



Circularity

# Relazione Società Benefit

2025

## Lettera agli stakeholder

---

### WHO WE ARE

# 1

<b>Identità Aziendale:</b> La storia e la natura di Circularity	7
<b>Mission e Vision:</b> Gli obiettivi dell'azienda nel campo della sostenibilità e della circolarità	8
<b>I Valori aziendali:</b> I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity	11
<b>Il Team di Circularity:</b> Le persone, il cuore dell'azienda	13

---

### WHAT WE DO

# 2

<b>Informazione:</b> i servizi offerti da Circularity per la sensibilizzazione sui temi ESG	17
<b>Formazione:</b> programmi per sviluppare competenze legate alla sostenibilità	26
<b>Azione:</b> i progetti e i servizi per promuovere la circolarità e la sostenibilità	30
<b>La Circularity Platform:</b> un unico strumento per la misurazione dei temi ESG	34

---

### WHAT WE BELIEVE IN

# 3

<b>Finalità di Beneficio Comune:</b> Gli obiettivi che guidano Circularity	42
<b>Creazione di Valore per Tutti:</b> Come l'azienda crea valore non solo per i suoi stakeholder, ma anche per la comunità e l'ambiente	45
<b>Riconoscimenti e Premi:</b> I meriti ottenuti da Circularity per il suo impegno	50

---

### HOW WE GROW

# 4

<b>Valutazione dell'Impatto positivo:</b> B Impact Assessment, lo strumento utilizzato per misurare e comunicare l'impatto positivo generato da Circularity	52
<b>Rendicontazione degli Obiettivi di Circularity:</b> i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'azienda e i target futuri	54

---

## Lettera agli stakeholder

Negli ultimi anni il contesto globale è stato caratterizzato da cambiamenti profondi e da sfide senza precedenti: dalle conseguenze della pandemia alle tensioni geopolitiche internazionali, dalle crisi energetiche alle crescenti pressioni sulle risorse naturali e sulle catene di approvvigionamento. Questi fenomeni hanno accelerato una consapevolezza ormai condivisa: il modello di sviluppo tradizionale non è più sostenibile nel lungo periodo e richiede una profonda evoluzione.

Diventa quindi sempre più urgente adottare un nuovo paradigma economico e produttivo, capace di coniugare crescita, responsabilità e tutela del capitale naturale. In questo scenario, la transizione verso modelli circolari e sostenibili rappresenta non solo una necessità ambientale, ma anche una leva strategica per la competitività e la resilienza delle imprese.

In qualità di società benefit, in **Circularity** perseguiamo quotidianamente la nostra missione di generare valore condiviso, promuovendo modelli di sviluppo che integrino la redditività economica con obiettivi ambientali e sociali. La sostenibilità non rappresenta per noi un ambito separato, ma un principio guida che orienta le scelte strategiche, le attività progettuali e il dialogo con il nostro ecosistema di stakeholder.

Negli ultimi anni abbiamo lavorato con determinazione per diffondere i principi dell'economia circolare e accompagnare imprese, organizzazioni e territori nei loro percorsi di transizione sostenibile. Attraverso progetti, iniziative e collaborazioni sviluppate su tutto il territorio nazionale, abbiamo contribuito a creare nuove opportunità di innovazione, generando impatti positivi per la società e per l'ambiente.

Nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente consolidato questo percorso di crescita: abbiamo ampliato il numero di progetti realizzati con aziende appartenenti a diversi settori industriali, rafforzato le collaborazioni con partner strategici e supportato numerose organizzazioni nell'integrazione della sostenibilità nei propri modelli di business.

L'economia circolare si fonda su un principio essenziale: la collaborazione. Siamo profondamente convinti che solo attraverso il dialogo e la cooperazione tra imprese, istituzioni, cittadini e mondo della ricerca sia possibile generare un cambiamento concreto e duraturo. Mettere a sistema competenze, esperienze e visioni diverse rappresenta la chiave per affrontare le sfide di un contesto economico e ambientale in continua evoluzione.

Con questo spirito continueremo a lavorare per promuovere una cultura della sostenibilità sempre più diffusa e consapevole, mantenendo un confronto costante, aperto e trasparente con tutti voi, i nostri stakeholder, che ogni giorno contribuite a rendere possibile questo percorso.

**Camilla Colucci**  
Co-Founder e CEO

# 1

## WHO WE ARE

## IDENTITÀ AZIENDALE

### La storia e la natura di Circularity.

Circularity è una **società benefit** in quanto integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nasce come **start up innovativa** a capitale 100% italiano, fondata a giugno 2018, e guidata attualmente dai soci:

- **Camilla Colucci**, CEO
- **Valerio Verderio**, General Manager
- **Federico Perabò**, Head of Sales & Marketing
- **Luca Maestri**, Head of Circular Economy & Platform

Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali, **offre percorsi di formazione, sviluppa tool di misurazione e gestisce progetti di consulenza tecnico-strategica** per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business.

Il valore aggiunto di Circularity è quello di porsi come “one stop shop” per accompagnare le imprese in percorsi di sostenibilità a 360° e il suo fattore critico di successo è quello di **realizzare progetti customizzati su misura delle esigenze del cliente**, ponendosi come ESG Manager all'interno dell'azienda. Inoltre, l'innovazione di Circularity sta nell'aver sviluppato la **prima e unica piattaforma di simbiosi industriale in Italia** che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione degli scarti e dei materiali, per avviare percorsi di economia circolare.

Attiva in diversi **settori merceologici**, supporta grandi aziende multinazionali e lavora a fianco delle PMI per avviare progetti di decarbonizzazione, di rendicontazione delle performance ESG e di recupero e riciclo degli scarti di produzione in ottica di economia circolare.

Il principale vantaggio competitivo è l'unico posizionamento sul mercato che unisce tecnologia digitale, consulenza specialistica e formazione, con un focus specifico sulla **circolarità** dei materiali.

## VISION & MISSION

### Gli obiettivi nel campo della sostenibilità e della circolarità.

Circularity orienta il proprio operato verso la promozione di un modello d'impresa capace di coniugare la creazione di valore economico con la tutela dell'ambiente e il benessere della società.

La **visione** di Circularity si fonda sulla convinzione che le imprese possano rappresentare una forza propulsiva nella transizione ecologica. Per questo l'azienda promuove un nuovo paradigma di business responsabile e rigenerativo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e orientato alla costruzione di un sistema economico più resiliente, inclusivo e sostenibile.

Allo stesso tempo, la **mission** dell'azienda si concretizza nello sviluppo e nella diffusione di competenze nel campo dell'economia circolare e della sostenibilità, attraverso servizi innovativi rivolti alle imprese e finalizzati a supportarle nei percorsi di ottimizzazione dei processi, riduzione del consumo di risorse e generazione di impatti positivi:

**Valorizzazione  
delle risorse  
naturali e riutilizzo  
degli scarti di  
lavorazione**

**Sostenibilità  
integrata  
nella strategia  
dell'impresa e  
rendicontazione  
ESG**

**Diffusione di  
una cultura  
imprenditoriale  
incentrata  
sullo sviluppo  
sostenibile**

**Misurazione  
e riduzione  
dell'impatto  
ambientale dei  
settori industriali**

## I VALORI AZIENDALI

### I principi fondamentali che guidano l'operato di Circularity Società Benefit.

Circularity si caratterizza per la propria attenzione verso i **valori etici e sociali** che rappresentano il suo DNA e la sua stessa ragion d'essere.

Circularity, in qualità di **Società Benefit**, è una realtà che fonda il proprio operato sul paradigma del **valore condiviso**, inserendo nel suo oggetto sociale l'impegno concreto e misurabile di aggiungere agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

L'Azienda pertanto persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche **delle finalità di**

**beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.**

Quella di Circularity non è solo una dichiarazione di intenti: nel quotidiano agisce per supportare clienti, fornitori, collaboratori a crescere nella consapevolezza dello sviluppo sostenibile dando il suo contributo per raggiungere i **Sustainable Development Goals** (SDG'S) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

“Il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile non è solo un'idea, ma si riflette anche nei nostri valori fondanti, che rappresentano la base su cui la nostra azienda è costruita. La sostenibilità è un valore che permea tutte le nostre azioni, dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana dell'azienda.”

**Camilla Colucci**



### ETICA

Operiamo nel rispetto dei principi di integrità, responsabilità e conformità normativa. Mettiamo al centro il rispetto delle persone e dell'ambiente, consapevoli che il nostro impatto va oltre il risultato economico.



### TRASPARENZA

Crediamo in una comunicazione aperta, chiara e onesta. Condividiamo informazioni, obiettivi e risultati favorendo il rafforzamento di relazioni basate sulla fiducia reciproca.



### COLLABORAZIONE

Nessun traguardo è individuale. Il confronto, l'ascolto e il lavoro di squadra ci permettono di trasformare le differenze in punti di forza, valorizzando competenze e contributi individuali per il raggiungimento degli obiettivi comuni.



### INNOVAZIONE

Sosteniamo un approccio orientato al miglioramento continuo. Incoraggiamo idee nuove, sperimentazione e curiosità, per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili e creare valore nel lungo periodo.

## IL TEAM DI CIRCULARITY

### Le persone, il cuore dell'azienda.

In Circularity, start up fondata da due donne e attualmente gestita da una CEO come socio di maggioranza, **le persone rappresentano la fonte e la forza propulsiva di ogni iniziativa intrapresa nell'ambito della creazione di valore condiviso**, caratteristica distintiva delle società benefit.

La certezza che le persone siano la chiave del successo spinge l'Azienda a impegnarsi nello sviluppo del potenziale umano, in modo da sostenere, al contempo, la crescita del business in una prospettiva sostenibile.

Uno dei principi cardine della gestione del personale è quello di garantire una retribuzione uguale, compresi benefici e bonus, per un

lavoro di pari valore e garantire un salario minimo dignitoso a tutti i dipendenti, donne e uomini, oltre che **promuovere una cultura inclusiva sul posto di lavoro** ed eliminare la discriminazione basata sul genere da tutte le politiche e pratiche aziendali.

Inoltre, la creazione di un luogo di lavoro in cui la creatività, lo sviluppo delle competenze e il benessere psicofisico possano essere valorizzati, è il fondamento stesso della filosofia di fare impresa di Circularity. Per tale motivo, l'Azienda ha promosso e incentivato nel corso degli anni una serie di **iniziative specifiche per valorizzare le persone e il loro benessere lavorativo e personale**.

