorse.

L'obiettivo è di realizzare un network tra questi attori attorno ad un **Percorso Circolare**, secondo i parametri di un'economia industriale sostenibile e le normative dell'End of Waste.

Come funziona la piattaforma?



Con l'inserimento delle informazioni specifiche degli utenti di Circularity i risultati diverranno sempre più puntuali e tracciabili, quantificando così la sostenibilità delle scelte compiute. Circularity infatti, calcola le emissioni del percorso circolare in base alla tipologia di materiale, di trasporto e della capacità di riciclo o trasformazione attesa.

Il percorso circolare, oltre a permettere l'attuazione di modelli di business tipici dell'economia circolare, fornisce una valutazione quantitativa riguardante i risparmi in termini di emissioni di CO2 equivalente ottenuti nel momento in cui il percorso circolare è realizzato.

Obiettivi 2020

- Implementazione di almeno 1 progetto materials under control
- Formalizzazione di almeno 2 piani strategici di sostenibilità
- Predisposizione di almeno 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti
- Attestazione Green Touch di almeno 5 aziende
- Realizzazione di almeno 3 consulenze ad hoc (formazione, LCA, etc.)
- Mappatura e attivazione in piattaforma di almeno 5 percorsi circolari

Implementato
1 progetto
materials under
control

Predisposti
2 programmi
di ottimizzazione
gestione rifiuti

Realizzate
6 consulenze
ad hoc

Obiettivi 2021

- Implementazione di almeno 2 progetti materials under control
- Formalizzazione di almeno 2 piani strategici di sostenibilità
- Predisposizione di almeno 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti
- Attestazione Green Touch di almeno 2 aziende
- Realizzazione di almeno 3 consulenze ad hoc (formazione, LCA, etc.)
- Mappatura e attivazione in piattaforma di almeno 5 progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari in partnership con start up e aziende



- 03 -

I GLOBAL GOALS DI CIRCULARITY

I Global Goals di Circularity

I Global Goals, conosciuti anche come **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals)** sono 17 obiettivi contenuti in un grande piano d'azione, stilato nel 2015, su cui i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno trovato un accordo.

I Paesi si impegnano a raggiungere questi Obiettivi entro il 2030. Circularity, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

La nostra non è solo una dichiarazione di intenti. Ogni giorno agiamo per aiutare clienti, fornitori, collaboratori a crescere nella consapevolezza dello sviluppo sostenibile.





4 Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La nostra risorsa più preziosa sono le persone. Ogni collaboratore rappresenta il reale valore della Start Up, ed è per questo che applichiamo quotidianamente politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo attraverso programmi di formazione interna ed esterna, implementando e sviluppando piani formativi sulla sostenibilità (diritti umani, trasparenza, modelli di lavoro sostenibili, ecc.).



9 Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il nostro business è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.



12 Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli sprechi e contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.



15 Flora e fauna terrestre

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Le foreste costituiscono l'habitat di oltre l'80% di tutte le specie viventi terrestri e circa 1,6 miliardi di persone dipendono dalle foreste per il loro sostentamento. Sono dati che ci fanno capire l'importanza di questa risorsa naturale.

Per questo motivo abbiamo aderito al programma di riforestazione nella regione del Petèn in Guatemala, dando vita alla foresta di Circularity in partnership con ZeroCO2.

Circularity: riforestazione ad alto impatto sociale e ambientale

Circularity, in qualità di Società Benefit, integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Per questa ragione ha scelto di aderire al programma di riforestazione nella regione del Petèn in Guatemala, dando vita alla foresta di Circularity.

Il programma di riforestazione ad alto impatto sociale in Guatemala, paese vittima nel passato di grandi deforestazioni, è consistito nella piantumazione di 500 alberi con il duplice obiettivo di avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità. L'iniziativa è finalizzata alla compensazione delle emissioni prodotte dall'attività di Circularity e, allo stesso tempo, avere un impatto positivo sulle comunità locali;

Grazie al supporto della facoltà di scienze agrarie dell'Universidad San Carlos de Guatemala, e la partnership con ZeroCO2 e Comparte Onlus, Circularity è stata in grado di apportare un significativo impatto positivo sulla vita delle comunità locali.

In ottica sociale, il progetto mira a promuovere la formazione delle culture locali su temi quali l'agroecologia e la permacultura, l'ottimizzazione dei raccolti in chiave organica e la preparazione di fertilizzanti e concimi naturali attraverso l'utilizzo delle sole risorse a disposizione. Inoltre, gli alberi di Circularity e l'attività di permacultura costituiscono un metodo per progettare e gestire 18 paesaggi antropizzati in modo che siano in grado di soddisfare i bisogni della popolazione sotto forma di cibo, fibre ed energia. Nel medio-lungo periodo, l'operazione di piantumazione non avrà un impatto positivo solo sull'ambiente, ma anche sulle comunità locali, dal momento che porteranno sostegno all'economia e all'alimentazione delle famiglie.



500
Alberi
piantati



171,780
KG/CO₂



68,712
Hamburger
compensati



10
Famiglie
sostenute

- 04 -

**RESPONSABILITÀ
SOSTENIBILITÀ
E TRASPARENZA**

Responsabilità, sostenibilità e trasparenza

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno 2020.

L'auto-valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) della non profit B Lab.

**Punteggio complessivo:
B Impact Score**

Circularity

Data di fine dell'anno fiscale 31/12/20

96.8

Azienda



Punteggio minimo B Corp



Media delle aziende premiate
"Best for the World"



0

200



Governance

Domande risposte
21/21

Punteggio generale
17.3



Lavoratori

Domande risposte
38/38

Punteggio generale
32.3



Comunità

Domande risposte
26/26

Punteggio generale
23.4



Ambiente

Domande risposte
36/36

Punteggio generale
20.2



Clienti

Domande risposte
12/12

Punteggio generale
3.3





Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e la trasparenza.

