



**POLITICA SULLA
PARITÀ DI GENERE**

Premessa

Il presente documento rappresenta la politica per la parità di genere di Circularity S.r.l. – Società Benefit (di seguito anche “Circularity” o “l’Azienda”) e delinea l’impegno della stessa in materia diversità ed inclusione, pari opportunità e non discriminazione. La politica ha, infatti, l’obiettivo di promuovere la cultura inclusiva in Azienda, assicurando la parità di genere in tutti gli ambiti delle attività di business.

A tal fine, Circularity ha deciso di adottare approcci organizzativi che integrino i principi di dignità e pari opportunità delle persone ed un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme ai principi della prassi UNI/PdR 125:2022.

Circularity si impegna a revisionare la presente politica con cadenza annuale, al fine di riflettere eventuali modifiche del contesto operativo e di monitorare l’avanzamento rispetto agli impegni presi.

Lo scopo e gli sforzi di Circularity

Circularity, nel rispetto degli obiettivi del proprio sistema di gestione, si impegna a garantire la parità di genere, l’equo sviluppo delle competenze professionali e l’empowerment femminile. L’Azienda non ammette, infatti, alcuna forma di discriminazione e ricerca costantemente un approccio imparziale verso l’organico aziendale.

Il sistema di gestione adottato da Circularity contribuisce allo sviluppo e alla difesa di alcuni principi aziendali fondanti, tra cui:

- Promozione di un ambiente equo e inclusivo;
- Adozione di pratiche trasparenti;
- Tutela della dignità e della persona;
- Valorizzazione del capitale umano e della diversità;
- Incentivo allo sviluppo professionale e al benessere individuale;
- Supporto allo sviluppo professionale delle donne;
- Prevenzione e contrasto di ogni forma di violenza, abuso o discriminazione.

L'Azienda ha definito linee strategiche da perseguire, focalizzando i propri sforzi nelle seguenti aree definite dalla prassi UNI/PdR 125:2022

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità
5. Equità remunerativa
6. Genitorialità

Circularity abbraccia con il proprio business la sostenibilità a 360°. L'Azienda è, infatti, attiva nell'ambito di supporto consulenziale verso terzi per la promozione e costruzione di strategie di sviluppo sostenibile e responsabile, da un punto di vista ambientale, sociale e di governance. Circularity valorizza il contributo distintivo della diversità in azienda e sostiene lo sviluppo di un modello culturale equo che generi benefici alle persone che sono parte fondamentale del progresso aziendale.

Risultati e obiettivi di miglioramento

Circularity ha pianificato azioni concrete a supporto del proprio impegno verso la parità di genere. Tali azioni sono state impostate affinché risultassero conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate dalla prassi di riferimento, e affinché generassero un effettivo impatto positivo verso le persone, ed in particolare verso le donne, presenti in organizzazione, in quanto principali, seppur non uniche portatrici di interesse in tale ambito.

Circularity garantisce equità, diversità ed inclusione su tutte le fasi della vita lavorativa:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità e cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Prevenzione abusi e molestie

Per ciascuno dei seguenti aspetti, Circularity ha stabilito principi che sono riportati di seguito, in sezioni verticalmente dedicate. A ciascuna tematica, l'organizzazione ha associato degli obiettivi di parità, specifici e misurabili indicati nel Piano Strategico.

I principi guida costituiscono i criteri ispiratori dei processi volti ad affrontare:

- I gap esistenti in riferimento agli indicatori stabiliti dalla prassi UNI PdR 125:2022 ;
- Le esigenze delle donne presenti in organizzazione, viste come le parti principali, seppur non uniche, interessate ai concreti risultati del sistema.

La politica sulla parità di genere è supportata da procedure¹ mirate relative alle tematiche riportate di seguito, i cui principi sono parte integrante della presente policy.

SELEZIONE ED ASSUNZIONE (RECRUITMENT)

Circularity persegue, nelle attività di selezione ed assunzione del personale, i seguenti principi:

- Imparzialità nella selezione della persona candidata rispetto al genere, alla condizione familiare (es. gravidanza, figli) e allo stato civile;
- Selezione sulla base di criteri quali: professionalità, competenze, specializzazione ed esperienza;
- Selezione bilanciata del personale per genere sul totale delle persone;
- Distribuzione tra i generi bilanciata dei ruoli riferiti a dirigenti;
- Corrispondenza tra la retribuzione prevista in fase di assunzione, le mansioni e le responsabilità, con assenza di influenza dovuta al genere di appartenenza;
- Bilanciamento, in fase di selezione, delle percentuali di donne e uomini il cui contratto prevede una remunerazione variabile.