# 1248

ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE AI DIPENDENTI  
NEL 2025

# 1736

ORE INVESTITE NEL  
CORSO DEL 2025 PER  
LO SVILUPPO DI NUOVI  
SERVIZI DIGITALI

ETÀ MEDIA  
**UNDER 35**

**100%**  
DIPENDENTI ASSUNTI CON  
CONTRATTO FULL TIME

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori una rendicontazione trasparente e completa delle proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Al momento della redazione di questo documento, **le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti**. La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad **umentare la trasparenza aziendale** completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto. Per la misurazione quantitativa dell'impatto Circularity ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione.



## AREE DI COMPETENZA

Grazie alle competenze specializzate dei membri del team, Circularity è in grado di offrire **servizi di consulenza tecnico-strategica che vanno dalla redazione di piani strategici e bilanci di sostenibilità (o DNF) fino a studi di life cycle assessment, misurazione della carbon footprint e progetti di economia circolare incentrati sul riciclo, riutilizzo e recupero dei materiali e dei prodotti a fine vita.**

Inoltre, per accompagnare le imprese in un percorso di transizione e coinvolgere l'intera popolazione aziendale, Circularity eroga corsi

di formazione professionalizzanti relativi ai temi della sostenibilità e della circolarità tramite webinar, workshop e percorsi formativi su misura, oltre ad essere docente di master della Sole24ore business school e dell'Università Cattolica di Milano.

Pur essendo suddivise in aree di competenza, le risorse collaborano costantemente e sinergicamente a progetti di varia natura, scambiando idee, visioni e conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi.



### ESG & Strategy Area

Il team ESG & Strategy è composto da professionisti con esperienze formative in ambito umanistico ed economico e specializzazioni sui temi della Corporate Social Responsibility. Grazie alle competenze specialistiche maturate sul campo, il team offre alle aziende clienti di Circularity un supporto completo nella definizione di strategie di sostenibilità a medio-lungo termine, nella rendicontazione delle loro performance ESG e nella messa a terra di iniziative volte a minimizzare il proprio impatto ambientale.



### Business development Area

Il team di Business Developers si occupa dello sviluppo e del mantenimento delle relazioni con le aziende clienti di Circularity, portando avanti quotidianamente lo scouting di aziende prospect, lo sviluppo di strategie commerciali mirate alla promozione dei temi dell'economia circolare e della sostenibilità e la definizione di partnership strategiche sul territorio.



### Technical Area

L'area tecnica è composta da un team di esperti con competenze eterogenee, tra cui ingegneri ambientali, ingegneri dei materiali, chimici e fisici. Il team si occupa di misurare l'impatto ambientale di prodotti e processi al fine di supportare le aziende clienti a raggiungere la neutralità climatica ed implementare progetti di economia circolare volti al riciclo e al recupero degli scarti di produzione industriale e dei prodotti post-consumo.



### Communication Area

L'area, trasversale all'operato di Circularity, si compone di esperti di comunicazione e marketing, graphic designer e video maker che si occupano di comunicare al meglio le attività di Circularity e di dare risalto alle tematiche di sostenibilità ed economia circolare delle aziende clienti. Grazie alla partnership con Materia Rinnovabile – magazine internazionale avente ad oggetto la bioeconomia e l'economia circolare – il team dedicato alla divulgazione di notizie condivide quotidianamente news, aggiornamenti normativi e approfondimenti sui temi della circolarità e della sostenibilità.

2

## WHAT WE DO

Circularity nasce con una visione chiara: la sostenibilità per poter diventare un must quotidiano e condiviso e, di fatto, essere messa in pratica, deve essere conosciuta, studiata e comunicata correttamente.

Ed è proprio su questo pensiero che l'Azienda ha fondato il proprio business, suddiviso in tre macroaree strategiche: **Informazione, formazione e azione.**

### INFORMAZIONE

#### Le iniziative di Circularity per la sensibilizzazione sui temi ESG.

**L'informazione è uno strumento potente in grado di promuovere la sostenibilità e affrontare le sfide ambientali che il nostro pianeta sta vivendo.**

Al fine di promuovere uno sviluppo sostenibile è fondamentale sensibilizzare le aziende e le persone relativamente alle questioni ambientali e sui principali modi per affrontarle, nonché fornire informazioni chiare e trasparenti sulle pratiche sostenibili utilizzate dalle imprese.

Solo attraverso la condivisione, conoscenza e comprensione delle questioni socio-ambientali,

è possibile sperare di generare un cambiamento positivo e duraturo nella società.

Per raggiungere tale scopo, Circularity si impegna a diffondere informazioni, nozioni e aggiornamenti normativi sui temi della Sostenibilità e della Circular Economy, concentrando l'attenzione sui settori aziendali di appartenenza. Grazie anche alla collaborazione con **RM Editori S.r.l. Società Benefit** – attraverso il proprio magazine **Materia Rinnovabile** – vengono approfonditi i temi chiave dell'economia circolare, con inchieste, interviste, reportage, analisi di esperti e infografiche.

### EVENTI

Nel corso del 2025 diversi membri del team di Circularity, ciascuno per le proprie aree di competenza, sono stati invitati a partecipare come relatori o esperti di settore ad eventi e panel aventi ad oggetto le tematiche ESG.

Allo stesso tempo, la partecipazione a dibattiti, conferenze e tavoli di lavoro offre all'azienda

l'opportunità di confrontarsi con altri esperti del settore, restando aggiornati sui nuovi trend e opportunità.

Di seguito vengono riepilogati alcuni degli eventi e dei tavoli di lavoro nei quali il team di Circularity ha presenziato come **relatore** nel **2025**.

# EVENTI



**RCS Academy  
Business School  
Milano**



**CEO for Life  
Awards  
Task Force  
Italia**



**4° Osservatorio  
Clean Tech  
Haiki+ &  
Eumetra**



**Edilizia Circolare  
e Tecnologia  
Digitale  
Sercomated**



**Il punto di  
partenza di un  
nuovo modo di fare  
edilizia  
OASI**



**Tracciare  
l'impatto, costruire  
il domani  
Consorzi COBAT**



**Festival del  
futuro 2025  
Job Orienta**



**Blue & Green  
Economy Award  
School of  
Management**



**Remarkable  
Women  
Max Mara**



**Conferenza  
Nazionale per  
l'economia  
circolare  
E-MOB**



# FIERE



# 4° OSSERVATORIO CLEAN TECH



Nel corso del 2025 Circularity ha partecipato all'organizzazione della quarta edizione dell'**Osservatorio Clean Tech 2025**, iniziativa promossa da **Haiki+** in collaborazione con **Eumetra**, dedicata all'analisi del rapporto tra imprese italiane, sostenibilità ambientale, economia circolare ed efficientamento energetico.

La ricerca, realizzata in collaborazione con Eumetra e giunta alla quarta edizione, ha avuto come focus l'analisi dello stato attuale della **clean technology** nelle imprese italiane e ha l'obiettivo di comprendere come evolveranno gli **investimenti** e le **strategie** nel futuro della sostenibilità. Nella ricerca sono state coinvolte 450 tra piccole e medie imprese (dai 10 ai 250 dipendenti) e **grandi imprese** (oltre 250 dipendenti), attraverso una rilevazione statistica presso un campione rappresentativo delle piccole e medie imprese italiane per area geografica e settore di attività.

Nel corso dell'evento, **Renato Mannheimer** ha presentato i risultati dell'indagine realizzata nell'ambito dell'Osservatorio, illustrando i dati relativi alla percezione delle imprese italiane in merito alle opportunità e alle sfide legate alla sostenibilità ambientale, allo sviluppo

dell'economia circolare e alle strategie di efficientamento energetico. L'analisi ha offerto una fotografia aggiornata del livello di consapevolezza e delle priorità delle aziende italiane rispetto alla transizione verso modelli economici più sostenibili.

All'interno del programma dell'evento, **Camilla Colucci**, CEO di Circularity, ha partecipato a un panel di confronto insieme a **Edo Ronchi**, presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, **Giovanni Rosti**, CEO di Haiki+, e **Valerio Verderio**, board member di Innovatec Group. Il dibattito ha approfondito le prospettive future del tessuto imprenditoriale italiano nel contesto della transizione ecologica, evidenziando il ruolo dell'innovazione, della collaborazione tra attori della filiera e dell'adozione di modelli di economia circolare come leve strategiche per la competitività e la resilienza delle imprese.

Attraverso la partecipazione all'Osservatorio Clean Tech, Circularity contribuisce alla **diffusione di conoscenze e dati** utili a supportare il sistema imprenditoriale nella comprensione delle dinamiche della sostenibilità e nello sviluppo di strategie orientate a un'economia più circolare e responsabile.

## PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT

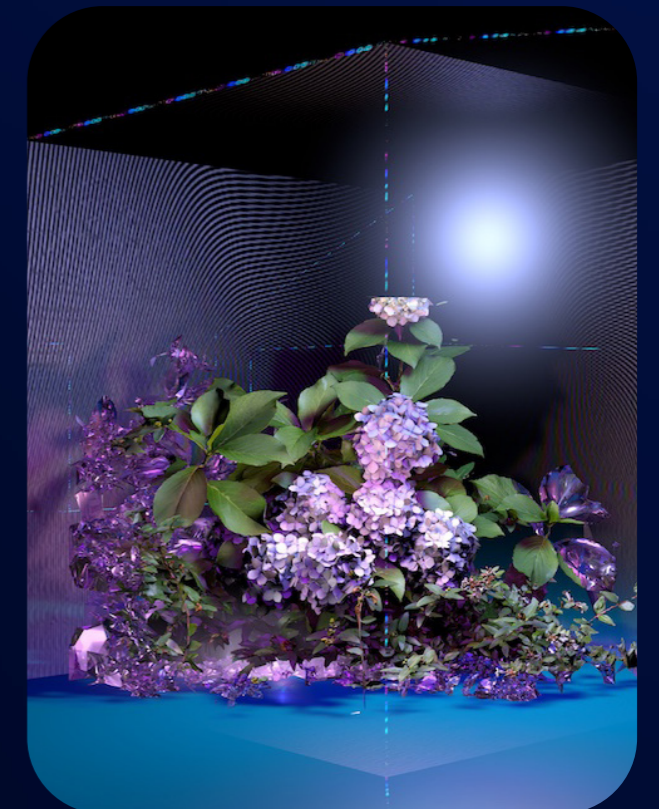
Nel corso del 2025 Circularity ha partecipato al **Fuorisalone 2025**, all'interno del **Porta Venezia Design District 2025**, promuovendo insieme a Haiki+ un progetto di divulgazione e sensibilizzazione sul tema dell'economia circolare applicata ai rifiuti elettronici. L'iniziativa ha preso forma attraverso la mostra **Realia**, realizzata dall'artista digitale canadese **Sabrina Ratté** presso il **MEET Digital Culture Center** durante la settimana della Milano Design Week 2025.