Mission e impegno

Punteggio

4.7/6



Etica e trasparenza

Punteggio

5.1/9



Proteggere la missione

business model d'impatto

Punteggio

7.5/10



Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

Sicurezza finanziaria

Punteggio

10.2/20



Salute, benessere e sicurezza

Punteggio

4.0/12



Sviluppo professionale

Punteggio

3.7/6



Sviluppo professionale

Salariati

Punteggio

0.2/2



Coinvolgimento e soddisfazione

Punteggio

4.9/6.5



Coinvolgimento e soddisfazione

Salariati

Punteggio

1.8/3.5



Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Diversità, equità e inclusione

Punteggio

4.1/15



Impatto economico

Punteggio

11.7/15



Impegno civico e donazioni

Punteggio

1.4/12



Gestione della catena di distribuzione e fornitura

Punteggio

2.0/8



Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

Management ambientale

Punteggio

1.4/7



Aria e Clima

Punteggio

1.1/7



Acqua

Punteggio

0.3/2



Terra e Vita

Punteggio

2.0/4



Informazione e istruzione ambientale

Punteggio

Business model d'impatto

14.4/30



Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Gestione del cliente

Punteggio

3.3/5



- 05 -

APPROFONDIMENTO

Informazione

Obiettivi 2020

Redazione di almeno 25 articoli pubblicati sul sito

Pubblicazione di almeno 100 post sulla pagina LinkedIn

Raggiungimento di almeno 2500 followers su LinkedIn

Organizzazione di almeno 2 eventi (online o fisici)

Pubblicazione di almeno macro-argomenti nel Glossario

Pubblicazione di articoli fruibili dal sito

KPI

n° articoli redatti e pubblicati

n° post pubblicati

n° follower ottenuti

n° eventi organizzati

n° temi pubblicati nel Glossario

n° di pubblicazioni

STATO

Redatti 17 articoli pubblicati sul sito

Pubblicati 110 post

Raggiunti 5.700 follower su LinkedIn

Organizzati 3 eventi

Pubblicati 36 macro-argomenti nel Glossario

Pubblicati 2 articoli al giorno

Obiettivi 2021

Redazione di almeno 35 articoli pubblicati sul sito

Pubblicazione di almeno 120 post sulla pagina LinkedIn

Raggiungimento di almeno 7000 followers sulla pagina LinkedIn

Organizzazione di almeno 2 eventi (on line o fisici)

Pubblicazione di almeno 40 macro- argomenti nel Glossario

Pubblicazione di articoli fruibili dal sito

KPI

n° articoli redatti e pubblicati

n° post pubblicati

n° follower collegati

n° eventi organizzati

n° temi pubblicati nel Glossario

n° di pubblicazioni



Formazione

Obiettivi 2020

Organizzazione di almeno 2 tavoli di lavoro su tematiche specifiche

Attivazione servizio Esperto Risponde

Offerta di almeno 15 corsi a catalogo

Pubblicazione di almeno 7 pillole video

Caricamento di almeno 10 documenti formativi scaricabili

KPI

N° tavoli di lavoro organizzati

On/Off entro fine anno 2020

N° corsi a catalogo offerti

N° pillole video pubblicate

N° documenti scaricabili messi a disposizione

STATO

Organizzati 2 tavoli di lavoro

Attivato

Proposti a catalogo 23 corsi su differenti tematiche

Pubblicate 8 pillole video

Messi a catalogo più di 10 documenti formativi scaricabili

Obiettivi 2021

Organizzazione di almeno altri 2 tavoli di lavoro su tematiche specifiche

Offerta di almeno 15 corsi a catalogo

Pubblicazione di almeno altre 5 pillole video

Caricamento di almeno altri 5 documenti formativi scaricabili

KPI

N° tavoli di lavoro organizzati

N° corsi a catalogo offerti

N° pillole video pubblicate

N° documenti scaricabili messi a disposizione

Azione

Obiettivi 2020

Almeno 1 progetto materials under control

Almeno 2 piani strategici di sostenibilità

Almeno 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti

Attestazione Green Touch di almeno 5 aziende

Almeno 3 consulenze ad hoc (formazione, LCA, etc.)

Mappatura e attivazione in N° percorsi circolari piattaforma di almeno 5 percorsi mappati e attivati - circolari

KPI

N° tavoli di lavoro organizzati

N° piani strategici realizzati

N° proposte di ottimizzazione gestione rifiuti

N° aziende attestate Green Touch

N° consulenze ad hoc realizzate

N° percorsi circolari mappati e attivati

STATO

Nel corso del 2020 è stato implementato 1 progetto materials under control

-

Predisposti 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti

-

Realizzate 6 consulenze ad hoc (formazione, LCA, etc.)

-

Obiettivi 2021

Implementazione di almeno 2 progetti materials under control

Formalizzazione di almeno 2 piani strategici di sostenibilità

Predisposizione di almeno 2 programmi di ottimizzazione gestione rifiuti

Attestazione Green Touch di almeno 2 aziende

Realizzazione di almeno 3 consulenze ad hoc (formazione, LCA, etc.)

Mappatura e attivazione in piattaforma di almeno 5 progetti di simbiosi industriale/percorsi circolari in partnership con start up e aziende

KPI

N° tavoli di lavoro organizzati

N° piani strategici realizzati

N° proposte di ottimizzazione gestione rifiuti finalizzate

N° aziende attestate Green Touch

N° consulenze ad hoc realizzate

N° progetti attivati