GESTIONE DELLA CARRIERA

Le persone sono parte fondamentale dello sviluppo umano ed economico di Circularity. I risultati economici, infatti, dipendono anche, e soprattutto, dalle risorse umane. L'Azienda intende riferire il progresso di carriera ai soli risultati e al solo merito della persona a prescindere dal genere, rispettando i seguenti principi:

¹ Le procedure sono disponibili nella intranet aziendale.

- Bilanciamento di leadership di genere nell'attribuzione di ruoli e mansioni;
- Imparzialità in termini di genere nella progettazione dei percorsi di carriera e la loro presentazione;
- Equo e trasparente accesso ai percorsi di carriera del personale, alla mobilità interna e alla successione in posizioni manageriali;
- Garanzia tecnologica e fisica di espressione e di benessere lavorativo per tutte le persone attraverso un'appropriata strutturazione dell'ambiente di lavoro;
- Sviluppo costante delle competenze e della consapevolezza per rimuovere eventuali difficoltà di carriera e ripristinare eventuali equilibri di leadership nel genere;
- Verifica del turnover in base al genere in caso di distacco del personale per licenziamento;
- Considerazione del bilanciamento di genere nella definizione delle promozioni a livello funzionale.

EQUITÀ SALARIALE

Circularity, in fase di assunzione e durante tutta la carriera del personale, assicura l'equità salariale a prescindere dal genere, astenendosi dalla considerazione asimmetrica dei costi da sostenere per remunerare le persone di genere diverso. Nella determinazione, corresponsione e modifiche della retribuzione, Circularity rispetta i seguenti principi:

- Riconoscimento della retribuzione, e di eventuali benefit o premi, esclusivamente in relazione al ruolo, alle responsabilità e alle performance;
- Garanzia di accesso per i dipendenti alla documentazione sulla retribuzione, la corresponsione di premi e l'assegnazione di benefit, ivi inclusi i criteri per la definizione e l'attribuzione;
- Riconoscimento del diritto incondizionato di segnalare eventuali disparità.

GENITORIALITÀ, CURA

Circularity supporta le proprie persone in fase di maternità e paternità, sopraggiunta ed esistente. L'Azienda attua azioni volte a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse. Nell'attuazione di tali attività, Circularity supporta e assiste il proprio personale alla maternità e paternità prima, durante e dopo la nascita e offre convenzioni su servizi dedicati ai bambini.

CONCILIAZIONE DEI TEMPI VITA-LAVORO (WORK-LIFE BALANCE)

Circularity riconosce il benessere della persona, non solo inteso come benessere fisico ma anche psicologico. L'Azienda si impegna infatti a garantire un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico del lavoratore derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione. I principi alla base della conciliazione dei tempi di vita-lavoro sono i seguenti:

- Accesso a misure work life balance per tutto il personale, a prescindere dal genere;
- Adozione di misure di flessibilità per tutto il personale, come: part time, flessibilità degli orari e smart working;
- Accesso al collegamento telematico con tutto il personale che lavora dall'esterno (a prescindere dal contratto), per operazioni di lavoro e partecipazione alle riunioni.

PREVENZIONE ABUSI E MOLESTIE

Circularity ripudia ogni forma di abuso e di molestia e, per tale proposito, esercita un'attività di prevenzione e repressione del fenomeno a tolleranza zero. L'Azienda attua misure di prevenzione attraverso azioni concrete i cui principi prevedono:

- Individuazione preventiva dei rischi relativi ad abusi e molestie;
- Pianificazione di azioni di prevenzione relative ai rischi identificati;
- Implementazione di strumenti volti alla segnalazione di sospetti e/o fatti inerenti ad abusi e molestie;
- Garanzia di assoluta tutela delle persone segnalanti da successive eventuali ritorsioni;
- Analisi e comprensione di eventuali episodi di abusi e molestie;
- Sviluppo di una comunicazione neutrale rispetto al genere.

Chiunque ritenga di essere stato oggetto di comportamenti che possano configurare violenza o molestia sul lavoro, così come chiunque abbia assistito a tali episodi o ne sia stato informato dalla vittima, è invitato a segnalare la situazione attraverso la piattaforma informatica accessibile da qualsiasi browser come da procedura dedicata.

Comunicazione

Circularity Srl – Società Benefit si impegna a garantire che ogni attività di comunicazione e marketing sia coerente con i principi della parità di genere, rappresenti in modo trasparente l’impegno dell’azienda nel conseguimento della stessa, valorizzi la diversità e promuova attivamente l’empowerment femminile.

La CEO dispone che tale politica sia diffusa alla popolazione aziendale e pubblicata sul sito internet.

Stato delle revisioni				
Versione	Data	Descrizione	Autore	Firma
00	13/02/2026	Prima emissione	Camilla Colucci	