La mostra, prima personale italiana dell'artista, ha proposto un **percorso immersivo tra arte digitale, tecnologia e riflessione ambientale**, mettendo al centro il tema dei **RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche)** e il loro potenziale come risorsa all'interno di modelli di economia circolare.

Attraverso installazioni video, sculture digitali e ambienti interattivi, le opere immaginano scenari in cui natura, tecnologia e residui della civiltà digitale si

intrecciano, suggerendo nuovi ecosistemi in cui gli scarti tecnologici possono trasformarsi in materia per nuove forme di vita e di memoria.

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di **sensibilizzare il pubblico sull'importanza della gestione responsabile dei rifiuti elettronici e sul valore delle materie prime contenute nei dispositivi tecnologici**, evidenziando come innovazione, design ed economia circolare possano contribuire a ripensare il rapporto tra produzione, consumo e ambiente. Attraverso la collaborazione con partner industriali e culturali, Circularity ha contribuito a promuovere un dialogo tra arte, sostenibilità e tecnologia, utilizzando il linguaggio creativo come strumento per diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della circolarità delle risorse.



## DIFFUSIONE DI CONTENUTI TECNICI

Al fine di rafforzare il proprio impegno nella **divulgazione e condivisione di conoscenze sui temi della sostenibilità e della normativa ESG**, Circularity ha redatto e pubblicato sul proprio sito nella newsletter aziendale una serie di **contenuti informativi e documenti gratuiti** rivolti a imprese, professionisti e stakeholder.

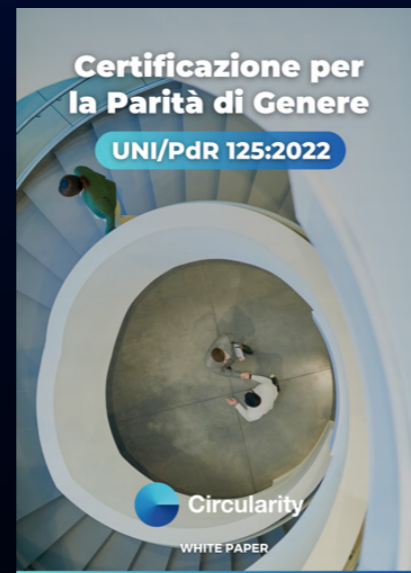
L'obiettivo di queste iniziative è favorire una maggiore comprensione delle evoluzioni normative e degli strumenti operativi utili ad accompagnare le organizzazioni nel percorso di transizione sostenibile.

Tra i materiali pubblicati rientrano approfondimenti dedicati ai principali framework e alle normative europee in ambito ESG, come la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e le raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, con l'intento di supportare le imprese nell'interpretazione dei nuovi requisiti di rendicontazione e nella comprensione dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità.

Attraverso articoli di approfondimento, guide pratiche e white paper scaricabili gratuitamente, Circularity ha messo a disposizione strumenti utili per orientarsi in un contesto normativo in rapida evoluzione.

Un esempio di questa attività è l'approfondimento dedicato alla **valutazione dei rischi climatici** secondo l'approccio TCFD, pubblicato sul blog aziendale, che illustra il ruolo crescente dei rischi climatici nelle strategie d'impresa e la necessità per le organizzazioni di adottare strumenti strutturati per identificarli, valutarli e comunicarli in modo trasparente agli stakeholder.

Attraverso queste attività di divulgazione, Circularity intende contribuire alla **diffusione di una cultura della sostenibilità più consapevole e informata**, mettendo a disposizione conoscenze e aggiornamenti normativi accessibili a un pubblico ampio e supportando imprese e organizzazioni nell'integrazione dei principi ESG nei propri modelli di business.



## LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### PREMIO “VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE”

**Partner per il terzo anno dell'Iniziativa di Fondazione Cogeme ETS per la 10° edizione del Premio di Eccellenza verso un'economia circolare.**

Nell'ambito delle proprie attività di promozione dell'economia circolare, Circularity sostiene **iniziative volte a valorizzare e diffondere soluzioni innovative** capaci di trasformare gli scarti in nuove risorse.



In questa prospettiva si inserisce il **patrocinio** al premio “Verso un'economia circolare”, un'iniziativa che mira a mettere in luce progetti e buone pratiche sviluppati da start-up, microimprese, enti pubblici e organizzazioni impegnate nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili.

Coerentemente con la propria **mission**, fondata sulla promozione di progetti di simbiosi industriale e sulla creazione di reti tra attori diversi della filiera, Circularity riconosce l'importanza di dare visibilità a queste esperienze virtuose. Il premio rappresenta infatti un'opportunità per valorizzare soluzioni innovative attraverso il riconoscimento del **Comitato Scientifico** e favorire al contempo la diffusione e la replicabilità delle iniziative premiate, stimolando la nascita di nuove sinergie industriali e contribuendo allo sviluppo di ecosistemi collaborativi orientati alla circolarità.



## IMPRESE VINCENTI

**Partner per il 6° anno dell’Iniziativa Imprese Vincenti, un progetto di Intesa SanPaolo finalizzato a valorizzare la vitalità e le eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano, con specifico focus sui bisogni e le potenzialità delle PMI.**

Il programma Imprese Vincenti, al quale abbiamo partecipato per il sesto anno consecutivo in qualità di **partner di sostenibilità**, ha messo nuovamente in luce numerose aziende del territorio, valorizzando il made in Italy e focalizzandosi su tre pilastri fondamentali per la transizione ecologica: digitalizzazione, innovazione e sostenibilità. All’interno di questo programma, la **collaborazione con Circularity** è nata con l’obiettivo di accompagnare le imprese verso un cambio di paradigma. In quanto società benefit, da anni supportiamo le aziende a sviluppare progetti di economia circolare e sostenibilità ambientale, con l’**obiettivo di riciclare gli scarti di produzione industriale, misurare e ridurre l’impatto ambientale e costruire strategie ESG a lungo termine**. Riteniamo che questa iniziativa continui ad essere essenziale per dare visibilità alle piccole e medie imprese del territorio, spesso a conduzione familiare, e che grazie a questo progetto di Intesa SanPaolo, numerose realtà di successo potranno affidarsi a partner come Circularity, pronti a supportarle nella loro crescita sostenibile.

## PARTE DI “MILANO CIRCOLARE”



**Circularity aderisce al Catalogo Milano Circolare, l’iniziativa del Comune per mappare e valorizzare progetti, servizi e soluzioni che contribuiscono alla diffusione dell’economia circolare sul territorio.**

Il **catalogo** rappresenta uno strumento di raccolta e condivisione di buone pratiche, finalizzato a rendere visibili le esperienze virtuose sviluppate da imprese, startup, enti e organizzazioni impegnate nella transizione verso modelli più sostenibili. Attraverso la propria adesione, Circularity contribuisce alla **diffusione di conoscenze e soluzioni innovative nel campo della circolarità**, rafforzando il dialogo con l’ecosistema locale e favorendo la creazione di nuove sinergie tra attori pubblici e privati impegnati nello sviluppo di un’economia più efficiente nell’uso delle risorse.



Circularity aderisce a **UNI - Ente Italiano di Normazione** con l’obiettivo di contribuire attivamente allo sviluppo e alla diffusione di standard tecnici in ambito sostenibilità ed economia circolare. Attraverso questa adesione, l’azienda partecipa ai **tavoli tecnici** dedicati alla definizione e all’aggiornamento delle norme, portando il proprio contributo di competenze ed esperienza maturate nel supporto alle imprese nei percorsi di transizione circolare. Parallelamente, Circularity collabora con UNI anche nell’ambito della **formazione**, contribuendo alla diffusione della cultura della normazione e allo sviluppo di iniziative formative rivolte a imprese e professionisti, con l’obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza e applicazione degli standard tecnici a supporto della sostenibilità.



Circularity aderisce al **Circular Economy Network**, un’iniziativa che riunisce imprese, associazioni, istituti di ricerca e altri soggetti impegnati nella promozione dell’economia circolare. Il Network nasce con l’obiettivo di rappresentare un **punto di riferimento** per lo sviluppo di strategie e politiche in grado di accelerare la transizione verso modelli economici più circolari e sostenibili. Attraverso la sua partecipazione, Circularity contribuisce al dialogo tra i diversi attori dell’ecosistema, sostenendo la costruzione di una visione condivisa e il rafforzamento di azioni comuni volte a favorire l’adozione di pratiche di economia circolare a livello nazionale. L’adesione al Network rappresenta inoltre un’opportunità per **condividere competenze, esperienze e buone pratiche**, promuovendo lo sviluppo di sinergie tra imprese, istituzioni e mondo della ricerca.



Circularity aderisce alla **Italian Circular Economy Stakeholder Platform**, il network nazionale che riunisce organizzazioni pubbliche e private impegnate nello sviluppo e nella promozione dell’economia circolare in Italia. La piattaforma rappresenta un punto di convergenza per **raccolgere e valorizzare iniziative, esperienze, criticità e prospettive** legate alla transizione circolare, con l’obiettivo di rafforzare il contributo del sistema italiano nel contesto europeo. Attraverso la partecipazione a ICESP, Circularity contribuisce al confronto tra stakeholder, alla condivisione di conoscenze e alla promozione di buone pratiche, sostenendo la diffusione del cosiddetto **“modello italiano” di economia circolare** e favorendo lo sviluppo di azioni concrete orientate alla sostenibilità e all’innovazione dei sistemi produttivi.

## FORMAZIONE

### Programmi per educare e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.

La formazione gioca un ruolo fondamentale nell'assicurare che le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere uno sviluppo sostenibile siano diffuse in maniera capillare. In questa logica, **Circularity si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, offrendo soluzioni personalizzate e flessibili** che si adattano alle diverse esigenze dei clienti, collaborando, inoltre, con diversi enti e realtà impegnati in progetti formativi ed educativi.

Circularity, a partire dal 2021, è in possesso della certificazione **ISO 9001 EA 37** relativa alle attività di progettazione ed erogazione di corsi di formazione. Tale certificazione, essendo specifica nell'ambito formativo, ha consentito a Circularity di diventare un ente abilitato ad erogare formazione, proponendosi alle aziende che usufruiscono di incentivi e/o finanziamenti in ambito formativo.

