

Politica per la Qualità

Circularity S.r.l è una startup innovativa e società benefit a responsabilità limitata, che nell'esercizio della propria attività persegue finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

A supporto di tale impegno, la Direzione ha reputato strategico per l'espletamento della propria attività l'adozione, l'implementazione e il mantenimento di un proprio Sistema di Gestione per la Qualità, certificato ai sensi della norma ISO 9001:2015, al fine di garantire la massima responsabilità e trasparenza del proprio operato e incentivare il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e dei servizi offerti, mirando alla piena valorizzazione e soddisfazione degli stakeholder verso cui Circularity ha responsabilità.

Il presente documento delinea la Politica per la Qualità dell'Azienda, allineata con gli obiettivi strategici della stessa; definisce gli impegni assunti da Circularity in materia di Qualità ed è oggetto di revisione continua da parte della Direzione.

Visione

Circularity si propone sul mercato come leader di una visione innovativa, che mira a promuovere e affermare sul mercato una nuova idea di impresa, che integri un modello di business sostenibile, secondo i principi cardine della Circular Economy, per una riduzione complessiva degli scarti e degli impatti ambientali legati alle attività produttive.

Missione

L'attività prevalente della Società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi di alto valore tecnologico: Circularity vanta l'ideazione di un'innovativa piattaforma informatica rivolta alle imprese, quale strumento finalizzato a una gestione ottimale degli scarti o sottoprodotti risultanti da attività di produzione, vendita o consumo, attraverso il coinvolgimento e lo scambio diretto tra tutti gli attori interessati delle diverse filiere. A supporto della promozione di un nuovo paradigma culturale, l'offerta di Circularity comprende anche attività di informazione e formazione sui temi di economia circolare e della sostenibilità e servizi di consulenza dedicati, per l'attivazione di percorsi virtuosi che ne traducano in pratica i principi, in termini di ottimizzazione delle risorse, recupero degli scarti e riduzione dell'impatto ambientale, anche attraverso un servizio di re-design dei processi produttivi.

Valori

Tutta l'attività di Circularity si fonda sui principi condivisi nel **Codice Etico**, di cui si richiamano i valori principali:

- Valore delle risorse umane: collaborazione, formazione e valorizzazione delle persone che lavorano in Circularity sono le chiavi per il successo dell'Azienda;
- Sicurezza e salute: garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro e confortevole e un clima inclusivo e collaborativo in azienda per tutelare la sicurezza e la salute dei propri lavoratori;
- Trasparenza e Responsabilità: operare con onestà, chiarezza e concorrenza leale, nel pieno rispetto della conformità legislativa, di eventuali competitors e della collettività;
- Efficienza e innovazione: offrire servizi innovativi di alta qualità, garantendo precisione, puntualità, ed efficienza, che soddisfino i requisiti dei Clienti e ne superino le aspettative;
- Ascolto e miglioramento continuo: instaurare e mantenere un dialogo costruttivo con tutti i propri portatori d'interesse, accogliendone le istanze per mirare a un miglioramento continuo dei servizi offerti;
- Impegno sociale e tutela ambientale: operare secondo un paradigma di "valore condiviso", adottando e promuovendo un modello di business sostenibile, che ponga l'innovazione tecnologica al servizio di un miglioramento delle prestazioni ambientali.

La presente Politica è comunicata a tutti i dipendenti di Circularity, al fine di garantire che tutto il personale sia consapevole dei suoi contenuti e si impegni ad attuarli, ed è resa disponibile a clienti, fornitori e altri portatori di interesse, perché siano sempre informati del contesto di riferimento di Circularity e della sua evoluzione.

15/07/2021

L'Amministratore Delegato

