



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Economia Circolare. Programmi di supporto alle PMI

1^a EDIZIONE

25 ore 1 CFU

Anno Accademico 2020/2021

ALFO065

Titolo	Economia Circolare. Programmi di supporto alle PMI
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 25 ore corrispondenti a 1 CFU
Presentazione	<p>Il corso si compone di 6 moduli e potrà essere frequentato nella sua totalità oppure ci si potrà iscrivere ai singoli moduli.</p> <p>Modulo 1: La comunicazione d'impresa – L'obiettivo del presente modulo è fornire le conoscenze di base afferenti alla comunicazione d'impresa. In particolare, si focalizzerà, previa definizione dei concetti di comunicazione nonché di comunicazione d'impresa, sugli obiettivi della comunicazione d'impresa medesima, sulla fidelizzazione del mercato di riferimento, sulla comunicazione istituzionale, sulla comunicazione di prodotto, sugli strumenti di comunicazione, e, infine, sulle strategie di comunicazione nel ciclo di vita del prodotto.</p> <p>Modulo 2: La gestione della partnership – L'obiettivo del presente modulo è fornire le conoscenze di base afferenti alla tematica della gestione della partnership. In particolare, si focalizzerà sulla modalità di gestione nonché sui meccanismi di protezione della partnership, sulle tipologie di partnership, sulla collaborazione tecnologica (obiettivi, requisiti nonché tipologie di codesign), e, infine, sui diversi strumenti a disposizione delle aziende per favorire l'interazione fra cliente e fornitore in fase progettuale.</p> <p>Modulo 3: Reti di impresa e misurazioni - L'obiettivo del presente modulo è illustrare analisi e ricerche svolte in Italia, per analizzare la situazione del paese in materia di economia circolare. Vengono illustrati gli indici creati per misurare e confrontare i parametri ritenuti di primaria importanza per un corretto sviluppo delle industrie. Inoltre, viene proposto un nuovo modello di governance che si basa sul concetto delle reti di impresa, volto a investimenti per innovazioni, tecnologie e conoscenze avanzate, in linea con i progressi dell'industria 4.0.</p> <p>Modulo 4: Il concetto di eco-efficacia - L'obiettivo del presente modulo è dimostrare come è avvenuto il passaggio da logiche di economia lineare quelle di economia circolare. Si basa sugli studi di McDonough e nello specifico sul concetto "dalla culla alla culla" che vede nei materiali la possibilità di creare filiere di produzione sostenibili. Si parla dei concetti di eco efficienza ed eco efficacia, definendoli e mostrando la differenza tra i due modi di operare. Inoltre, si fornisce un esempio virtuoso che lega l'architettura e la sostenibilità in una perfetta sintesi che si basa sui concetti cardine dell'economia circolare.</p> <p style="text-align: right;">Continua alla pagina successiva...</p>

<p>Presentazione</p>	<p>Modulo 5: Le scelte strategiche in supply chain - L'obiettivo del presente modulo è introdurre il problema della gestione del sistema di produzione nell'ambito della più ampia gestione della supply chain, evidenziando come, negli ultimi decenni, il focus sia sempre più centrato sulla sincronizzazione della gestione del sistema produttivo con la gestione delle attività a monte e a valle dell'azienda. A tal proposito, è importante interpretare la supply chain, non solo come un insieme di attori e flussi di materiali e informazioni, ma anche come l'insieme dei processi che la attraversano. Infine, si presentano i due approcci fondamentali per la configurazione della supply chain, l'approccio "push" e l'approccio "pull". È interessante notare come i concetti di "push" e "pull" cambiano di significato quando vengono impiegati per descrivere le principali tecniche operative di gestione dei flussi</p> <p>Modulo 6: LCA come strumento di analisi – L'obiettivo del presente modulo è l'analisi della filiera di gestione e di riciclo delle plastiche anche attraverso l'analisi del ciclo di vita, con particolare attenzione alle plastiche dure non da imballaggio, attualmente conferite nella raccolta indifferenziata. L'economia circolare rappresenta un modello alternativo di sviluppo caratterizzato da una maggiore sostenibilità rispetto all'economia lineare tradizionale. Tale modello è in antitesi con il modello lineare che invece segue il percorso tipico di produzione, utilizzo e smaltimento. In un'economia di tipo circolare, al contrario si usano le risorse per un periodo di tempo più lungo possibile, se ne sfruttano al massimo il valore durante l'utilizzo, e successivamente si recupera e rigenera i prodotti e i materiali al termine della loro vita di servizio. Essa aumenta il valore di una risorsa materiale massimizzando la sua conversione in prodotti ed eliminando così gli sprechi e la produzione sempre maggiore di rifiuti. La lezione inizia dalla corretta e organizzata gestione della raccolta differenziata del rifiuto fino alla produzione delle materie prime seconde, questo processo sarà valutato mediante lo sviluppo del Life Cycle Assessment (LCA) per valutare gli impatti ambientali relativi al processo di produzione delle plastiche dure a confronto con nuovi approcci nell'ottica dell'economia circolare. Inoltre, si mostreranno i casi nel mondo ed in Italia di migliori buone pratiche indirizzate al riciclo di plastica favorendo lo sviluppo di un'economia circolare.</p>
<p>Finalità</p>	<p>L'obiettivo del corso è fornire una linea guida su come stabilire ed organizzare una comunità di pratica sull'economia circolare con e tra società membri. L'esperienza insegna che l'attivazione di società membri è un elemento di successo del programma di supporto (PMI).</p> <p>Le comunità di pratica aiutano le PMI ad imparare e le mettono in grado di implementare con successo le strategie e le misure corrette. Si tratta di una comunità di persone che interagiscono tra loro perché perseguono un obiettivo comune (es. trovare un modo per essere in grado di ricavare un determinato materiale in base a principi circolari).</p> <p>Le comunità di pratica in genere sono composte da un gruppo di 10-15 lavoratori/imprenditori che insieme cercano di raccogliere conoscenze su un nuovo argomento con lo scopo di esplorare nuove potenziali opportunità aziendali o di risolvere problemi aziendali nel corso di una serie di incontri. Rispetto al concetto di economia circolare, tali comunità possono essere concentrate su come adottare il concetto in generale o su un argomento specifico dell'economia circolare.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione? <p>Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete.</p> <p>Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>												
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="528 860 1433 1016"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Economia Circolare Programmi di supporto alle PMI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova Finale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Economia Circolare Programmi di supporto alle PMI		2	Prova Finale	1	Totale		1
	Tematica	CFU											
1	Economia Circolare Programmi di supporto alle PMI												
2	Prova Finale	1											
Totale		1											
<p>Attività</p>	<p>Il corso è composto dalle seguenti lezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione d'impresa • La gestione della partnership • Reti di impresa e misurazioni • Il concetto di eco-efficacia • Le scelte strategiche in supply chain • LCA come strumento di analisi 												
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Studio del materiale didattico appositamente preparato;</u> • <u>Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma;</u> • <u>Superamento della Prova Finale</u> 												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado. 												
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>												

Condizioni	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.
Quota di iscrizione	<p>€ 350,00</p> <p>€ 180,00 Convenzione Circularity</p>
Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
Titolo Rilasciato	Attestato di <u>Diploma di Alta Formazione</u>
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR .
Informazioni	<p>PER SAPERNE DI PIU'</p> <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: infomaster@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p>