Le modalità di erogazione dell'offerta formativa di Circularity si distinguono in:

### WEBINAR LIVE

Momenti formativi gratuiti rivolti a professionisti finalizzati alla diffusione di casi studio, best practice e conoscenze verticali sui temi ESG. Nel 2025 Circularity ha organizzato e promosso **4 Webinar**, per approfondire le tematiche di maggiore interesse per le imprese:

- **Circularity Assessment: come misurare l'economia circolare in azienda** - organizzato in collaborazione con UNI Ente Italiano di Formazione
- **CSRD – Nuovi obblighi di rendicontazione ESG per le imprese** - organizzato in collaborazione con Banca Intesa San Paolo
- **Economia circolare e novità normative** - organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia
- **La misurazione della circolarità in Azienda** - organizzato in collaborazione con Banca Intesa San Paolo



### CORSI ONLINE

Percorsi formativi professionalizzanti finalizzati alla trasmissione delle competenze necessarie per integrare i principi della sostenibilità e dell'economia circolare in azienda.

Nel 2025 l'offerta formativa presente sulla **Circularity Platform** comprendeva **6 corsi** di formazione, per un totale di 80 ore di streaming acquistabili e fruibili online:

- **La sostenibilità in pratica | Base** - durata 8h - 3 Moduli
- **La sostenibilità in pratica | Avanzato** - durata 18h - 9 Moduli
- **ESG Manager | Avanzato** - durata 12h - 3 Moduli
- **Corso di Economia Circolare | Avanzato** - durata 15,30h - 8 Moduli
- **Comunicare la Sostenibilità | Base** - durata 7,5 h - 5 Moduli
- **Circular Economy Manager | Avanzato** - durata 22h - 5 Moduli

Al fine di accrescere l'offerta, Circularity ha realizzato anche il nuovo corso **“Misurazione Carbon Footprint”** al fine di formare professionisti interessati a misurare, ridurre e gestire le emissioni di CO<sub>2</sub> in azienda.

In particolare, il percorso fornisce strumenti operativi per elaborare piani di decarbonizzazione, supportare strategie Net Zero e integrare la sostenibilità climatica nella governance aziendale.



## MASTER

Percorsi di lunga durata realizzati in partnership con Università, scuole di alta formazione e business school, con l'obiettivo di trasmettere in maniera approfondita la teoria, gli strumenti e la pratica dell'economia circolare.

Nel corso del 2024 il team di Circularity ha collaborato in qualità di **docente** presso la **24ORE Business School** di Milano, attraverso la formazione di giovani studenti e professionisti sulle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, al fine di supportarli nello sviluppare competenze trasversali per gestire al meglio la transizione ecologica:

- **Transizione ecologica - Master full time** (6 mesi)
- **Economia circolare e strategie di recupero della materia - Master part time** (3 weekend)
- **Strategie di sostenibilità aziendale - Master part time** (6 weekend)

## FORMAZIONE PER LE SCUOLE

Nel 2025, per il secondo anno, Circularity ha aperto le porte dei suoi uffici per accogliere alcune classi della 4<sup>a</sup> superiore del **Liceo Scientifico Russel-Fontana** di Garbagnate. Una mattinata trascorsa insieme agli esperti del team di Circularity, durante la quale gli studenti hanno potuto approfondire i temi dell'economia circolare e della sostenibilità, scoprire come funziona una startup e chiarire i propri dubbi sul mondo della green economy direttamente nella nostra azienda.

Per Circularity, attività come queste rappresentano uno scambio prezioso di idee e prospettive, in coerenza con la **mission** aziendale: promuovere un nuovo tipo di impresa, capace di coniugare il profitto economico con la salvaguardia dell'ambiente e della società in cui opera.



## LABORATORI ESG

**Dal 2021 Circularity collabora con Intesa SanPaolo per la realizzazione di Laboratori ESG per le imprese su tutto il territorio nazionale.**

Per il 6° anno consecutivo, Circularity ha confermato anche nel 2025 la collaborazione con **Banca Intesa SanPaolo** per la realizzazione di **Laboratori ESG** su tutto il territorio nazionale. Gli eventi, organizzati su iniziativa delle diverse filiali del territorio, nascono per supportare le imprese ad intraprendere un percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Così facendo, i Laboratori costituiscono momenti di formazione ad hoc e di networking per i referenti delle aziende coinvolte, ponendosi l'obiettivo, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti della sostenibilità e dell'economia circolare.

Nel 2025 il team di Circularity ha organizzato e condotto **7 laboratori** su tutto il territorio nazionale.

- Febbraio, **Lab ESG Bari**  
*Il percorso di Carbon Management per un'azienda: dal calcolo delle emissioni alla strategia di riduzione.*
- Febbraio, **Lab ESG Bergamo**  
*Economia Circolare e Piattaforme Digitali*
- Marzo, **Lab ESG Toscana**  
*La Misurazione della Circolarità in Azienda: Strumenti, Standard e Benefici Competitivi*
- Aprile, **Lab ESG Viterbo**  
*Il percorso di Carbon Management*
- Luglio, **Lab ESG Chieti**  
*L'integrazione della sostenibilità in azienda: tra obbligatorietà e volontarietà*
- Novembre, **Lab ESG Pomezia**  
*Economia Circolare - Novità normative e Gestione Aziendale*
- Dicembre, **Lab ESG Brescia**  
*Economia Circolare - Novità normative e Gestione Aziendale*



## AZIONE

**Circularity ha come obiettivo quello di accompagnare le imprese nell'integrazione dei temi ESG nel proprio modello di business.**

Attiva in **diversi settori merceologici**, dal tessile alle plastiche, dall'agroalimentare all'edilizia, il team di Circularity nel corso del 2025 ha supportato **grandi aziende** multinazionali e ha lavorato a fianco delle **PMI** per avviare progetti di decarbonizzazione, di rendicontazione delle performance ESG e di recupero e riciclo degli scarti di produzione in ottica di economia circolare.

Data la crescente attenzione verso il tema della sostenibilità da parte di consumatori, investitori ed enti governativi, diviene sempre più rilevante rendicontare informazioni puntuali sulle performance ESG delle imprese.

Per questa ragione, Circularity da anni supporta le imprese, dalle microimprese alle multinazionali, ad intraprendere percorsi di integrazione della sostenibilità nella propria strategia di business. Le attività principali sono riconducibili ai **Piani Strategici di Sostenibilità**, che supportano le imprese nella definizione di obiettivi e iniziative di sostenibilità da mettere a terra nel breve-lungo termine, oltre che reportistica allineata ai principali standard internazionali, sottoforma di redazione di **Bilanci di Sostenibilità** e/o Dichiarazioni Non Finanziarie (DNF).

Nel corso del 2025 il team di Circularity ha intensificato anche i progetti volti a misurare le **performance ESG della Supply Chain** delle proprie aziende clienti tramite la selezione, il coinvolgimento e la valutazione dei fornitori. Così facendo, Circularity persegue la finalità, da una parte, di accompagnare le imprese ed il mercato a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino le proprie performance ESG, dall'altra, di divulgare i principi fondanti

della sostenibilità e permettere alle imprese di internalizzare competenze fondamentali per essere parte attiva della transizione ecologica.

**Nel corso del 2025 Circularity ha proseguito il proprio percorso di innovazione e ampliamento dei servizi a supporto della transizione sostenibile delle imprese, sviluppando nuove competenze e strumenti operativi coerenti con i principi di sostenibilità, responsabilità sociale e transizione verso modelli economici più resilienti e circolari.**

In particolare, sono stati ideati e strutturati due nuovi servizi di consulenza rivolti alle organizzazioni che intendono rafforzare il proprio percorso ESG e di sostenibilità.

Il primo riguarda il supporto al percorso di **certificazione per la parità di genere**, in linea con il quadro normativo nazionale e con gli obiettivi europei di promozione dell'equità e dell'inclusione nei contesti lavorativi. Il servizio accompagna le imprese nelle diverse fasi del processo di certificazione, tra cui l'analisi iniziale delle pratiche aziendali, la definizione di politiche e obiettivi di miglioramento, l'implementazione di azioni organizzative e il monitoraggio degli indicatori richiesti dallo schema di certificazione.

Il secondo servizio sviluppato dall'area Strategy riguarda il supporto all'allineamento delle attività aziendali alla **Tassonomia Europea**, strumento chiave dell'Unione Europea per indirizzare gli investimenti verso attività economiche sostenibili. Il servizio supporta le imprese nell'analisi delle proprie attività rispetto ai criteri di eleggibilità e allineamento previsti dal regolamento, nella raccolta delle evidenze necessarie e nella definizione di strategie di miglioramento utili a rafforzare la conformità ai requisiti ambientali previsti dalla normativa.

## STRATEGIA

### Piano strategico di sostenibilità

Dalla stesura del piano strategico di sostenibilità e del business plan, alla definizione di fattibilità e delle linee guida operative per l'implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Il nostro team di esperti gestisce tutte le fasi progettuali adottando un approccio sistemico e costruendo piani operativi misurabili.

### Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento strategico per raccontare in modo trasparente e misurabile le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) della tua azienda. Oltre a soddisfare gli obblighi normativi in continua evoluzione, consente di rafforzare il brand, ottimizzare la gestione interna e valorizzare il proprio impegno verso stakeholder, investitori e mercato.

### Piano di comunicazione ESG

Grazie alla collaborazione con numerose testate giornalistiche, uffici stampa, agenzie digitali e società di web reputation, Circularity supporta le imprese nella stesura di un piano di comunicazione sulla sostenibilità in grado di costruire una brand identity sostenibile.

### Parità di genere - UNI/PdR125:2022

La parità di genere è oggi una leva strategica per la crescita sostenibile e inclusiva delle imprese. Con la certificazione UNI/PdR 125:2022, le aziende possono dimostrare in modo oggettivo il proprio impegno verso un ambiente di lavoro equo, valorizzando diversità, inclusione e pari opportunità. Circularity accompagna la tua impresa in ogni fase del percorso di certificazione, con un servizio completo e personalizzato.

### Allineamento alla Tassonomia Europea

Circularity offre un servizio di consulenza specialistica per supportare le imprese nell'analisi di eleggibilità e allineamento delle proprie attività secondo i criteri stabiliti dal Regolamento UE 2020/852.

In relazione ai principi dell'**economia circolare**, il team di Circularity supporta le imprese lungo l'intero percorso di gestione del rifiuto, dall'analisi progettuale al riciclo dei rifiuti generati, fino alla definizione di accordi commerciali con partner virtuosi. Il percorso di **Strategia di economia circolare** è finalizzato all'ottimizzazione della gestione rifiuti, rendicontando tutte le informazioni relative ai processi di recupero coinvolti nel percorso circolare avviato e quantificando l'impatto ambientale risparmiato. Circularity offre alle proprie aziende clienti la possibilità di accedere a un network per trovare soluzioni più innovative per la **valorizzazione dei propri scarti** industriali, acquisendo consapevolezza sul loro fine vita, sul tipo di impiantistica di destinazione e su quale sia l'effettiva percentuale di recupero dei materiali. Inoltre, grazie all'esperienza maturata negli anni e alle competenze specifiche in tema di normativa ambientale, il team di Circularity è in grado di offrire un approccio integrato anche per

il **recupero e la valorizzazione dei prodotti a fine vita**. Questi progetti prevedono l'analisi di fattibilità e l'implementazione di un pilota, tenendo in considerazione tutti gli aspetti tecnico-normativi-economici per realizzare una filiera produttiva circolare per la valorizzazione del fine vita dei prodotti. In ciascuna fase, i prodotti oggetto d'analisi vengono valutati attraverso dei KPI specifici che permettono di quantificare gli impatti ambientali, economici e sociali associati, consentendo la selezione dello scenario di valorizzazione di maggior rilievo strategico: in primis, **misurando il livello di circolarità** dei prodotti in questione.

L'offerta consulenziale prevede anche il servizio di **consulenza normativa sui sottoprodotti** supporta le imprese nella corretta qualificazione dei residui di produzione come sottoprodotti ai sensi dell'D.Lgs. 152/2006 (art. 184-bis), evitando la loro classificazione come rifiuti. Circularity affianca le aziende nella verifica dei requisiti previsti dalla normativa e nell'analisi dei processi

produttivi per individuare possibili valorizzazioni dei materiali. Il servizio comprende inoltre la predisposizione della documentazione tecnica necessaria a dimostrare la conformità ai criteri normativi.

Il team di Circularity è in grado di supportare le imprese nel definire e implementare una strategia per **misurare e ridurre l'impronta carbonica** secondo il GHG Protocol e arrivare potenzialmente alla **Carbon Neutrality**, oltre che nella misurazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti o processi tramite studi di **Life Cycle Assessment (LCA)**.

Parallelamente, nell'ambito dei servizi gestiti dall'area tecnica di Circularity, è stato sviluppato un nuovo servizio dedicato alla valutazione dei rischi climatici secondo le raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**. Il servizio consente alle organizzazioni di identificare, analizzare e valutare i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico, considerando sia i

rischi fisici sia quelli di transizione. Attraverso metodologie strutturate e analisi di scenario, il servizio supporta le imprese nell'integrare i rischi climatici nei processi di gestione strategica e nei sistemi di rendicontazione e disclosure.

Oltre allo sviluppo di nuovi servizi, nel 2025 Circularity ha inoltre rafforzato il proprio impegno nella collaborazione con partner nazionali ed europei partecipando a **bandi e progetti finanziati a livello europeo dedicati alla promozione dell'economia circolare**.

La partecipazione a tali iniziative consente alla società di contribuire allo sviluppo di soluzioni innovative, condividere competenze con altri attori dell'ecosistema europeo della sostenibilità e trasferire conoscenze e strumenti alle imprese e ai territori. Attraverso queste attività, Circularity continua a perseguire il proprio obiettivo di generare valore ambientale e sociale supportando le organizzazioni nella transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili, inclusivi e resilienti.

## MATERIA

### Strategia di economia circolare

Dall'analisi progettuale al riciclo degli scarti industriali, fino alla definizione di accordi commerciali con partner virtuosi. Il team di Circularity supporta le imprese lungo l'intero percorso di gestione del rifiuto e del sottoprodotto oltre che nello sviluppo di una filiera produttiva circolare agendo su raccolta, recupero e valorizzazione dei prodotti immessi a consumo, una volta raggiunto il loro fine vita.

### Analisi normativa sui sottoprodotti

Circularity affianca le aziende nella verifica dei requisiti previsti dalla normativa, nell'analisi dei processi produttivi per individuare possibili valorizzazioni dei materiali e nella predisposizione della documentazione tecnica necessaria a dimostrare la conformità.

### Misurazione della circolarità

La consulenza in conformità con la norma UNI/TS 11820 che parte da una raccolta dati sia quantitativa che qualitativa e si struttura come un vero e proprio pannello di misurazione e controllo per le strategie aziendali in ottica di economia circolare.

## IMPATTO

### Life Cycle Assessment

Tramite metodologie standardizzate Circularity supporta le imprese in uno studio completo per la valutazione degli impatti ambientali di prodotti e processi identificando possibili aree di miglioramento.

### Misurazione della carbon footprint

La consulenza che parte dalla misurazione dei gas climalteranti emessi dall'azienda (GHG INVENTORY) fino alla definizione di azioni da implementare per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione (Carbon management plan).

### Analisi dei rischi climatici (TCFD)

Circularity supporta le imprese nella valutazione dei rischi climatici fisici e di transizione secondo il framework TCFD, con un approccio articolato in diverse fasi, calibrate sulla complessità e sul settore dell'organizzazione e basato su dati scientifici.

## LA CIRCULARITY PLATFORM

### Un unico strumento per la misurazione dei temi ESG.

La Circularity Platform è una piattaforma pensata per le aziende che raggruppa in **un unico luogo** tutti gli strumenti utili ad integrare la sostenibilità ambientale nel proprio business: **formazione, tool di misurazione** della circolarità e della carbon footprint e strumenti strategici per l'economia circolare e le tematiche ESG.

Circularity **investe** annualmente tempo e risorse nel potenziamento e nello sviluppo di **funzionalità digitali** per la creazione di un

ambiente in cui le imprese possano trovare tutti gli strumenti utili per misurarsi e migliorarsi in termini di sostenibilità ed **economia circolare**.

La piattaforma è in **costante aggiornamento** nei suoi algoritmi e funzionalità ed è uno strumento ad oggi unico sul mercato pensato per digitalizzare le attività di misurazione delle proprie performance di sostenibilità, di economia circolare e di impatto ambientale tramite diversi strumenti integrati.

## SIMBIOSI INDUSTRIALE

### La prima piattaforma per la valorizzazione dei materiali di scarto e l'attivazione di un network digitale tra aziende.

In tema di simbiosi industriale, lo strumento digitale della Circularity Platform, ad alto contenuto tecnologico e basato su algoritmi proprietari, rappresenta l'unica piattaforma georeferenziata di economia circolare dedicata alle aziende che vogliono ridurre il proprio impatto ambientale tramite la valorizzazione dei propri scarti di produzione, il trasporto sostenibile, il recupero dei propri rifiuti e l'utilizzo di materie prime seconde.

Attraverso una caratterizzazione dei materiali che compongono lo scarto il sistema connette tutte le tipologie di aziende ad esso correlate: chi lo produce, chi lo recupera, chi lo tratta, fino a chi lo reintroduce in un nuovo ciclo produttivo.

A livello qualitativo, la piattaforma riduce le emissioni di CO2 indicando il percorso migliore

per valorizzare i rifiuti in termini ambientali ed economici. Ciò avviene considerando diversi elementi logistici, come la distanza percorsa durante il trasporto, la classe energetica e il tipo di carburante del veicolo, oltre all'efficienza del trattamento di valorizzazione/riciclo del materiale e l'energia impiegata nella produzione primaria e nel processo di riciclo. Per ciascun caso specifico viene misurato l'impatto positivo ambientale che viene poi classificato rispetto a calcoli LCA.

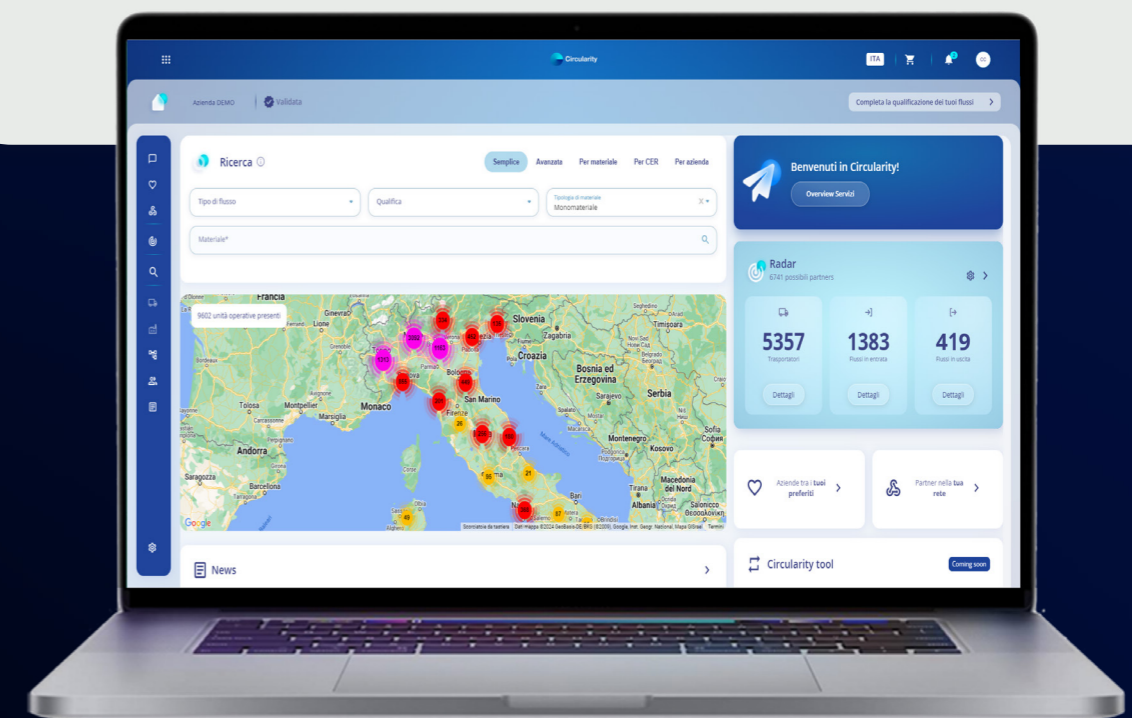
Inoltre, i servizi della Circularity Platform sono correlati ai diversi servizi offerti da Circularity, quali la consulenza per strategie di carbon neutrality, laddove vi siano inevitabili emissioni da parte dell'azienda. Il coinvolgimento attivo delle imprese in questo processo virtuoso permette

### Come funziona?

Attraverso un matching automatico, la Piattaforma mette in relazione i diversi attori coinvolti nella catena del valore del rifiuto: **produttori di rifiuti, operatori ambientali autorizzati alla raccolta ed al trasporto, impianti di recupero in cui il rifiuto può essere trattato ai fini del riciclo, startup dell'economia circolare portatrici di tecnologie innovative ed aziende in grado di usare i sottoprodotti o materie prime secondarie** (End of Waste) nel loro ciclo produttivo.

Partendo dalla **registrazione** e dalla qualifica dell'azienda (in termini di caratteristiche chimico-fisiche del rifiuto e della geo-localizzazione dello stabilimento sul territorio) e proseguendo con la **quantificazione** dei propri rifiuti prodotti annualmente, la piattaforma sfrutta logiche ed algoritmi di calcolo che, andando a mappare i flussi di materia con una tassonomia omnicomprensiva degli scarti industriali, creano un matching tra gli attori sulla base delle informazioni presenti e associano ad ogni possibile soluzione l'**impatto ambientale ridotto** (CO<sub>2</sub> eq. e materia valorizzata).

Questa soluzione, oltre che supportare le aziende a trovare immediatamente un partner più virtuoso per la valorizzazione o gestione del proprio rifiuto, permette di classificare le soluzioni proposte sulla base dell'impronta carbonica associata, promuovendo così percorsi di economia circolare a ridotto impatto ambientale.



alla Circularity Platform di essere uno strumento efficace per la neutralità climatica delle aziende e favorisce la riduzione delle emissioni di gas serra, sia per quanto riguarda le emissioni derivate dalla produzione dei rifiuti, sia in termini di riduzione di materie prime vergini con un range potenziale di riduzione del 5-10% sulle emissioni totali dello scope 3 (quest'ultimo tiene in considerazione il 90% delle emissioni totali dell'azienda). L'impatto ambientale indiretto misurabile riguarda tutti i settori manifatturieri, con particolare attenzione ai settori più inquinanti come il tessile.

La Circularity Platform influisce positivamente su diversi aspetti ambientali legati all'operatività aziendale in termini di risorse naturali sfruttate

e di **impatti sulle matrici ambientali** a conclusione del ciclo produttivo.

In particolare, attraverso la gestione virtuosa dei rifiuti, la piattaforma permette alle aziende di selezionare soluzioni ambientali innovative per il riutilizzo e il recupero dei propri scarti, evitando il loro smaltimento presso impianti di dimessa a dimora e indirizzandoli verso **impianti di riciclo e recupero**. Tale azione risulta efficace nella riduzione dell'impatto del ciclo produttivo su matrici quali acqua, suolo ed aria, in quanto il riciclo e recupero della materia evitano la dispersione di contaminanti nell'ambiente e promuovono l'utilizzo di materia prima seconda offrendo così alternative allo sfruttamento di materie prime vergini.

## SUSTAINABILITY ASSESSMENT

### Lo strumento per valutare e migliorare le prestazioni ambientali, sociali e di governance delle aziende clienti.

Il **Sustainability Assessment** è lo strumento realizzato da Circularity che si pone al servizio delle aziende intenzionate a conoscere lo stato attuale dell'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, con riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals – SDGs*) così come previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Lo strumento, lanciato nel 2021, si basa su un questionario online costituito da domande sia qualitative sia quantitative che valutano se l'Azienda in esame si sta muovendo in direzione favorevole al raggiungimento di ogni SDG. Per garantire la solidità della metodologia di calcolo del grado di sostenibilità, Circularity ha ottenuto la validazione lo strumento dall'Ente certificatore **RINA**. Sono state verificate le logiche di funzionamento del Sustainability Assessment, l'effettiva corrispondenza di quanto

viene dichiarato e ottenuto così la dichiarazione di validazione della metodologia impiegata per il tool proprietario di Circularity.

Per il 5° anno, lo strumento è offerto da Circularity alle **Imprese Vincenti** selezionate nel programma di **Intesa SanPaolo** al fine di realizzare una prima valutazione di sostenibilità in linea con i Goals della Agenda 2030.

Si tratta di uno strumento molto utile per accrescere la consapevolezza sul proprio **impatto ambientale, sociale e di governance**, sulle aree di miglioramento e sulle best practice da sviluppare ulteriormente. La sostenibilità in azienda non porta in sé solo la scelta con finalità ambientali ed etiche, ma è anche una scelta di business che contribuisce in modo determinante a valorizzare il posizionamento competitivo delle imprese anche in termini di risultati economici.

## CIRCULARITY ASSESSMENT

### Lo strumento per misurare il livello di circolarità in azienda

Misurare il livello di circolarità delle imprese comporta valutare la loro abilità nell'utilizzo efficiente delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali negativi, con l'obiettivo di generare vantaggi per la società e per l'ambiente. Perciò, in virtù del crescente interesse del mercato verso l'economia circolare, e in particolare verso il livello di circolarità dei settori industriali, nel corso del 2023 Circularity ha sviluppato uno strumento digitale che potesse essere funzionale alle aziende nella raccolta delle informazioni necessarie per ottenere una valutazione di circolarità in linea con le indicazioni della specifica tecnica. Tale strumento, denominato **Circularity Assessment**, anch'esso integrato nel sistema digitale della Circularity Platform, mira a semplificare e ottimizzare il processo di raccolta e analisi dei dati per la valutazione della circolarità, consentendo alle aziende di monitorare e migliorare costantemente il proprio livello di circolarità in modo efficiente ed efficace.

Lo strumento nasce sulla base della **UNI TS 11820**, specifica tecnica pubblicata verso la fine del 2022, che fornisce le linee guida per valutare la circolarità delle aziende. La metodologia di calcolo del Circularity Assessment si basa infatti su un set di indicatori specifici, tra cui la percentuale di materie prime secondarie utilizzate, la percentuale di rifiuti riciclati e la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, il documento include criteri per la valutazione della circolarità dei prodotti, che tengono conto di fattori ambientali, sociali e di sostenibilità. L'obiettivo principale è quello di promuovere un'economia circolare più sostenibile attraverso il costante miglioramento della circolarità delle aziende, incoraggiando l'adozione di best practice e l'utilizzo di metodologie standardizzate per la valutazione della circolarità.



## GHG REPORTING TOOL

**Lo strumento di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG) imputabili all'Azienda.**

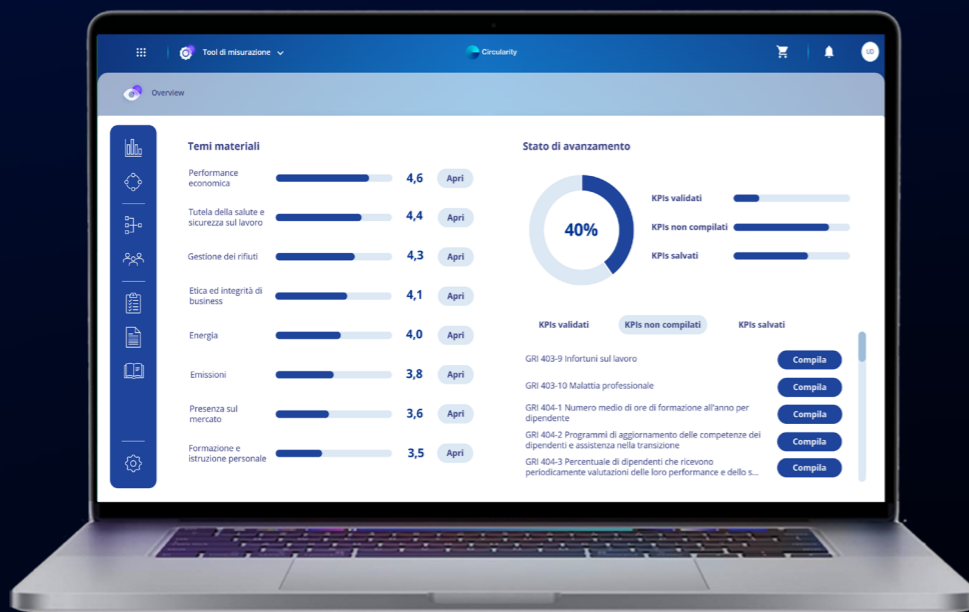
Il **GHG Reporting Tool** è lo strumento della Circularity Platform progettato per consentire alle organizzazioni di quantificare le proprie emissioni di **gas a effetto serra (GHG)** relative all'anno di riferimento, semplificando il processo di raccolta dati e analisi grazie a un'interfaccia intuitiva e funzionale. Lo strumento consente alle aziende di raccogliere e organizzare in modo strutturato le informazioni necessarie al **calcolo delle emissioni**, facilitando la visualizzazione dei risultati attraverso una dashboard dedicata. Oltre alla misurazione delle emissioni, lo strumento permette di sviluppare **analisi di scenario**, utili a simulare possibili strategie di riduzione e a valutare l'impatto di diverse azioni di decarbonizzazione nel tempo.

Il **report** generato tramite il GHG Reporting Tool può essere allineato ai principali standard internazionali di rendicontazione e certificazione delle emissioni, tra cui il **Science Based Targets initiative (SBTi)**, la norma ISO **14064-1** e il **GHG Protocol**. Circularity affianca inoltre le imprese nel percorso di verifica e certificazione, fornendo supporto tecnico nella preparazione della documentazione e nel processo di conformità agli standard prescelti.

L'utilizzo dello strumento consente alle aziende di ottenere come output:

- una **dashboard personalizzata** per la raccolta dei dati, la visualizzazione dei risultati e l'analisi di scenari futuri;
- un **report emissivo** conforme allo standard di riferimento scelto, utile per attività di rendicontazione, pianificazione strategica e comunicazione delle performance climatiche.

Attraverso questo strumento, Circularity supporta le imprese nel **misurare, monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale**, contribuendo a rafforzare la trasparenza e la qualità delle informazioni ambientali e favorendo percorsi strutturati di decarbonizzazione



## ESG REPORTING TOOL

**Lo strumento per la raccolta dati per la stesura di un Bilancio di Sostenibilità, conforme ai GRI standards e alla CSRD e funzionale alla rendicontazione annuale.**

Attraverso questo strumento, Circularity supporta le imprese nel rafforzare la trasparenza e la qualità della rendicontazione non finanziaria, contribuendo a diffondere pratiche di reporting più strutturate e coerenti con l'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità.

In questo ambito è stato ulteriormente valorizzato l'**ESG Reporting Tool**, uno strumento della Circularity Platform progettato per supportare le organizzazioni nella raccolta e nella gestione dei dati necessari alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, in conformità con gli standard Global Reporting Initiative (GRI) e con i requisiti introdotti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Lo strumento consente alle aziende di avviare un percorso strutturato di **rendicontazione ESG** attraverso una compilazione guidata, facilitando la raccolta sistematica delle informazioni rilevanti e la loro organizzazione in un formato coerente con i principali framework di reporting. Grazie alla piattaforma, le imprese possono elaborare la propria analisi di materialità, identificando i temi di sostenibilità più rilevanti in relazione alle proprie attività e alle aspettative degli stakeholder.

L'**output** della Circularity Platform fornisce un report di sintesi che include:

- l'analisi di **materialità** dell'organizzazione;
- il monitoraggio degli indicatori di performance ESG;
- il **GRI Content Index**, utile per verificare l'allineamento del report agli standard di rendicontazione internazionali.

Attraverso l'utilizzo dell'ESG Reporting Tool, le organizzazioni possono inoltre accedere a una **dashboard** personalizzata, aggiornata e aggiornabile di anno in anno, che consente di monitorare e rendicontare in modo continuativo i principali indicatori ESG aziendali. Questo approccio permette alle imprese di strutturare un sistema di raccolta dati progressivo e integrato, migliorando la qualità delle informazioni e facilitando il processo di rendicontazione annuale.

# 1752

**ORE INVESTITE NEL CORSO DEL 2025 PER LO SVILUPPO DI NUOVI SERVIZI DIGITALI**

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

### Gli obiettivi sociali e ambientali che guidano Circularity.

In qualità di Società Benefit, Circularity si impegna a perseguire anche **obiettivi di beneficio comune** e ad operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, degli enti e delle associazioni e di altri stakeholder.

Le specifiche finalità di beneficio comune che Circularity annualmente si prefigge di raggiungere sono le seguenti:

- **Accompagnare le imprese nella definizione di percorsi strategici di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business e ad allineare il proprio piano industriale con obiettivi di sviluppo sostenibile;**
- **Promuovere modelli di economia circolare, tramite la valorizzazione degli scarti, la riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e il supporto nella scelta degli impianti di recupero più virtuosi per la gestione dei rifiuti industriali;**
- **Aggiornare costantemente sulle buone pratiche in tema di sostenibilità ed economia circolare per tipologia di settore merceologico e di processi produttivi.**

Inoltre, sin dalla sua costituzione, Circularity ha orientato le proprie scelte aziendali e policy, verso una visione di lungo termine, allineandosi al contempo agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG's), fissati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

Tutti gli obiettivi sono importanti, tuttavia gli SDG's identificati come prioritari sono quelli su cui le azioni di Circularity hanno un'influenza più marcata e che l'Azienda ha scelto di **perseguire ed integrare nelle proprie strategie di business**, conscia che tali obiettivi abbiano una maggiore potenzialità di impatto rispetto alle competenze dell'azienda.

3  
WHAT WE BELIEVE IN



### Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La risorsa più preziosa per Circularity sono le persone. Ogni collaboratore è il vero valore della Start Up, ed è per questo che quotidianamente vengono applicate politiche di valorizzazione delle risorse umane, mirando a creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività. Contribuiamo al raggiungimento di questo obiettivo finanziando programmi di formazione interna, offrendo a privati e aziende piani formativi per l'accrescimento delle competenze in materia di sostenibilità.



### Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Il business di Circularity è totalmente coerente con questo approccio. Abbiamo sviluppato una piattaforma innovativa con lo scopo di creare percorsi virtuosi di simbiosi industriale, aiutando a far emergere start up e innovatori. Lo sviluppo di nuove tecnologie in ottica circolare permetterà una progressiva accelerazione dei processi di integrazione della sostenibilità nelle strategie economiche e nel modello di business delle imprese.



### Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il consumo e la produzione sostenibile puntano a "fare di più e meglio con meno". Difatti, il nostro core business punta proprio a rendere maggiormente consapevoli le imprese sull'utilizzo cosciente delle risorse in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali, ottimizzando l'uso della materia prima vergine e riducendo gli sprechi, contribuendo così al raggiungimento di tale global goal.



### Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

Il cambiamento climatico è una sfida chiave in materia di sviluppo sostenibile. Noi di Circularity, in qualità di Società Benefit, integriamo al nostro oggetto sociale, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e supportare le imprese a misurare e ridurre il proprio impatto ambientale integrando le misure di cambiamento climatico nelle politiche e nelle strategie industriali, con l'obiettivo di arrivare alla Carbon Neutrality.

## CREAZIONE DI VALORE

### Come Circularity crea valore non solo per i suoi stakeholders, ma anche per la comunità e l'ambiente.

Circularity profonde un costante impegno per la costruzione di un ambiente sano e partecipativo che consente lo sviluppo di relazioni personali e professionali, oltre che la strutturazione di un **team coeso che collabora e si consolida quotidianamente**. A questo proposito, la formazione del personale rappresenta un elemento fondamentale per la creazione di valore di lungo periodo dell'Azienda, non solo in termini di produttività, ma anche in relazione al benessere e alla soddisfazione sia del team che del singolo, al fine anche di migliorare l'efficienza ed efficacia di ogni processo aziendale.

## FORMAZIONE INTERNA

Riconoscere la **formazione continua** come una risorsa primaria per i propri collaboratori, infatti, consente di creare le basi per un'innovazione sana e vantaggiosa, in grado di rispondere alle reali esigenze del mercato. L'attivazione dei corsi di formazione è affidata direttamente al CEO che in risposta alle richieste dei responsabili delle diverse aree, dà ai dipendenti la possibilità di esprimere le proprie preferenze in ottica di accrescimento delle competenze e aspirazioni professionali.

A tale scopo, vengono elaborati **piani formativi** per lo sviluppo delle competenze tecniche (hard skills) e trasversali (soft skills), in modo da favorire un'interazione solida intra ed extra-team.

**Complessivamente l'azienda ha finanziato ed erogato nel 2025 un totale di 1248h di formazione.**

Tutti i membri del team rendicontano puntualmente non solo i corsi di formazione seguiti ma anche le attività di aggiornamento continuo portate avanti e riconducibili a lettura e studio di documenti (intesi come aggiornamenti normativi, rapporti di scenario ecc.), attività di formazione e tutoring a colleghi neoassunti e partecipazione ad eventi e webinar di settore. In particolare, Circularity promuove all'interno del team una formazione continua attraverso **webinar** ed **eventi e fiere di settore** a livello nazionale e internazionale, assicurando ogni anno al team di aggiornarsi sulle principali novità del settore, con la possibilità di entrare in contatto con svariate realtà e professionisti. In particolare, la formazione tramite webinar coniugava la facilità di partecipazione, trattandosi di eventi online, sia la capacità di coinvolgere persone provenienti da tutto il mondo in modo semplice ed immediato, comportando spesso anche una maggiore interazione tra i partecipanti.

# 1248

**ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE AI DIPENDENTI  
NEL 2025**

## SUPPORTO PSICOLOGICO & COACHING IN AZIENDA

**Nel 2025 Circularity ha avviato una collaborazione con Serenis, centro medico autorizzato specializzato in psicoterapia, con l'obiettivo di rafforzare le iniziative dedicate al benessere e alla salute mentale delle persone del team.**

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro attento alla qualità della vita delle proprie persone e alla costruzione di una cultura organizzativa sostenibile anche dal punto di vista umano e relazionale. Grazie a questa collaborazione, ogni membro del team ha la possibilità di accedere a un percorso di **supporto psicologico dedicato**, attraverso una

piattaforma che consente di individuare il professionista più adatto alle proprie esigenze. Al termine del primo incontro, ciascun membro del team ha la possibilità di proseguire il percorso terapeutico usufruendo di **cinque sedute gratuite**, interamente coperte da Circularity.

Attraverso questa iniziativa, l'azienda intende favorire l'accesso a strumenti di supporto professionale, contribuendo a **promuovere il benessere psicologico**, la consapevolezza individuale e un ambiente di lavoro più equilibrato e sostenibile.



## PERCORSI DI CARRIERA

Circularity ha avviato un percorso volto a rafforzare ulteriormente lo sviluppo professionale delle persone che compongono il team, introducendo a partire dei **percorsi di carriera strutturati** per tutte le risorse dell'organizzazione.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **valorizzare le competenze interne**, favorire la crescita professionale e rendere più chiaro e condiviso il percorso di sviluppo all'interno dell'azienda.

A ciascuna persona del team viene associato un **ruolo definito e condiviso insieme al referente della propria area**, accompagnato da obiettivi chiari e coerenti sia con le responsabilità del ruolo sia con le prospettive di crescita dell'organizzazione. I percorsi prevedono inoltre **step di crescita professionale e retributiva** collegati allo sviluppo delle competenze e al raggiungimento dei risultati, favorendo un sistema trasparente e meritocratico di valorizzazione

delle persone. Il framework introdotto consente inoltre di offrire a ogni collaboratore **una visione dei possibili ruoli futuri all'interno dell'organizzazione**, con l'obiettivo di rendere esplicite le opportunità di sviluppo e gli strumenti necessari per raggiungerle. Questo approccio contribuisce a rafforzare la cultura aziendale di Circularity come **comunità professionale che apprende, condivide conoscenze e si ispira reciprocamente**, promuovendo crescita individuale e sviluppo collettivo.

A partire da settembre 2025 sono stati avviati i **primi incontri individuali** dedicati alla condivisione del framework e alla personalizzazione dei percorsi di sviluppo. In questa fase, gli Head of area collaborano con i membri del team per definire obiettivi, traguardi e competenze da sviluppare, costruendo percorsi coerenti con le aspirazioni professionali delle persone e con le esigenze strategiche dell'azienda.

## TEAM BUILDING CON PLASTIC FREE

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente 2025** Circularity ha unito le forze con la squadra di Plastic Free, Haiki+ e Innovatec per ripulire una zona verde di Milano. In poche ore sono stati **raccolti 550kg di rifiuti** da un parco apparentemente pulito, ma nel quale erano stati comunque abbandonati diversi **prodotti monouso** che impiegano anni per decomporsi: prevalentemente **mozziconi di sigaretta, tappi di birra, bottiglie e imballaggi per uso alimentare**. L'iniziativa è stata una piccola dimostrazione della **forza del lavoro di squadra** e un contributo tangibile a fare la nostra parte nella Giornata dell'Ambiente, promuovendo la **cultura della sostenibilità** nella nostra città.



## CONSERVAZIONE DEGLI OCEANI

Nel 2025 Circularity ha rinnovato la collaborazione con la società 4Ocean, scegliendo di destinare una parte dei propri utili per sostenere un progetto di conservazione degli oceani.

Il progetto nasce dalla passione di due amici surfisti, Alex e Andrew, che durante un viaggio in Indonesia rimasero scioccati dalla quantità di rifiuti plastici presenti sulle spiagge e negli oceani. Decisero di agire concretamente fondando un'innovativa azienda con un business model sostenibile con l'obiettivo di **ripulire i corsi d'acqua** e sensibilizzare il pubblico sul problema della plastica.

Si stima che dagli anni 50 il mondo abbia prodotto 18.300 miliardi di chili di plastica. Meno del 10% è stato riciclato, mentre il 79% si accumula nell'ambiente. Ad oggi la società 4 Ocean ha raccolto dagli oceani e dai corsi d'acqua più di 29 milioni di chili di rifiuti plastici e altri detriti. I materiali raccolti vengono separati e riciclati per produrre in parte braccialetti, al fine di venderli per sostenere il costo dell'attività. Oltre alla **pulizia degli oceani**, l'iniziativa crea **opportunità di lavoro nelle comunità costiere**, coinvolgendo le persone nella raccolta dei rifiuti e sensibilizzando sui temi dell'inquinamento e dell'economia circolare.

# TOGETHER FOR A CLEANER OCEAN

**JOIN THE MOVEMENT**  
We're proud to partner with 4ocean this International Coastal Cleanup Day and Beyond






# 10.000

**KG DI RIFIUTI RACCOLTI DA 4OCEAN NEL 2024 GRAZIE AL CONTRIBUTO DI CIRCULARITY**

## RICONOSCIMENTI E PREMI

I meriti ottenuti da Circularity per le sue iniziative e il suo impegno.

### TRA I “TOP ESG CONSULENTI”



Nel 2025, per il secondo anno consecutivo, Circularity si è classificata **tra le migliori società di consulenza ESG in Italia** secondo l'indagine di **TOP ESG Consulenti**, promosso da ETicaNews - ESG Knowledge dal 2011, rappresenta una guida autorevole nel settore, analizzando le competenze delle società di consulenza ESG e valutando il loro approccio alla sostenibilità in base a **rigorosi criteri e indicatori di performance**. Il progetto di ET Group consiste in un assesment che ha l'obiettivo di fornire un quadro chiaro e strutturato delle diverse tipologie di consulenti attività nell'ambito ESG in Italia, offrendo alle imprese uno strumento utile a valutare il partner più adatto per il loro percorso verso la sostenibilità.

### ESG MAKERS: GUIDA AI PROTAGONISTI DELLA SOSTENIBILITÀ



Nel corso del 2025 Circularity è stata inserita da **ESG News** nella guida **ESG Makers - I protagonisti della sostenibilità**, una pubblicazione dedicata alle organizzazioni e ai professionisti che contribuiscono in modo significativo alla diffusione delle pratiche ESG e alla promozione dello sviluppo sostenibile nel contesto italiano.

La guida è stata presentata nell'ambito del **Salone della CSR** e dell'Innovazione Sociale, uno dei principali appuntamenti nazionali dedicati ai temi della sostenibilità, della responsabilità sociale d'impresa e dell'innovazione responsabile.

L'inserimento di Circularity tra gli “ESG Makers” rappresenta un **riconoscimento** del lavoro svolto dalla società nel supportare imprese e organizzazioni nel percorso di transizione verso modelli economici più sostenibili e circolari, nonché dell'impegno nel promuovere strumenti, competenze e **soluzioni innovative per l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance** nelle strategie aziendali.

### BLUE GREEN ECONOMY AWARD

Circularity è stata premiata nell'ambito del **Blue Green Economy Award 2025**, il premio nazionale dedicato ai migliori progetti e alle iniziative che contribuiscono alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il riconoscimento è stato assegnato **per lo sviluppo del Circularity Assessment**, uno strumento proprietario progettato per supportare le imprese nella valutazione del proprio livello di circolarità e nell'individuazione di opportunità di miglioramento lungo la catena del valore.

Attraverso un approccio strutturato di analisi e misurazione, il Circularity Assessment consente alle organizzazioni di identificare criticità e potenzialità nei processi, nei modelli di business e nell'utilizzo delle risorse, facilitando la **definizione di strategie e azioni concrete** per la transizione verso modelli di economia circolare. Il premio rappresenta un importante riconoscimento del contributo di Circularity allo sviluppo di strumenti innovativi a supporto della trasformazione sostenibile delle imprese.



### “CEO FOR LIFE” AWARD

Camilla Colucci, CEO e co-fondatrice di Circularity, ha ricevuto il CEO for Life Award promosso dalla **Task Force Italia** per la sezione Environment, in particolare con **focus sull'Economia Circolare**.

Il riconoscimento è stato assegnato per l'impegno nel supportare le imprese nella misurazione e nel miglioramento delle proprie performance di economia circolare, in particolare attraverso lo sviluppo del **Circularity Assessment**, lo strumento progettato per valutare il livello di circolarità delle organizzazioni e individuare opportunità di miglioramento lungo la catena del valore. Il premio valorizza il contributo di **Circularity** nella promozione di approcci innovativi e strumenti concreti per accompagnare le imprese nel percorso di transizione verso modelli produttivi più sostenibili e circolari.



# VALUTAZIONE D'IMPATTO

**B Impact Assessment: lo strumento utilizzato per misurare e comunicare l'impatto positivo generato da Circularity.**

Circularity, in qualità di **società benefit**, utilizza per la valutazione annuale del proprio impatto ambientale, sociale ed economico, lo standard internazionale di misurazione **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Il protocollo BIA è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e permette di determinare se un'azienda crea più valore di quanto ne distrugga, ossia se è rigenerativa. Di seguito, i **risultati** dell'analisi dell'impatto complessivo di Circularity riferito all'anno **2025** mostrano ottime performance in tutti gli ambiti valutati, evidenziando il posizionamento dell'azienda rispetto al Paese, al settore in cui opera e alle dimensioni aziendali.

4

HOW WE GROW



## RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI

I progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'azienda e i target futuri.

	TARGET AL 2025	KPI	RISULTATI AL 2025
<b>INFORMAZIONE</b>			
Redazione di articoli pubblicati sul sito	60	N° di articoli	<b>56</b>
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	145	N° di post	<b>156</b>
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	20.000	N° di followers	<b>18.645</b>
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	5	N° di eventi	<b>12</b>
Partecipazione e organizzazione tavoli di lavoro	3	N° di tavoli di lavoro	<b>7</b>
<b>FORMAZIONE</b>			
Offerta di corsi a catalogo sulla Circularity Platform	2	N° di corsi a catalogo	<b>1</b>
Pubblicazione di pillole video sul sito web o sui canali social	15	N° di pillole video	<b>12</b>
Caricamento di documenti formativi scaricabili	5	N° di documenti scaricabili	<b>6</b>
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	2	N° di contenuti formativi erogati	<b>3</b>
<b>AZIONE</b>			
Partnership con Fondazioni/Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	2	N° di partnership per la sostenibilità	<b>3</b>
Nuove partnership strategiche	3	N° di partnership strategiche	<b>3</b>
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	5	N° di partecipazioni a call for start up	<b>3</b>
<b>AREA ESG &amp; STRATEGY</b>			
Formalizzazione Piani strategici di sostenibilità	3	N° Piani strategici realizzati	<b>21</b>
Rendicontazione delle performances ESG aziendali sulla base degli standard internazionali di riferimento	10	N° Bilanci di Sostenibilità redatti	<b>47</b>
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	20	N° aziende valutate in progetti di Supply Chain	<b>25</b>
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	3	N° di progetti "Road to SB"	<b>3</b>
<b>TECHNICAL AREA</b>			
Predisposizione di nuove funzionalità sulla Circularity Platform	3	N° nuove funzionalità	<b>2</b>
Mappatura e attivazione in piattaforma di progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari	5	N° progetti di simbiosi industriale attivati	<b>16</b>
Realizzazione di consulenze ad hoc (LCA, Carbon Neutrality, etc.)	30	N° consulenze tecniche realizzate	<b>53</b>
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	3	N° di eventi sostenibili	<b>4</b>

## OBIETTIVI AL 2026

	TARGET AL 2026	KPI
<b>INFORMAZIONE</b>		
Redazione di articoli pubblicati sul sito	<b>50</b>	N° di articoli
Pubblicazione di post sulla pagina LinkedIn	<b>150</b>	N° di post
Aumento di followers sulla pagina LinkedIn	<b>20.000</b>	N° di followers
Partecipazione ad eventi in qualità di relatori	<b>10</b>	N° di eventi
Partecipazione e organizzazione tavoli di lavoro	<b>5</b>	N° tavoli di lavoro
<b>FORMAZIONE</b>		
Offerta di nuovi corsi a catalogo sulla Circularity Platform	<b>1</b>	N° di corsi a catalogo
Pubblicazione di pillole video sul sito web o sui canali social	<b>10</b>	N° di pillole video
Pubblicazione di documenti formativi scaricabili sul sito	<b>3</b>	N° di documenti scaricabili
Erogazione contenuti formativi tramite master / corsi professionalizzanti	<b>2</b>	N° di contenuti formativi erogati
<b>AZIONE</b>		
Partnership con Fondazioni o Istituti che promuovono la cultura della sostenibilità	<b>2</b>	N° di partnership per la sostenibilità
Nuove partnership strategiche	<b>2</b>	N° di partnership strategiche
Partecipazione a call for start up sull'Economia circolare	<b>2</b>	N° di partecipazioni a call for start up
<b>AREA ESG &amp; STRATEGY</b>		
Formalizzazione Piani strategici di sostenibilità	<b>12</b>	N° Piani strategici realizzati
Rendicontazione delle performances ESG aziendali sulla base degli standard internazionali di riferimento	<b>40</b>	N° Bilanci di Sostenibilità redatti
Valutazione ESG della catena di fornitura di aziende clienti	<b>20</b>	N° aziende valutate in progetti di Supply Chain
Road to Società Benefit e redazione Relazione di Impatto	<b>3</b>	N° di progetti "Road to SB"
<b>TECHNICAL AREA</b>		
Predisposizione di nuove funzionalità sulla Circularity Platform	<b>1</b>	N° nuove funzionalità
Mappatura e attivazione in piattaforma di progetti di simbiosi industriale/ percorsi circolari	<b>15</b>	N° progetti di simbiosi industriale attivati
Realizzazione di consulenze ad hoc (LCA, Carbon Neutrality, etc.)	<b>40</b>	N° consulenze tecniche realizzate
Supporto all'organizzazione di eventi sostenibili	<b>3</b>	N° di eventi sostenibili

